



Fundación para la  
Innovación Agraria  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

## Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing del producto Infusión de Zanahoria Camiñana, de Jacinto Juyumaya Quispe, Comuna de Camiña, Región de Tarapacá.



→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**TARAPACÁ**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

● Arica y Parinacota

● **Tarapacá** <

● Antofagasta

● Atacama

● Coquimbo

● Valparaíso

● Metropolitana de Santiago

● Libertador General  
Bernardo O'Higgins

● Maule

● Biobío

● La Araucanía

● Los Ríos

● Los Lagos

● Aisén del General  
Carlos Ibáñez del Campo

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2016**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA-2016-0795**



<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	IMA-2016-0795
<b>Ejecutor</b>	Jacinto Juyumaya Quispe
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Jacinto Juyumaya Quispe
<b>Fecha de inicio</b>	01-03-2017
<b>Fecha de término</b>	03-03-2018
<b>Costo total</b>	\$ 9.547.000
<b>Aporte FIA</b>	\$ 7.000.000
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 2.547.000
<b>Región de ejecución</b>	I
<b>Región de impacto</b>	I
<b>Sector/es</b>	Agrícola
<b>Subsector/es</b>	Hortalizas y tubérculos
<b>Rubro/s</b>	Hortalizas de raíz



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing del producto Infusión de Zanahoria Camiñana, de Jacinto Juyumaya Quispe, Comuna de Camiña, Región de Tarapacá.



## Resumen

Si bien la producción de infusión de zanahoria no es exclusiva de Don Jacinto, en la comuna de Camiña es el único productor comercial.

Sin embargo, este emprendimiento no cuenta con un plan de marketing y distribución en los diversos mercados objetivos. Asimismo, la reciente obtención de resolución sanitaria permite la entrada a nuevos comercios, aumentando la posibilidad de poner este producto en el mercado.

## Objetivo general

Desarrollar la comercialización del producto Infusión de Zanahoria Camiñana, en base al mejoramiento de packaging y canales de venta y distribución.

## Objetivos específicos

- 1 Desarrollo de plan de marketing.
- 2 Mejoramiento de la imagen del producto, en cuanto a promoción y packaging.
- 3 Desarrollo de canales de ventas y distribución.



FICHA INICIATIVA FIA

[fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

