



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Estrategia de marketing para la comercialización y posicionamiento de infusiones de productos forestales no madereros (PFNM) de la Región de Aysén, con certificación orgánica.



→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aysén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <



Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2016-0916
Ejecutor	Otilia del Carmen Rosas Eggers
Empresa/Persona beneficiaria	Naturaustral
Fecha de inicio	15-03-2017
Fecha de término	15-02-2018
Costo total	\$ 17.500.000
Aporte FIA	\$ 14.000.000
Aporte contraparte	\$ 3.500.000
Región de ejecución	XI
Región de impacto	XI
Sector/es	Productos forestales
Subsector/es	Otros productos forestales
Rubro/s	Otros rubros forestales

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

IMA-2016-0916



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Estrategia de marketing para la comercialización y posicionamiento de infusiones de productos forestales no madereros (PFNM) de la Región de Aysén, con certificación orgánica.

Objetivo general

Desarrollar e implementar un plan de marketing innovador que permita posicionar y comercializar infusiones de productos forestales no madereros (PFNM) de la Región de Aysén, con certificación orgánica.

Objetivos específicos

- 1 Elaborar un plan de marketing innovador que permita posicionar y comercializar infusiones de productos forestales no madereros (PFNM) de la Región de Aysén, con certificación orgánica.
- 2 Implementar la estrategia de marketing para infusiones de productos forestales no madereros (PFNM) de la Región de Aysén, con certificación orgánica, de manera innovadora y efectiva.
- 3 Introducir al mercado las infusiones de productos forestales no madereros (PFNM), con sello de certificación orgánica.

Resumen

Los productos que se comercializan actualmente son infusiones obtenidos a partir de productos forestales no madereros (PFNM) por medio de un proceso de recolección sustentable, 100% naturales, los que pretenden lograr la certificación orgánica bajo la normativa del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), para asegurar su calidad y sustentabilidad. Los volúmenes de venta aún son bajos, lo cual está fuertemente determinado por los sistemas de recolección y procesamiento ya que están marcados por la estacionalidad de la producción y la mano de obra disponible, sin embargo, existe potencial de crecimiento ya que la infraestructura y tecnología disponible permiten la agregación de valor.

En relación a las infusiones, se trata de mezclas de hojas, flores y frutos de hierbas y plantas, aromáticas o que generan estados de bienestar. Las principales especies empleadas son tepa (*Laureliopsis philippiana*), zarzaparrilla patagónica (*Ribes magellanicum*), ortiga (*Urtica dioica*), verbena tres cantos (*Baccharis sagittalis*) y como potencial a desarrollar se considera incorporar berries de la Patagonia como el calafate y/o el maqui.

