



## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

**Posicionamiento y mejora de marca: Producto Cooperativa Campesina Hidropónica de Quillagua**

Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2017-0640
Ejecutor	Cooperativa Campesina Hidropónica de Quillagua
Empresa / Persona beneficiaria	Asociados Cooperativa Campesina Hidropónica de Quillagua
Fecha de inicio	06-11-2017
Fecha de término	06-11-2018
Costo total	\$ 21.000.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 16.800.000
Aporte contraparte	\$ 4.200.000
Región de ejecución	Antofagasta
Región de impacto	Antofagasta
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Hortalizas de hoja

## MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**ANTOFAGASTA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta**
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2017**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA-2017-0640**



fia@fia.cl

www.fia.cl



**GOBIERNO REGIONAL**  
REGIÓN DE ANTOFAGASTA  
¡Más región, mejor calidad de vida!



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



NOMBRE DE INICIATIVA

## Posicionamiento y mejora de marca: Producto Cooperativa Campesina Hidropónica de Quillagua

### Objetivo general

Posicionar la marca “Producto Cooperativa Campesina Hidropónica de Quillagua” en la región de Antofagasta.



### Objetivos específicos

- 1 Abrir a nuevos mercados los productos de la Cooperativa Hidropónica de Quillagua.
- 2 Mejorar imagen de la cooperativa.
- 3 Confeccionar y aprobar un Plan de Marketing.
- 4 Confeccionar envases y embalajes, mediante la búsqueda y/o desarrollo de alguno que agregue valor al producto.
- 5 Desarrollar y confeccionar soportes comunicacionales, tales como catálogos, folletos y pendones, entre otros.
- 6 Desarrollar sitio web de la cooperativa.
- 7 Diseñar sistema de mailing de la cooperativa.
- 8 Desarrollar estrategias de marketing relacional.
- 9 Elaborar display u otros para la demostración o venta de productos.
- 10 Confeccionar material de difusión.



### Resumen

La Cooperativa Campesina Hidropónica de Quillagua es una organización que se inició a mediados del 2013 gracias a la colaboración de la Empresa SQM S.A. y su programa RSE (Responsabilidad Social Empresarial) Tierra Fértil. La organización se dedica a la producción de cultivos hortícolas de hoja, básicamente la especie trabajada es la lechuga (*Lactuca sativa* spp.), por medio del sistema hidropónico denominado por las siglas NFT (*Nutriente Film Technique*) modificado.

El objetivo de la producción hidropónica en Quillagua es iniciar una reconversión productiva complementando el antiguo sistema productivo de la localidad, como es la producción de forraje (alfalfa) y hortalizas (maíz choclo), con uno que entregue un retorno financiero de corto plazo y con un sistema de producción intensivo.

Con un Invernadero de 1.000 m<sup>2</sup> y con una capacidad productiva de 6.000 lechugas mensuales, se pretende colaborar en la reconversión de sus sistemas productivos, dar trabajo a las personas de la localidad y mejorar la calidad de vida y el ingreso familiar, como también evitar la migración de personas del pueblo.

