



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing para línea de tés e infusiones *gourmet* de la Patagonia de Aranték Ltda.



Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2016-0851
Ejecutor	Aranték Ltda.
Empresa/Persona beneficiaria	Aranték Ltda.
Fecha de inicio	01-03-2017
Fecha de término	28-02-2018
Costo total	\$ 19.200.000
Aporte FIA	\$ 14.000.000
Aporte contraparte	\$ 5.200.000
Región de ejecución	XI
Región de impacto	XI
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Otros agrícolas
Rubro/s	Otros rubros agrícolas

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**AYSÉN DEL GENERAL
CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aysén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

IMA-2016-0851



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Desarrollo e implementación de un plan de marketing para línea de tés e infusiones *gourmet* de la Patagonia de Aranték Ltda.

Objetivo general

Incrementar la competitividad, posicionamiento y ventas de tés e infusiones de Aranték Ltda., en el mercado de especialidad *gourmet* regional, nacional e internacional, a través del desarrollo e implementación de un plan de marketing innovador.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollo de un plan de marketing innovador.
- 2 Implementación de estrategias de comunicación, ventas y posicionamiento.
- 3 Confección de packaging para los productos. posicionamiento.
- 4 Realizar análisis de laboratorio de los productos.
- 5 Confección de material audiovisual de apoyo a las estrategias.

Resumen

Los productos destacados de Aranték son líneas de té *blends*. Mezclas de té base *premium* importadas desde Sri Lanka, fusionadas con productos forestales no madereros (PFNM), como hierbas, flores y frutales menores, con una marcada identidad local, generando *blends* de la Patagonia, una alianza única de sabores y aromas. Actualmente, Aranték posee tres líneas de productos que están siendo comercializadas en el mercado regional y nacional.

Té Yakén: mezcla de té negro OP y OP1 en hoja, con paramela, saúco y manzanas locales; está inspirado en el lago General Carrera.

Té Glaciar: mezcla de té negro OP y OP1 en hoja, con menta piperita, calafate y manzanas locales; inspirado en los campos de hielo de la Patagonia.

Té Pampa Sur: mezcla de té verde Gunpowder en hoja, con paramela y cascarilla de rosa mosqueta; inspirado en la pampa patagónica.

En la temporada 2016/2017 se desarrollarán dos líneas más de té blend que representen diferentes zonas de la región: el litoral de Aysén y la Carretera Austral. También se están desarrollando líneas de infusiones regionales, en base a cascarilla de rosa mosqueta y hojas de plantas típicas de la región como calafate, zarzaparrilla, grosellas, etc.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

