



Fundación para la
Innovación Agraria



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Alternativas saludables y valor agregado a la producción de cerveza artesanal de la provincia del Huasco

Tipo de iniciativa	Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de iniciativa	IMA-2018-0695
Ejecutor	Elías Ricardo Franco Novoa
Empresa / Persona beneficiaria	Elías Ricardo Franco Novoa
Fecha de inicio	01-05,-2019
Fecha de término	31-07-2020
Costo total	\$ 21.750.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 15.000.000
Aporte contraparte	\$ 6.750.000
Región de ejecución	Atacama
Región de impacto	Atacama
Sector/es	Agrícola; Alimentos
Subsector/es	Cultivos y cereales; Cerveza
Rubro/s	Cereales

MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ATACAMA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- **Atacama**
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2018

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2018-0695



fia@fia.cl

www.fia.cl





FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Alternativas saludables y valor agregado a la producción de cerveza artesanal de la provincia del Huasco

Objetivo general

Crear alternativas saludables en la cerveza artesanal, a través de la disminución del grado alcohólico, incorporación de antioxidantes y disminución del gluten, para otorgarle valor agregado y mejorar su competitividad.

Objetivos específicos

- 1 Crear recetas de cerveza con bajo contenido de gluten y/o gluten free y mayor contenido de antioxidantes.
- 2 Evaluar la factibilidad técnica de crear una cerveza sin alcohol.
- 3 Posicionar esta cerveza a través de la visualización en la web y redes sociales.
- 4 Crear un plan de marketing a la medida del negocio, que sirva de directriz como plan para expandir las ventas.

Resumen

Cerveza Ribereña es la primera cerveza diseñada, producida y envasada en la comuna de Vallenar. Destaca por su diseño de etiquetas en el cual su imagen principal es el connotado Puente de Huasco. Además, en sus variedades se puede apreciar tres símbolos iconos de la comuna: escultura de José Caroca La Flor, "Vendimia"; cúpula de la Iglesia de San Ambrosio y por último el Reloj del Paseo Brasil. Esta cerveza se caracteriza por poseer sabores adaptados al gusto nortino, es decir, menos amarga que las tradicionales, y con sabores con identidad local, pero manteniendo el sabor tradicional de las cervezas. Por otro lado, destacan sus propuestas innovadoras en el packaging, con cajas de madera y packs de cartón con diseños propios, y packs especiales que incluyen copas o vasos schoperos, entre otros.

El IMA busca fortalecer el proceso de comercialización aumentando las ventas y expandiendo los lugares de venta, y en el proceso de elaboración busca darle valor agregado proponiendo nuevas opciones como la cerveza sin gluten y la cerveza sin alcohol.

