



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Estudio para optimizar la gestión comercial de los agricultores de la Región de Tarapacá, por medio de un encadenamiento productivo.



Tipo de iniciativa	Estudio
Código de iniciativa	EST-2015-0236
Ejecutor	Corporación Nacional de Desarrollo Sostenible (CONADES)
Empresa/Persona beneficiaria	Productores Región de Tarapacá
Fecha de inicio	06-03-2015
Fecha de término	05-03-2016
Costo total	\$ 42.414.080
Aporte FIA	\$ 29.694.080
Aporte contraparte	\$ 12.720.000
Región de ejecución	I
Región de impacto	I
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	General

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

TARAPACÁ

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

● Arica y Parinacota

● **Tarapacá** <

● Antofagasta

● Atacama

● Coquimbo

● Valparaíso

● Metropolitana de Santiago

● Libertador General
Bernardo O'Higgins

● Maule

● Biobío

● La Araucanía

● Los Ríos

● Los Lagos

● Aisén del General
Carlos Ibáñez del Campo

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2015

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
EST-2015-0236



FICHA ESTUDIOS FIA

fia@fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa



Estudio para optimizar la gestión comercial de los agricultores de la Región de Tarapacá, por medio de un encadenamiento productivo.

Objetivo general

Realizar un estudio para optimizar la gestión comercial de los agricultores de la Región de Tarapacá, por medio de un encadenamiento productivo.

Objetivos específicos

- 1 Establecer la oferta agrícola en la Región de Tarapacá y su potencial.
- 2 Establecer la demanda agrícola en la Región de Tarapacá y su potencial.
- 3 Establecer la demanda agrícola en las Regiones XV, II, XIII y su potencial.
- 4 Establecer la competencia agrícola potencial para la Región de Tarapacá.
- 5 Establecer el modelo más adecuado para incorporar valor a la producción agrícola de acuerdo a las exigencias del mercado.
- 6 Definir una estrategia de comercialización para los productos agrícolas de Tarapacá por medio de un encadenamiento productivo.
- 7 Definir una estrategia de producción agrícola para un encadenamiento productivo.

Resumen

La agricultura de la Región de Tarapacá se relaciona con una marcada deficiencia en el manejo agronómico de los cultivos, baja eficiencia en el uso del agua y escasa diversificación productiva.

La producción está constituida principalmente por agricultura familiar que produce y comercializa individualmente, con bajos niveles de formalidad, escasos principios de trazabilidad e inocuidad y que, principalmente, trabaja con intermediarios o terminales agropecuarios. Además, se debe considerar que la oferta hortícola bordea el 50%, lo que estabiliza los precios y genera una independencia alimentaria precaria.

En la actualidad las grandes cadenas de abastecimiento de la Región se ven forzadas a proveerse principalmente de frutas y verduras de la zona central del país, lo que se traduce en un alto costo de transporte, baja calidad de los productos que llegan y en ocasiones incapacidad de ofrecerlos.

Por otro lado, la zona central del país se ha visto enfrentada a una disminución de las superficies destinadas a la producción de hortalizas como consecuencia del avance de zonas urbanas, la reconversión a frutales y otros factores; además el clima ha cambiado y se valorizan los primores o producción fuera de temporada.

En este contexto, se requiere un centro (modelo) de producción hortícola en la zona que sea capaz de satisfacer las demandas de la Región y que ofrezca:

- estándares de calidad superior,
- agregación de valor al producto,
- seriedad y confiabilidad,
- constancia en la producción,
- posibilidad de entregar productos primores o fuera de temporada a la zona central.

La necesidad de realizar el presente estudio se detectó como producto de la coordinación entre la Corporación Nacional de Desarrollo Sostenible, CONADES, y la Asociación de Industriales de Iquique (que reúne a las principales empresas mineras y proveedores de alimentos). Así, en una primera instancia se diseñará un encadenamiento productivo que organice la oferta agrícola regional para satisfacer la demanda de los centros mineros locales.

Este estudio arrojará diversos productos, desde la obtención de un diagnóstico que permita aportar a la cadena productiva, hasta la priorización de criterios que permitan definir modelos económicos asociados para el desarrollo del medio rural.

Se incluirán productores de baja escala económica con potencial y se formulará una estrategia para el modelo que impactará en las distintas fases de la cadena productiva.