

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Fundación para la  
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Envasado por:  
Cooperativa campesina  
Apícola Valdivia Limitada  
Balmaceda 511 - Fono 242125  
Palmar - Chile  
Raz. S.S. Nº 11.61 DEL 27.11.9  
Región de Los Ríos  
E-mail: mandanibel@apicoop.cl  
Mantener tapado, en un lugar  
fresco y seco. Producto Chileno  
Fecha de vencimiento, indicada  
en el envase

## Nombre de iniciativa

Diseño de un modelo de gestión apoyado  
en las tecnologías de la información.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0402
Ejecutor	Cooperativa Campesina Apícola Valdivia
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa Campesina Apícola Valdivia
Fecha de inicio	29-12-2014
Fecha de término	26-06-2015
Costo total	\$ 28.500.000
Aporte FIA	\$ 19.950.000
Aporte contraparte	\$ 8.550.000
Región de ejecución	XIV
Región de impacto	Nacional
Sector/es	Pecuario/Gestión
Subsector/es	Insectos/Gestión
Rubro/s	Apicultura/Gestión

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LOS RÍOS**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General  
Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aisén del General Carlos Ibáñez  
del Campo <
- Magallanes y de la Antártica  
Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

**2014**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

**PYT-2014-0402**



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

**Nombre de iniciativa**

Diseño de un modelo de gestión apoyado en las tecnologías de la información.

**Objetivo general**

Diseñar un modelo de gestión apoyado en las tecnologías de la información (TI), basado en un diagnóstico que permita reducir las brechas que dificultan, en la organización, abordar sus desafíos.

**Objetivos específicos**

- 1 Establecer las dificultades de financiamiento de Apicoop, determinando causas y principales efectos.
- 2 Establecer las necesidades financieras de los socios y definir cómo afectan su capacidad productiva e inversión futura.
- 3 Determinar las variables más relevantes en el ámbito de la gestión comercial, identificando sus fortalezas y debilidades.
- 4 Determinar los factores que dificultan la comunicación y relación entre APICOOP, sus socios, proveedores, clientes y entorno.
- 5 Determinar cuáles son los factores críticos en la cadena de valor.
- 6 Determinar con qué TI cuenta APICOOP y cuáles serían sus requerimientos para apoyar el modelo de gestión propuesto.
- 7 Determinar qué brechas o factores diagnosticados son factibles de ser incluidos en un modelo de gestión que se apoye en las TI.

**Resumen**

En los últimos 20 años Apicoop ha practicado la asociatividad como estrategia de crecimiento y desarrollo, período en que ha establecido redes de comercialización nacional e internacional, posicionando sus productos en estos mercados gracias al cumplimiento de los altos estándares exigidos.

Sin embargo, tanto el crecimiento de la Cooperativa como el de la demanda de sus productos imponen nuevos desafíos, los cuales se han considerado en el presente proyecto. Los principales son:

- Consolidar la capacidad productiva de los socios a fin de aumentar la participación individual en el volumen de miel exportada.
- Potenciar y difundir la asociatividad como alternativa viable de producción y comercialización.
- Consolidar el capital de trabajo para continuar exportando miel y arándanos bajo condiciones de Comercio Justo.
- Propender hacia un modelo de gestión de menor centralización que fortalezca la participación y el involucramiento de los socios.
- El reconocimiento de directivos y socios respecto de la necesidad de contar con un modelo de gestión de menor centralización, que facilite la participación de los socios y, por consiguiente, optimice los procesos de retroalimentación, producción, transferencia tecnológica y capacitación.

Esta propuesta busca como solución innovadora entregar a Apicoop y a sus asociados, un diseño de modelo de gestión apoyado en las TI, que permita reducir las brechas que dificultan a la organización abordar sus principales desafíos. Esto se realizará mediante un acabado diagnóstico organizacional.

Como productos del proyecto se espera obtener:

- Un diseño de modelo de gestión apoyado en las TI.
- Un cuadro de mando integral subdividido en áreas de agregación de valor.
- Criterios e indicadores para formular una estrategia de reclutamiento de socios.
- Un plan comunicacional basado en TI que incluya: socios, proveedores, clientes y comunidad.
- Información para formular criterios de análisis de las leyes estatutarias de la Cooperativa.
- Una matriz de oportunidades y debilidades de las fuentes de financiamiento nacionales, tanto para la Cooperativa como para sus socios productores.
- Requerimientos específicos del sistema de TI requerido.
- Un mapa funcional de instrumentos de fomento que aporten a la disminución de brechas.