

HITOS REGIONALES EN INNOVACIÓN AGRARIA



REGIÓN DE O'HIGGINS

Misión de FIA

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA), en su rol de agencia de fomento a la innovación del Ministerio de Agricultura, centra su quehacer en promover la cultura y los procesos de innovación. Para ello apoya iniciativas, genera estrategias, transfiere información y resultados de proyectos y programas innovadores.

FIA cuenta con un equipo especializado de profesionales que ayudan a identificar, formular y acompañar las iniciativas impulsadas por la institución.

¿CÓMO FOMENTAMOS LA INNOVACIÓN?

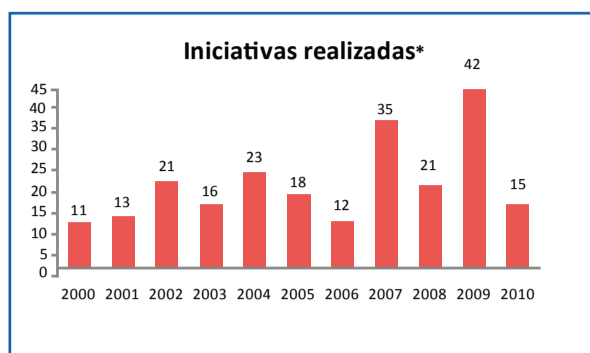
- Vigilancia tecnológica. Captura de información de las principales tendencias sectoriales.
- Desarrollo Estratégico. Identificación de los ejes futuros de innovación del sector agroalimentario y forestal.
- Cofinanciamiento de proyectos de innovación del sector productivo, a través de múltiples instrumentos y convocatorias.
- Apoyo y desarrollo de acciones de difusión a través de seminarios, charlas, cursos y talleres de capacitación.

¿QUÉ COFINANCIAMOS?

- **Proyectos:** FIA apoya el cofinanciamiento de iniciativas que contribuyan a la introducción, desarrollo, validación y/o adopción de innovaciones, "duras" o "blandas", que permitan el desarrollo y/o la mejora de productos, procesos, servicios y/o formas de gestión, con impacto productivo y/o comercial, y con la participación directa del sector productivo.
- **Giras nacionales e internacionales:** Son utilizadas para captar tecnologías, innovaciones o información; conocer proyectos o experiencias y realizar contactos en el país o el extranjero que presenten interés innovador para el sector agrícola.
- **Consultoría:** Contratación de consultores especializados en aquellos proyectos de innovación que requieren de un apoyo específico y bien fundamentado, para el logro de sus objetivos.
- **Eventos técnicos:** El objetivo es que permitan difundir y transferir experiencias nacionales e internacionales de innovación a los distintos actores del sector.

La Fundación, a través de diversas iniciativas, ha apoyado sostenidamente la agricultura de la Región de O'Higgins, buscando diversificar los productos que allí se generan, mejorar la calidad de éstos, su comercialización y mejor inserción en los mercados.

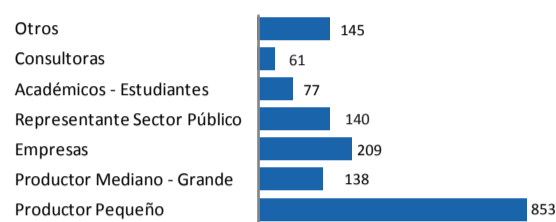
Acción de FIA en la Región de O'Higgins (2000- 2010)



Total: 227

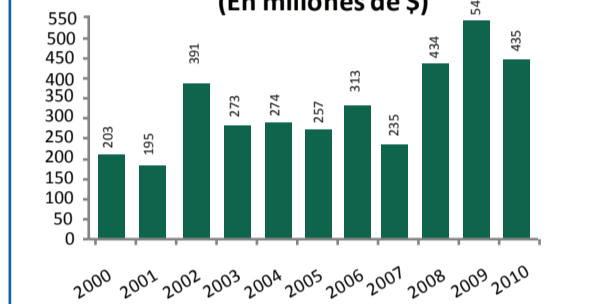
*Incluye proyectos, estudios, PIT, IMA, consultorías, eventos técnicos, etc.

Beneficiarios de Iniciativas FIA



Total: 1.623

Inversión en la Región (En millones de \$)



Total: \$3.558

Santiago: Loreley 1582, La Reina. Teléfono: 2-4313000 - Fax: 2-4313064.
Talca: Seis Norte 770. Teléfono: 71-218408 - Temuco: Miraflores 899, oficina 501. Teléfono: 45-743348
www.fia.cl



Incrementar la calidad de su oferta y participación en el mercado con las ciruelas europeas deshidratadas, es el objetivo del proyecto "Determinación de los parámetros agronómicos para mejorar el calibre en ciruelo europeo", ejecutado por Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) Rayentué, en las provincias de Colchagua y Cachapoal, desde noviembre del 2009.

En la zona, junto con la presencia de la uva de mesa, el ciruelo europeo ha surgido como una especie con gran potencial económico para ingresar al rubro de los deshidratados y, de esta manera, aumentar la oferta para la exportación. Esto debido a que la superficie plantada de este frutal en la zona ha registrado un fuerte incremento a nivel nacional.

La iniciativa tiene entre sus integrantes 8 agricultores, algunos de ellos miembros de la Asociación de Productores y Exportadores (ASPROEX), y pequeños productores del Grupo de Transferencia Tecnológica de Ciruelo Europeo.

También se busca, fomentar investigaciones que impulsen la fruticultura y, de esta forma, solucionar algunas de las brechas tecnológicas del sector.

En la actualidad, Chile es el segundo productor de ciruelas secas a nivel mundial, siendo superado por Estados Unidos. Sus principales mercados de destino son Rusia, Alemania, Italia y México.

Flores



Con el fin de ampliar la oferta exportable e impulsar la competitividad de los productores de flores del país, FIA está apoyando el Programa Innovación Territorial (PIT) "Mejoramiento de la competitividad de la industria florícola a través del establecimiento de alianzas en la cadena productiva, ampliación de oferta y período de producción basados en una correcta articulación de productores, variedades y áreas geográficas".

La iniciativa —que comenzó el 2007 y finalizó el 2010— fue ejecutada por la empresa Floricultura Novazel S.A. y busca también desarrollar un estudio de las especies con mayor potencial en los mercados de EE.UU., Unión Europea y Japón.

Otros objetivos fueron conocer e implementar modelos de comercialización y distribución más competitivos; e introducir y evaluar nuevas especies ornamentales en diferentes áreas geográficas con alto potencial comercial.

Así es como se destaca el caso de la gentiana, especie principalmente desarrollada en Japón con variedades que florecen —al igual que la peonía— en 2 a 3 semanas. Actualmente, Chile envía cerca de medio millón de tallos hacia Europa y Japón.

Otras especies producidas en el marco del PIT, son la hortensia, el leucandendo, el ilex, el symphoricarpo, la fathia y el salex, que se producen en las regiones de Magallanes, Aysén, Los Lagos, Los Ríos, La Araucanía, Biobío, Valparaíso y Metropolitana.

Industria vitivinícola

En el marco del convenio de colaboración suscrito entre FIA y el Comité Innova Chile de CORFO, se planteó la necesidad de realizar el estudio "Prospección de una Agenda Tecnológica en la Cadena de Valor de la Industria Vitivinícola", con el objeto de identificar y dimensionar las oportunidades de innovación en esta área que permitan mejorar la competitividad de las empresas asociadas y orientarse a los mercados globales.

El estudio —realizado entre el 2007 y 2008— por la Consultora Profesional AgrariaSur Ltda., buscó sistematizar, ordenar y analizar la información existente y disponible, como también complementar aquellos aspectos menos desarrollados.

Contempló el análisis y definición de los principales eslabones de esta cadena, entre los cuales se consideró la comercialización de vinos chilenos, proceso de vinificación y prácticas enológicas, proceso de producción vitícola, logística en el proceso vitivinícola. Además de la transferencia de la información generada en proyectos de innovación y análisis del estado de las inversiones efectuadas en esas iniciativas.

La agenda tecnológica para la industria vitivinícola chilena, tiene la fortaleza de ser participativa en su construcción, ya que refleja los principales problemas que está teniendo la industria vitivinícola para mejorar su competitividad y las posibles vías de solución.



Conectividad



En materia de conectividad, se llevó a cabo el "Convenio de colaboración técnica FIA y la Universidad de Viña del Mar para el diseño e implementación de redes rurales de comunicación inalámbrica".

El proyecto —ejecutado entre el 2008 y enero del 2010— diseñó e instaló, redes de conectividad inalámbrica con tecnología WIFI / WIMAX en las comunas rurales de Nancagua, Placilla y Peumo.

Se generaron los diseños y topologías de redes inalámbricas, en consonancia con los requerimientos de conectividad de cada una de las comunas involucradas. Y se implementó una infraestructura de comunicación que da acceso a una intranet local, con salida controlada a Internet de banda ancha a localidades y empresas agropecuarias. Los servicios que hoy están disponibles son banda ancha, telefonía IP, radio y datos de clima.

El soporte técnico y sostenibilidad del programa, que en un principio estuvo a cargo Centro Tecnológico Aseguramiento de la Calidad (CTAC) de la Universidad de Viña del Mar, está a cargo ahora de las propias organizaciones y técnicos locales.

Cada red cuenta, actualmente, con un modelo de negocio propio. Entre los organismos responsables de esta sostenibilidad se encuentran las municipalidades de Nancagua, Placilla y la Cooperativa Coopeumo. Cabe señalar que también se instalaron redes inalámbricas en las regiones de Valparaíso, Maule, Biobío y La Araucanía.

Sector porcino

En el ámbito de la agroindustria se está llevando a cabo el "Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT) Reconversión del Sector Porcino", iniciativa que desarrolla la Asociación Gremial de Productores de Cerdo de Chile (ASPROCER) y que cofinancia FIA.

El programa —que comenzó el 2009— está permitiendo encadenar y coordinar todas las medidas preventivas y de control del riesgo de contaminación de dioxinas, furanos y dl-PCB's en proveedores de insumos, fábricas de alimentos, plantales de cerdos y plantas faenadoras.

Este proyecto tiene un énfasis especial en los medianos y pequeños productores, ya que para un completo desarrollo de la industria es fundamental que integren activamente en sus sistemas de producción, los programas de gestión de la inocuidad.

El PDT tiene una duración de cuatro años y demandará una inversión total de \$1.272 millones. De ese monto, FIA —con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)— financiará el 47%, que es complementado con los aportes de Asprocer.



La implementación de esta iniciativa —que se concentra en las principales regiones productoras de cerdos, que son la Metropolitana, de O'Higgins y del Maule— también apunta a la capacitación permanente de los agentes de la cadena productiva del sector y de su personal, para el adecuado establecimiento y cumplimiento del programa de inocuidad alimentaria.