



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

COOPERATIVAS

Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo responsable La Manzana.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2016-0828
Ejecutor	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia (La Manzana)
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia (La Manzana)
Fecha de inicio	13-12-2016
Fecha de término	12-12-2017
Costo total	\$ 28.571.428
Aporte FIA	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.571.428
Región de ejecución	XIV
Región de impacto	XIV
Sector/es	General
Subsector/es	General para sector general
Rubro/s	General para subsector general

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LOS RÍOS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía

● **Los Ríos** ←

- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2016-0828



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo responsable La Manzana.



Objetivo general

Elaborar un plan de acción estratégica que permita el fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo Responsable La Manzana para el posicionamiento de esta como la principal plataforma de circuitos cortos de comercialización para los productores locales.

Objetivos específicos

- 1 Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado para la Cooperativa La Manzana.

Resumen

Conforme a los objetivos señalados para la elaboración del Plan, se utilizarán metodologías de construcción comunitaria, que permita incorporar la visión compartida y propuestas de los socios y colaboradores, a la vez que fortalezca la confianza y cooperación. Considerando el sostenido crecimiento de la cooperativa en los últimos años, se deberán reconocer las principales brechas que este nuevo escenario implica y la necesidad de reconfigurar la forma de administración y gestión, que permita lograr la sustentabilidad económica de la cooperativa y a la vez fortalecer la sustentabilidad social y ambiental; ya que una de las principales fortalezas de la cooperativa es la relación directa con los productores. También se considera la elaboración de un mapa de actores a nivel regional, que permita identificar las relaciones con consumidores, proveedores e instituciones, para proponer acciones que permitan el fortalecimiento de la asociatividad y colaboración con estas, fortaleciendo así su vinculación con el territorio.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

