



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Estrategias comerciales de la Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada para ingresar a nuevos mercados locales

Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2017-0363
Ejecutor	Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada - COOPAHIDRALP
Empresa / Persona beneficiaria	Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada - COOPAHIDRALP
Fecha de inicio	10-10-2017
Fecha de término	10-10-2018
Costo total	\$ 29.980.793
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 21.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.980.793
Región de ejecución	Antofagasta
Región de impacto	Antofagasta
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Hortalizas de fruto

MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ANTOFAGASTA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta**
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2017

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2017-0363



fia@fia.cl

www.fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



NOMBRE DE INICIATIVA

Estrategias comerciales de la Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada para ingresar a nuevos mercados locales

Objetivo general

Fortalecer y establecer a la cooperativa con nuevas herramientas que nos permitan abarcar nuevos mercados y posicionarnos como uno de los principales proveedores de la región.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar una estrategia de difusión que resalte el valor de los productos producidos bajo sistema hidropónico con agua desalada, resaltando la producción local.
- 2 Desarrollar imagen corporativa reconocible en la región en que estamos y web de difusión.
- 3 Certificar nuestros procesos mediante estudios y envases.
- 4 Desarrollar envase biodegradable de bajo costo con información de la cooperativa y nuevos certificados.
- 5 Desarrollar nueva línea de marketing no web en base a merchandising, material gráfico y promocional.

Resumen

La Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada (COOPAHIDRALPO) es una organización de pequeños agricultores con casi 3 años de antigüedad, cuyo fin es promover el desarrollo de la actividad agrícola en el norte del país, respondiendo a las demandas alimentarias en la Región de Antofagasta, resguardando los recursos naturales para las futuras generaciones. Su adaptación a condiciones hídricas extremas la ha transformado en el único proyecto de producción hortícola en Chile sustentado en agua de mar desalada. Se emplaza en el sector norte de la ciudad de Antofagasta, a la altura del Monumento Natural La Portada, y sus 100 hectáreas se distribuyen en área de producción, un sector de procesamiento y empaquetamiento, área de comercialización, una superficie para investigación y desarrollo y un área de eventos.

COOPAHIDRALPO nace a partir de la Asociación Gremial de Agricultores Altos La Portada (ASGRALPA), la cual posee 10 años de trayectoria como organización de agricultores sin fines de lucro, los cuales decidieron conformar un sistema de cooperativa con el objetivo de potenciar la comercialización de sus productos y poder alcanzar mayores retornos económicos, satisfaciendo una mayor demanda y llegando a nuevos segmentos del mercado local. Todo lo anterior ha implicado realizar esfuerzos colectivos en diversas materias, como aumentar los niveles de producción, diversificar la oferta de productos hortícolas y mejorar sus características tanto en propiedades organolépticas como en formato de presentación.

Los resultados del proceso de transformación de una entidad sin fines de lucro a una de carácter netamente comercial han sido satisfactorios en relación a la generación de una cartera de clientes que demanda productos constantemente, abasteciendo a diversos rubros asociados al consumo de hortalizas frescas dentro de la región. Este IMA busca agregar un peldaño más en el trabajo de dar mayor valor agregado a sus hortalizas.