



Fundación para la  
Innovación Agraria



## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

#### Innovación comercial en mermeladas de zanahoria y beterraga

Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2017-0636
Ejecutor	Comunidad Atacameña de Lasana
Empresa / Persona beneficiaria	Comunidad Atacameña de Lasana
Fecha de inicio	01-10-2017
Fecha de término	01-10-2018
Costo total	\$ 25.000.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 5.000.000
Región de ejecución	Antofagasta
Región de impacto	Antofagasta
Sector/es	Agrícola; Alimento
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos; Confitería
Rubro/s	Hortalizas de raíz

### MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ANTOFAGASTA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta**
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2017**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA-2017-0636**



fia@fia.cl

www.fia.cl



**GOBIERNO REGIONAL**  
REGIÓN DE ANTOFAGASTA  
¡Más región, mejor calidad de vida!



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

## Innovación comercial en mermeladas de zanahoria y beterraga

### Objetivo general

Desarrollar e implementar un Plan de Marketing de mermeladas de zanahoria y beterraga, mediante innovaciones en su estrategia de marketing, usabilidad, envases y otros aspectos relacionados.

### Objetivos específicos

- 1 Desarrollar un plan de marketing.
- 2 Rediseñar la imagen gráfica para los nuevos medios de promoción.
- 3 Rediseñar y producir envases y embalaje..
- 4 Diseñar e implementar estrategias de nuevos medios para la degustación y venta de productos.

### Resumen

La Comunidad Atacameña de Lasana, constituida el 01 de diciembre de 1995, se emplaza en la quebrada del río Loa, en el sector de Lasana. Una de sus razones de ser es comprender y dar acogida a las necesidades de los habitantes del valle, quienes, preocupados por el despoblamiento masivo de los pueblos del altiplano, buscan nuevas e innovadoras formas de generar empleo de calidad a sus integrantes, con el fin de evitar la migración a las diferentes ciudades de la región y el país.

Ancestralmente vinculada al territorio, la comunidad de Lasana, de manera sustentable, gestiona los bienes que tiene a su disposición logrando una fuerte participación de los miembros habitantes, en donde recolectores y elaboradores locales forman parte de esta cadena.

Los productos que son materia de financiamiento de esta iniciativa son las mermeladas de zanahoria y beterraga, comercializadas principalmente entre turistas, aunque en bajos volúmenes.

Una buena campaña de comercialización daría inicio a que más personas conozcan el producto, y no solo compren, si no que también se internalicen de las posibilidades de platos y preparaciones que se pueden lograr teniendo como ingredientes estas mermeladas. Incluir las en la gastronomía gourmet sería un interesante aporte gracias a su sabor y a la particularidad de sus ingredientes.

