

HITOS REGIONALES EN INNOVACIÓN AGRARIA



REGIÓN DE VALPARAÍSO

Misión de FIA

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA), en su rol de agencia de fomento a la innovación del Ministerio de Agricultura, centra su quehacer en promover la cultura y los procesos de innovación. Para ello apoya iniciativas, genera estrategias, transfiere información y resultados de proyectos y programas innovadores.

FIA cuenta con un equipo especializado de profesionales que ayudan a identificar, formular y acompañar las iniciativas impulsadas por la institución.

¿CÓMO FOMENTAMOS LA INNOVACIÓN?

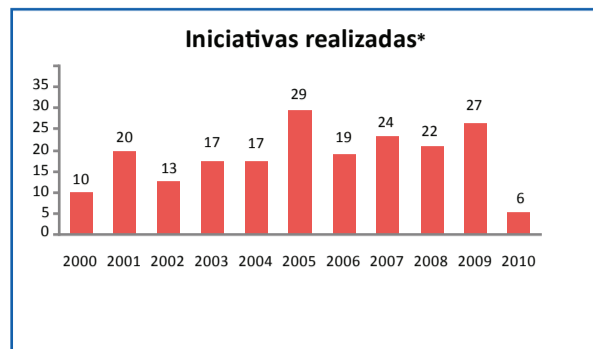
- **Vigilancia tecnológica.** Captura de información de las principales tendencias sectoriales.
- **Desarrollo Estratégico.** Identificación de los ejes futuros de innovación del sector agroalimentario y forestal.
- **Cofinanciamiento de proyectos de innovación del sector productivo,** a través de múltiples instrumentos y convocatorias.
- **Apoyo y desarrollo de acciones de difusión** a través de seminarios, charlas, cursos y talleres de capacitación.

¿QUÉ COFINANCIAMOS?

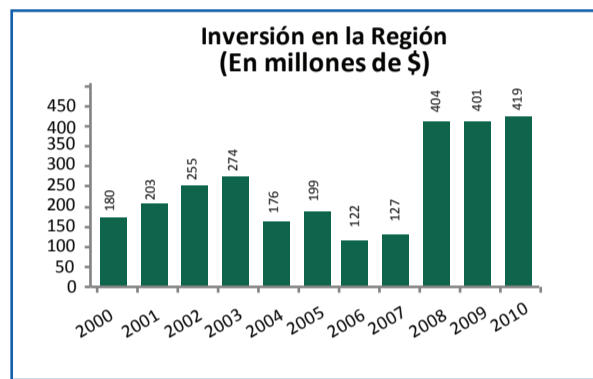
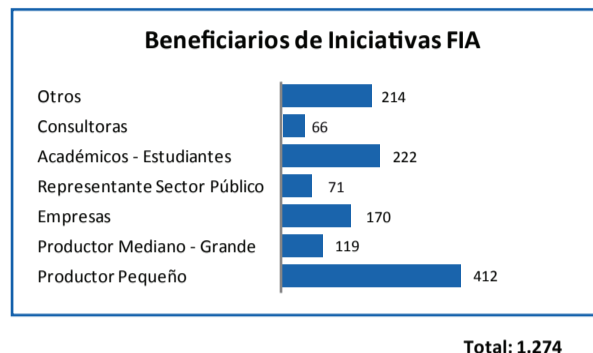
- **Proyectos:** FIA apoya el cofinanciamiento de iniciativas que contribuyan a la introducción, desarrollo, validación y/o adopción de innovaciones, “duras” o “blandas”, que permitan el desarrollo y/o la mejora de productos, procesos, servicios y/o formas de gestión, con impacto productivo y/o comercial, y con la participación directa del sector productivo.
- **Giras nacionales e internacionales:** Son utilizadas para captar tecnologías, innovaciones o información; conocer proyectos o experiencias y realizar contactos en el país o el extranjero que presenten interés innovador para el sector agrícola.
- **Consultoría:** Contratación de consultores especializados en aquellos proyectos de innovación que requieren de un apoyo específico y bien fundamentado, para el logro de sus objetivos.
- **Eventos técnicos:** El objetivo es que permitan difundir y transferir experiencias nacionales e internacionales de innovación a los distintos actores del sector.

La Fundación, a través de diversas iniciativas, ha apoyado sostenidamente la agricultura de la Región de Valparaíso, buscando diversificar los productos que allí se generan, mejorar la calidad de éstos, su comercialización y mejor inserción en los mercados.

Acción de FIA en la Región de Valparaíso (2000- 2010)



*Incluye proyectos, estudios, PIT, IMA, consultorías, eventos técnicos, etc.



Santiago: Loreley 1582, La Reina. Teléfono: 2-4313000 - Fax: 2-4313064.
 Talca: Seis Norte 770. Teléfono: 71-218408 - Temuco: Miraflores 899, oficina 501. Teléfono: 45-743348
www.fia.cl



Desarrollar una experiencia piloto que permita el Diseño, implementación y evaluación de un programa que se oriente al fomento del espíritu emprendedor innovador en la población juvenil —en el ámbito educativo de liceos agrícolas en la región de Valparaíso— es el objetivo de un nuevo programa que está liderando la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R) del Gobierno Regional de Valparaíso

Ejecutado en una primera etapa por la Fundación Chile en asociación con Endeavor y GEM, el proyecto busca sensibilizar a la comunidad educativa del sector agrícola de la Región de Valparaíso sobre el valor del desarrollo de una cultura emprendedora innovadora en el ámbito juvenil.

Esto luego que por solicitud de la División de Planificación y Desarrollo del Gobierno Regional de Valparaíso, FIA desarrolló y aplicó una encuesta prospectiva sobre fomento del emprendimiento en liceos agrícolas de la región.

Entre los resultados, se destaca que buena parte de los liceos considera necesario el fomento del espíritu emprendedor innovador, pero que no se trabaja en él adecuadamente y que este tema debería enseñarse de manera transversal y específica.

Es por esta razón, que la iniciativa desarrollará de un estudio, en conjunto con 9 liceos agrícolas de la Región de Valparaíso, que permita diagnosticar la situación de la comunidad educativa agrícola e identificar las brechas y metas a alcanzar.

Floricultura

TICS

El “Programa de conectividad inalámbrica rural de las comunas de Llay Llay, Hijuelas y Nogales de la Región de Valparaíso” ha dado conectividad a 14 localidades de esta región, a través de una red inalámbrica de infocomunicaciones que les facilitará el acceso a la información, generando una potente intranet con capacidad suficiente para asegurar la transmisión de datos, voz local e imagen.

La iniciativa cofinanciada por FIA —a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R) del Gobierno Regional de Valparaíso— es ejecutada por la cooperativa COOPESIC. Su costo total asciende a \$210.787.656

La implementación del programa demandó la generación de modelos de asociación e interacción por parte de los actores locales de cada territorio, para una adecuada administración, expansión y soporte de las redes de comunicación inalámbricas establecidas.

El programa está trabajando con diversas agrupaciones agropecuarias tales como las cooperativas San Rafael y La Sombra, y grupos de productores asociados a los PRODESAL de cada comuna.



Por otra parte, se realizó una encuesta a los habitantes para saber cuál era la situación actual de los potenciales usuarios en cuanto a acceso y uso de TIC's.

Entre los resultados se destaca que la baja disponibilidad de accesos adecuados a Internet a nivel de los hogares, no implicaba que los integrantes de las familias entrevistadas no accedieran a Internet, por el contrario, un 78% de las familias declaró que uno o más miembros de la misma, la usaron en el último mes. Cifra que es claro indicador del nivel de requerimiento de este medio de comunicación por parte de la población local.

Con estos resultados, se procedió a realizar capacitaciones a través de charlas en Llay-Llay e Hijuelas, donde la transferencia de conocimiento se enfocó en los usos de los sistemas.

Hierbas condimentarias



El proyecto “Mejoramiento de la competitividad y desarrollo sustentable de la cadena productiva de finas hierbas condimentarias de la AFC para el mercado con calidad certificada” tiene como meta mejorar la competitividad y sustentabilidad comercial de agricultores vinculados a la producción de condimentos, asociados en el Comité Productores de Condimentos de las comunas de San Felipe y Putaendo.

La iniciativa —que comenzó a ejecutarse en 2010 y finalizará el 2014— busca aumentar la productividad y

obtener productos certificados e inocuos, aptos para el ingreso a los mercados más exigentes. Para esto, se realizará una caracterización de la demanda de condimentos en el mercado gourmet, y se implementará un paquete tecnológico para campesinos, que incorporará una serie de elementos como riego tecnificado, utilización de semillas certificadas, etc.

También se implementarán normas y certificaciones y se desarrollará una planta piloto deshidratadora que involucre el procesamiento industrial en base a fuente energética alternativa/renovable, a bajo costo y competitiva, para ser implementada y operada por los mismos campesinos.

Se desarrollará el sello “Gourmet Campesino” que consiste en la descripción de productos, procesos y tipo de productor, que asegure al consumidor un conjunto de atributos de calidad en términos organolépticos, como humedad, olor, color, granulometría, inocuidad y sustentabilidad medioambiental y social.

Entre los resultados más relevantes, derivados de la caracterización, se consigna un potencial interesante y promisorio para las hierbas finas condimentarias tanto en el mercado doméstico como internacional (fundamentalmente Europa y Estados Unidos).



Obtener una variedad mejorada de la orquídea chilena, para satisfacer las actuales demandas del mercado de las flores, ha sido el principal objetivo del proyecto “Evaluación de características florales y selección de individuos mejorados en *Chloraea crispata*”. La iniciativa —que comenzó el 2007 y finalizará el 2011— es ejecutada por las universidades de Talca y Católica de Valparaíso, y participa un importante productor de la Región del Biobío.

La orquídea chilena en su medio natural se demora cinco años en producir su primera flor. Con las nuevas plantas creadas se espera que este largo período juvenil se reduzca para obtener flores ya a partir del tercer año.

Paralelamente, al proceso de mejoramiento genético, se están realizando ensayos para contar con información sobre el manejo agrícola de la especie, sus ciclos, requerimientos hídricos y nutricionales, control de plagas y enfermedades, entre otras.

Además, este proyecto apunta a desarrollar no sólo el mercado de la orquídea como flor de corte, sino que también, potenciar la comercialización o exportación del material genético mejorado.