



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Rediseño de imagen de marca y plan de marketing para Kochi Kurruf, productos derivados de la vaina de algarrobo.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0817
Ejecutor	Isis Navarro Carrasco
Empresa/Persona beneficiaria	Isis Navarro Carrasco
Fecha de inicio	01-03-2017
Fecha de término	28-02-2018
Costo total	\$ 9.110.000
Aporte FIA	\$ 7.200.000
Aporte contraparte	\$ 1.910.000
Región de ejecución	I
Región de impacto	I
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Otros frutales
Rubro/s	Otros frutales

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

TARAPACÁ

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- **Tarapacá** ←
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0817



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Rediseño de imagen de marca y plan de marketing para Kochi Kurruf, productos derivados de la vaina de algarrobo.



Resumen

Productos derivados de la vaina del algarrobo, entre ellos: arropé, mermeladas, mistela, chocolate, alfajores y pan. Elaborados en la localidad de La Guaica, en pleno Desierto del Tamarugal, donde los algarrobos son alimentados por las aguas fósiles del Lago Soledad en el acuífero Pampa del Tamarugal, estos productos son altamente energéticos, sin azúcar añadida, aptos para celíacos y recolectados y seleccionados artesanalmente.

Objetivo general

Diseñar un plan de marketing para definir las mejores estrategias de posicionamiento en el mercado de los productos derivados de la vaina del algarrobo.

Objetivos específicos

- 1 Identificar y caracterizar a los principales clientes de los productos derivados del algarrobo.
- 2 Posicionar los productos derivados del algarrobo del Desierto de Atacama en el mercado nacional.
- 3 Identificar a los competidores de los derivados de la vaina de algarrobo.
- 4 Caracterizar químicamente los productos para incluir información en etiquetas.
- 5 Rediseñar arquitectura de marca, logo, etiquetas y papelería de marca Kochi Kurruf.
- 6 Implementar soportes comunicacionales para la marca Kochi Kurruf.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

