



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

## Nombre de iniciativa

Productos hortofrutícolas Doña Pabla, en busca de una estrategia de identidad y dar a conocer sus virtudes en su segmento de consumo.



Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2016-0857
Ejecutor	Jessica Balkenhol Vera
Empresa/Persona beneficiaria	Doña Pabla
Fecha de inicio	20-03-2017
Fecha de término	20-03-2018
Costo total	\$ 14.404.000
Aporte FIA	\$ 10.500.000
Aporte contraparte	\$ 3.904.000
Región de ejecución	XI
Región de impacto	XI
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales menores, hortalizas y tubérculos
Rubro/s	<i>Berries</i> ; hortalizas de hoja



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**AYSÉN DEL GENERAL  
CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aysén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2016**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA-2016-0857**



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## Nombre de iniciativa

Productos hortofrutícolas Doña Pabla, en busca de una estrategia de identidad y dar a conocer sus virtudes en su segmento de consumo.

## Objetivo general

Posicionar los productos de Doña Pabla en el mercado local, desarrollando una estrategia de promoción que permita aumentar el volumen de venta, a través del diseño de imagen de marca y producto, destacando sus atributos diferenciadores.

## Objetivos específicos

- 1 Diseñar un plan de marketing que permita caracterizar el mercado objetivo y desarrollar una estrategia para posicionar los productos en el mercado definido.
- 2 Desarrollar el potencial de negocios de la línea de productos hortofrutícolas de Doña Pabla a través del diseño de marca, envase y packing o embalaje.
- 3 Implementar actividades definidas en el plan de marketing para posicionar el producto en mercado objetivo.

## Resumen

El principal atributo de los productos bajo la marca Doña Pabla es la calidad que se logra a través de la metodología de producción, la que se caracteriza por lo natural de los procesos, por llevar una trazabilidad de los productos, lo que permite un mayor control, por haber hecho análisis de suelo y de agua para el riego, no utilizar químicos, y un desmalezamiento que se hace a mano. Todo esto lleva a percibir buenas cualidades organolépticas en los productos: un buen color, sabor, aroma, textura y tamaño. Además de considerar un atributo importante el ser un producto local.

En el caso de la lechuga, se considera un producto limpio, compacto, fresco y sin hojas dañadas, uniforme, que al estar conformada casi en su totalidad por agua es un alimento sumamente liviano para el consumo. También se tiene en cuenta su grado de madurez, que la lechuga sea unitaria, desarrollada en un 100% y no varias pequeñas vendidas como unidad. En el caso de las frutillas, las características son similares puesto que se hace una selección previa a la entrega a los clientes; se dejan las de mejor calidad y de más equitativo calibre, por lo que su principal atributo es la uniformidad.

La prioridad está en las características y sanidad de los productos, con integración e implementación de buenas prácticas agrícolas y otros programas de calidad.

Los productos que se quieren potenciar poseen los siguientes atributos: naturales, no se les ha agregado valor; bajo el sello Marca Calidad-Patagonia Chile, garantizando calidad e inocuidad en su producción; regionales, materias primas que brotan de nuestras tierras; y alimentos saludables.

Es importante mencionar, como antecedente, que todo lo que se produce en el predio "El Rincón" se comercializa.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

