



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



## FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

### Línea de Nutraceuticos Mapuche Mapulawen

<b>Tipo de Iniciativa</b>	: Proyecto	<b>Aporte FIA</b>	: \$130.999.990
<b>Código de Iniciativa</b>	: PYT-2012-0203	<b>Aporte Contraparte</b>	: \$61.258.960
<b>Ejecutor</b>	: Adán Nivaldo Romero Cheuquepil (Mapulawen)	<b>Región de Ejecución</b>	: XIV
<b>Empresa/Persona Beneficiaria</b>	: Comunidad Indígena Pedro Curriren, Asociación Indígena Sayen Curguan y pequeños proveedores de hierbas de la Región de Los Ríos	<b>Región de Impacto</b>	: XIV
<b>Fecha de Inicio</b>	: 01/03/2013	<b>Sector</b>	: Agrícola
<b>Fecha de Término</b>	: 30/08/2015	<b>Subsector</b>	: Plantas medicinales, aromáticas y especias
<b>Costo Total</b>	: \$192.258.950	<b>Rubro</b>	: Plantas medicinales, aromáticas y especias

Los Ríos

Año de Adjudicación

**2012**

Código de Iniciativa  
PYT-2012-0203

## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Línea de Nutracéuticos Mapuche Mapulawen

### Objetivo General

Comercializar en el mercado nacional e internacional una línea de nutracéuticos con identidad Mapuche, identificación geográfica y trazabilidad sustentada, en relaciones de largo plazo con una red de proveedores regionales con prácticas agroecológicas preferentemente de la Región de Los Ríos.

### Objetivos Específicos

1. Diseñar, desde el conocimiento ancestral de las yerbas curativas del sur de Chile, una línea de productos nutracéuticos mapuche regional, bajo la marca Mapulawen, serán 5 productos en formatos de batido y cápsulas.
2. Testear con organismos técnicos competentes, las cualidades nutricionales y los potenciales beneficios para la salud y el bienestar de cada uno de los 5 productos.
3. Desarrollar una red de proveedores de materia prima regionales que en forma creciente incorporen técnicas de agricultura agroecológica y de recolección sustentable.
4. Instalar la primera microplanta modular móvil de producción de nutracéuticos en la Región de Los Ríos.
5. Comercializar en el mercado de los nutracéuticos, nacional e internacional, la nueva línea de productos por medio de una eficiente campaña de marketing.

### Resumen

La iniciativa consiste en diseñar, testear técnicamente y comercializar en el mercado de nutracéuticos de Chile y el extranjero, una línea de productos nutracéuticos de procedencia mapuche con identificación geográfica de toda la cadena productiva en base a productos naturales o agroecológicos.

La oportunidad se encuentra en el fuerte crecimiento del mercado mundial de los nutracéuticos, por efecto de tendencias como: la mayor preocupación de los ciudadanos por la salud en el largo plazo, una mayor aceptación de los profesionales de la salud por la bondades de este tipo de productos, población envejeciendo y preocupación por comer sano. En el mundo estos productos han tenido tasas de constante crecimiento según la revista especializada Nutrición Pulver de Argentina; ya en 2002, el 40% de los hogares norteamericanos incorporaban a su dieta algún tipo de nutracéutico. En Chile este mercado también está creciendo pero a base de la importación de nutracéuticos. La oportunidad se encuentra entonces en el mercado internacional y en la sustitución de los nutracéuticos importados en Chile.

La innovación de esta propuesta está en generar una línea de nutracéuticos con origen e identidad mapuche, que recoja la esencia de las prácticas medicinales de la etnia en base a diferentes yerbas y frutos silvestres utilizados milenariamente por los Pehuenches, Mapuches, Lafkenches y Huilliches. Se generarán productos en cápsulas y en batido, siendo la fórmula y el método de trabajo, la base para el desarrollo de la línea de nutracéuticos de Mapulawen.

Es importante declarar que los 200 pequeños productores que participarán de esta iniciativa se verán beneficiados directamente con la compra de sus productos herbáceos por Mapulawen. Por otra parte, los campesinos también aumentarán su set de prácticas de agricultura, lo que les abrirá también posibilidades de realizar nuevos negocios con sus hierbas.