



Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**



Los Ríos

FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Implementación de Modelo de Negocios para la Producción, Manejo y Comercialización de Rosa Mosqueta Bio AP4 Orgánica y Productos Derivados, de la Región de Los Ríos

Tipo de Iniciativa	: Proyecto	Aporte FIA	: \$ 104.025.000
Código de Iniciativa	: PYT-2012-0200	Aporte Contraparte	: \$213.772.590
Ejecutor	: Biorganic Chile S.A.	Región de Ejecución	: XIV
Empresa/Persona Beneficiaria	: Agroindustrias Santa Magdalena, Laboratorios Coesam, agricultores de Panguipulli, Lanco, Mariquina y Futrono	Región de Impacto	: XIV
Fecha de Inicio	: 01/01/2013	Sector	: Agrícola
Fecha de Término	: 30/09/2015	Subsector	: Frutales menores
Costo Total	: \$317.797.590	Rubro	: Otros frutales menores

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Implementación de Modelo de Negocios para la Producción, Manejo y Comercialización de Rosa Mosqueta Bio AP4 Orgánica y Productos Derivados, de la Región de Los Ríos

Objetivo General

Implementar un modelo de negocios integral, de valor compartido, mediante alianza productiva con miembros de la AFC y/o pueblos originarios de la Región de Los Ríos, para la producción, manejo y comercialización de rosa mosqueta Bio AP4.

Objetivos Específicos

1. Implementar la plantación de rosa mosqueta Bio AP4, a través de un proceso de selección de productores de AFC y pueblos originarios de la Región de Los Ríos con apoyo de INDAP regional.
2. Instalar planteles demostrativos en las áreas de intervención, que sirvan de apoyo para actividades de difusión y transferencia tecnológica.
3. Implementar un programa de desarrollo de capacidades autónomas y competencias para la gestión de recursos vegetales de los territorios intervenidos.
4. Implementar procesos agroindustriales estandarizados en función de las competencias de los asociados adecuados a su realidad que le den identidad al producto y al territorio.
5. Formalizar acuerdo de negocios asociativo entre empresas y productores involucrados.

Resumen

La finalidad es producir rosa mosqueta Bio AP4 a través de un encadenamiento productivo estratégico con productores de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) y pueblos originarios para la obtención de materia prima vegetal con trazabilidad de origen e identidad, estableciendo una relación de largo plazo a través de una estrategia competitiva de generación de valor compartido, que se basa en la aplicación de principios de Biocomercio (según definición de UNCTAD) de manera de generar productos que apuntan a mercados de nicho, sobre la base de la diferenciación que aporta la trazabilidad e identidad de los productos y clientes de la industria alimentaria y nutracosmética. El proyecto contempla dos componentes principales: transferencia tecnológica y de insumos, y una segunda de capacitación agronómica y de gestión.

La iniciativa se funda en que el consumo de rosa mosqueta en muchos países se basa en la tradición de sus propiedades alimenticias y medicinales. La bibliografía que destaca sus propiedades es numerosa; su actividad antioxidante, antiinflamatoria y efecto antiobesidad, está respaldada por antecedentes clínicos y patentes. El polvo estandarizado de cascarilla de rosa mosqueta se comercializa en distintos formulados como "alimento saludable" o nutracéutico, principalmente para aliviar los dolores de osteoartritis, por sus propiedades antiinflamatorias (derivadas de un galactosidodiácilglicerol denominado GOPO y de la vitamina C, principalmente. Así, por ejemplo, Litozin (Hyben Vital) se vende sólo en cápsulas y se considera un nutracéutico. En el caso de la "sopa" danesa, postre tradicional del país, cae en la categoría de alimento.

Las nuevas tendencias apuntan a estrategias basadas en la asociación de agentes para la concertación de acciones con miras a incrementar la capacidad productiva, catalizar asociaciones y coaliciones estratégicas y reforzar un entorno propicio. Entre los factores que se encuentran tras esta transformación se encuentra la necesidad de crear cadenas de valor, cuyo eje es la creación de productos diferenciados y que satisfagan los estándares de calidad de consumidores más exigentes.