



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



Metropolitana de Santiago

FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Galletitas Gourmet del Campo de Chile

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0383
Ejecutor	: Alimentos S.I. Ltda.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Alimentos S.I. Ltda.
Fecha de Inicio	: 03/08/2009
Fecha de Término	: 29/01/2010
Costo Total	: \$13.515.000

Aporte FIA	: \$9.000.000
Aporte Contraparte	: \$4.515.000
Región de Ejecución	: XIII
Región de Impacto	: XIII
Sector	: Agrícola
Subsector	: Cultivos y cereales
Rubro	: Otros cultivos y cereales

Año de Adjudicación

2009

Código de Iniciativa
IMA-2009-0383



FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Galletitas Gourmet del Campo de Chile

Objetivo General

La creación del diseño, marca e imagen de una nueva línea de galletitas gourmet-étnicas (Terra Kunza) donde se resalte que contienen alimentos originarios de Chile, artesanales y 100% naturales, que se suman a las líneas "sugarfree" (sin azúcar, sin colesterol y sin grasas trans) y "biofibras" de nuestra empresa Alimentos S.I. Ltda. (alimentos funcionales) que actualmente se venden.

Objetivos Específicos

1. Lanzamiento de nueva línea de galletitas gourmet-étnicas dentro de nuestra gama de alimentos funcionales.
2. Diseñar una imagen de marca gourmet y natural, que se identifique con Chile, que nos permita participar en el mercado nacional e internacional con las exigencias que éste tiene por ser un mercado creciente y muy competitivo.
3. Aprovechar capacidad ociosa de nuestra fábrica, sustentar los puestos de trabajo e intentar proyectarnos como una PYME agroalimentaria que agrega valor e innova en el sector de horneados, contribuyendo al desafío "Chile, potencia alimentaria".

Resumen

La propuesta de esta iniciativa fue aprovechar la oportunidad de invertir en diseño para una nueva línea de productos de Alimentos S.I. Ltda. El desafío fue lograr una imagen que transmita lo que son estas galletitas: productos 100% naturales, productos de Chile y productos gourmet, en un contexto muy exigente y competitivo, donde la imagen de envases, página web y promoción, son clave en el futuro de estos productos, ya que según estudios del sector atribuyen un 50% del éxito al empaque y presentación. Se debe transmitir además elegancia y seguridad, ya que se trata de alimentos.