



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Rediseño de imagen de marca de la fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0288
Ejecutor	Fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L.
Empresa/Persona beneficiaria	Fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L.
Fecha de inicio	01-06-2016
Fecha de término	08-06-2017
Costo total	\$ 25.804.581
Aporte FIC Regional	\$ 20.542.911
Aporte contraparte	\$ 5.261.670
Región de ejecución	I
Región de impacto	I
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales hoja caduca
Rubro/s	Viñas y vides



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

TARAPACÁ

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

Arica y Parinacota

Tarapacá <

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana de Santiago

Libertador General Bernardo O'Higgins

Maule

Biobío

La Araucanía

Los Ríos

Los Lagos

Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo

Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0288



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Rediseño de imagen de marca de la fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L.



Objetivo general

Rediseño de imagen de marca para la fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L.

Objetivos específicos

- 1 Contar con un plan de marketing que permita fijar los lineamientos y acciones de la empresa.
- 2 Rediseñar las marcas de la empresa Fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L., acorde a las tendencias actuales de la industria.
- 3 Estandarizar y otorgar valor agregado a la línea de productos ofrecida por la empresa.
- 4 Diversificar y mejorar los canales de comercialización.
- 5 Actualizar y mejorar la estrategia de difusión de la marca.

Resumen

Cervecerías Piqueñas E.I.R.L. es una empresa de pequeño tamaño que recién comienza la difícil tarea de introducirse en el mercado.

Cuenta con dos tipos de productos: sidras en base a frutos tropicales y cervezas artesanales. Por el lado de las sidras no tiene competencia alguna, tanto así que el SAG debió crear una nueva categoría para sus productos. Por el lado de las cervezas, pese a ser los únicos productores regionales de ese tipo de bebida alcohólica, el mercado ha crecido considerablemente a nivel nacional, con una vasta oferta disponible de distintos tipos y marcas.

Por esa misma razón, es necesario trabajar en una nueva imagen de las marcas de la empresa que resalte su procedencia, calidad y valor regional. Los desarrollos actuales son muy precarios y no cuentan con diferenciación visual entre productos, ni con una imagen que les permita a futuro diferenciarse de la competencia.

El instrumento IMA se convierte en una gran oportunidad de desarrollo para la imagen completa de las marcas de la empresa y lograr, por una parte, una línea de unificación que le dé pertenencia a la empresa y, por otra, una presentación individual que las diferencie del resto del mercado.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

