

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2016-0266
Ejecutor	Gestión Ambiental y Proyectos de Ingeniería Natgreen Ltda.
Empresa/Persona beneficiaria	Segmentos campesinos, agricultores, artesanos, organizaciones, empresas de servicios hoteleros y turísticos, funcionarios públicos, asesores técnicos, autoridades locales, alumnos de liceos agrícolas, turistas y otros del Archipiélago de Chiloé
Fecha de inicio	01-06-2016
Fecha de término	28-08-2017
Costo total	\$ 93.515.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 68.055.000
Aporte contraparte	\$ 25.460.000
Región de ejecución	X
Región de impacto	X
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	General para sector agrícola
Rubro/s	General para subsector agrícola

REGIÓN DE EJECUCIÓN
LOS LAGOS

REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aisén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL
AÑO DE ADJUDICACIÓN 2016

REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL
CÓDIGO DE INICIATIVA PYT-2016-0266



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl h

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Incorporar conocimientos a los agricultores del archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM.

Objetivo general

Potenciar la valoración interna y externa del Archipiélago de Chiloé como territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé, mediante un programa de difusión, capacitación y acompañamiento, para la conservación dinámica de la biodiversidad, aprovechamiento de nichos de mercado y mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.

Objetivos específicos

- 1 Divulgar información del territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé, orientado a habitantes y visitantes de la Región de Los Lagos, con énfasis en el Archipiélago de Chiloé.
- 2 Incorporar la retroalimentación de personas o empresas ya certificadas en un periodo de catorce meses.
- 3 Ejecutar un plan de capacitación especializado dirigido a 80-100 personas o empresas de Chiloé, productoras de bienes o servicios con identidad local, interesadas en postular a la marca de certificación SIPAM Chiloé, abordando enfoques entre productores, campesinos, artesanos, empresas de servicios hoteleros y turísticos.
- 4 Acompañar y apoyar a las 55 iniciativas ya certificadas, más las que se aprueben durante 2016, para la disminución de brechas técnico-productivas o de mercado.

Resumen

El proyecto SIPAM, iniciativa de FAO, es un programa que busca establecer las bases para el reconocimiento global, la conservación dinámica y el manejo sostenible de sistemas agrícolas patrimoniales de importancia mundial.

La vocación de las familias campesinas y la capacidad de la cultura chilota para integrar sistemas de prácticas complejas, ha permitido la conservación de parte importante del patrimonio agrícola, tanto del conocimiento tradicional como de la biodiversidad local. Los agentes del territorio vuelven hoy a prestar atención a estos elementos, buscando alternativas frente a las debilidades del modelo industrializador, las cuales se manifiestan en una mayor precariedad laboral, nuevos conflictos sociales, crisis medioambientales y, finalmente, una calidad de vida que no se condice con las cifras de crecimiento económico (Yáñez Rojas, 2010). Muchos habitantes de Chiloé desconocen los beneficios que posee ser parte de un territorio con sello SIPAM, por lo que es necesario difundir entre las comunidades locales el posicionamiento del sello como un vehículo eficaz para la revalorización de su propia identidad cultural y de sus aportes en materia de patrimonio agroalimentario. Para ello, se pretende incorporar innovación en sus procesos a través de un diálogo de saberes, donde el conocimiento ancestral, el desarrollo agroalimentario y las prácticas agroecológicas serán potenciadas y valoradas en su conjunto (SIPAM Chiloé, 2011). La iniciativa busca entregar valor agregado a los productos agrícolas provenientes del archipiélago (papas, miel, frutales, hortalizas, entre otros), mejorando su productividad y competitividad; y desarrollar capacidades tecnológicas a través de canales de comunicación. Es en este escenario que surge la iniciativa de potenciar los productos con sello SIPAM, a través de charlas de capacitación orientadas a que los agricultores aprovechen de una manera sustentable las fortalezas y particularidades del territorio, generando economías más diversas, estables, y equitativas. Con el apoyo de INDAP y la Gobernación Provincial de Chiloé, se identificarán cinco mil personas que serán capacitadas y acompañadas en un periodo de 14 meses.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl h

