



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Programa de Desarrollo de la Cadena Productiva de Novillos para Exportación en Magallanes

Tipo de Iniciativa	: Programa de Innovación Territorial
Código de Iniciativa	: PIT-2011-0120
Ejecutor	: INIA Instituto de Invest. Agropecuarias
Empresa/Persona Beneficiaria	: Sector Ganadero Bovino Regional
Fecha de Inicio	: 01/02/2012
Fecha de Término	: 31/01/2015
Costo Total	: \$2.212.881.917

Aporte FIA	: \$452.551.500
Aporte Contraparte	: \$1.760.330.417
Región de Ejecución	: XII
Región de Impacto	: XII
Sector	: Pecuario
Subsector	: Bovinos
Rubro	: Bovinos de carne

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Programa de Desarrollo de la Cadena Productiva de Novillos para Exportación en Magallanes

Objetivo General

Desarrollar y modernizar el sector bovino regional por medio de una alternativa rentable de mejoramiento de la gestión predial, de los sistemas de alimentación y un mejoramiento genético, los cuales permitan en su conjunto atrapar el mayor valor potencial que puede generar la exportación de novillos en la Región de Magallanes.

Objetivos Específicos

1. Proporcionar una adecuada alimentación a los novillos de la región a través de un mejoramiento de la gestión forrajera y de alimentación estratégica, las cuales permitan finalmente el engorde y la obtención de animales terminados.
2. Lograr un mejoramiento genético de las razas bovinas existentes en la región y su transferencia a los productores, favoreciendo la uniformidad del ganado bovino y su aptitud cárnica.
3. Optimizar los recursos utilizados en la explotación de la ganadería bovina regional con el fin de alcanzar una ventaja competitiva por medio de una sistematización en la gestión predial (Evaluación de gestión técnica, productiva y económica, en predios de ganaderos asociados).
4. Desarrollar un sistema para el análisis económico del impacto sectorial de los resultados del programa y los modelos productivos integrados en el marco de la estrategia territorial integrada.
5. Transferir eficazmente los resultados del programa al sector ganadero objetivo. (Desarrollo e implementación de la estrategia de posicionamiento territorial mediante gestión de instituciones públicas y transferencia al sector privado).

Resumen

La ganadería bovina de Magallanes se desarrolla en una zona netamente criancera, en la cual se generan terneros que son enviados a la zona Centro-Sur de Chile para su engorda. Las causas por las que se prefiere desarrollar esta etapa del proceso se debe a la baja y dispar reserva de forraje durante el año y al prolongado y crudo receso invernal que hace crítico el proceso de engorda. Esta situación genera un quiebre en la cadena de valor productiva motivando la comercialización de animales para engorda o bien animales terminados pero a mayor edad lo cual repercute en menores beneficios para productor respecto de sistemas que permitiesen la comercialización directa y en tiempos menores de los animales, los cuales demandan alternativas de comercialización para así aumentar la competitividad del sector.

La propuesta pretende contribuir al incremento de competitividad de los sistemas de comercialización hoy, incrementando la calidad del producto y por ende su valor agregado.

Con el fin de superar la problemática, es que la presente propuesta se enmarca en el desarrollo de un programa regional integrado, compuesto por múltiples actividades, distribuidas en un horizonte de tres años y que permiten desarrollar y modernizar el sector de la ganadería bovina de Magallanes con el objetivo de acceder a los beneficios de una comercialización consolidada. En tanto, las actuales condiciones de nutrición que están disponibles para los bovinos regionales, en períodos de baja productividad de forrajes a finales de invierno e inicio de primavera, no favorecen el aumento de peso de la masa bovina de la región, durante la etapa de recría post destete. No obstante, la zona cuenta con recursos pastoriles, los cuales se pueden aprovechar y desarrollar en sistemas de producción más sustentables, tanto desde el punto de vista biológico como económico. Finalmente, otro de los beneficios directos de la iniciativa es lograr la diversificación de la producción regional, por medio de un nuevo referente productivo con gran potencial comercial y con aptitud de diferenciarse en los mercados, a través del posicionamiento y valor de la Marca Patagonia v/s otras zonas productoras de carne bovina existentes en Chile y el mundo.