

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

Nombre de iniciativa

Rescate, desarrollo y manejo agronómico del cultivo de caigua para su utilización como insumo en circuitos cortos de comercialización.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0245
Ejecutor	Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Agronómicas
Empresa/Persona beneficiaria	Cooperativa Agrícola Camarones Ltda. (COOPEFRUT); Unión Nacional de Agricultura Familiar (UNAF Chile)
Fecha de inicio	01-12-2014
Fecha de término	31-01-2017
Costo total	\$ 98.840.200
Aporte FIA	\$ 59.976.200
Aporte contraparte	\$ 38.864.000
Región de ejecución	III
Región de impacto	III
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Hortalizas de frutos

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ATACAMA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- **Atacama** ←
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

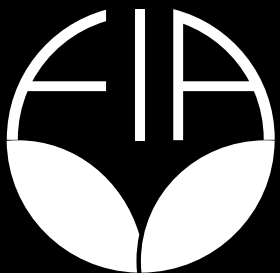
→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2014

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

PYT-2014-0245





Nombre de iniciativa

Rescate, desarrollo y manejo agronómico del cultivo de caigua para su utilización como insumo en circuitos cortos de comercialización.



Objetivo general

Rescatar y caracterizar el cultivo de caigua para desarrollar nuevas técnicas de manejo agronómico y fomentar su consumo a través de circuitos cortos de comercialización para el desarrollo de iniciativas gastronómicas.

Objetivos específicos

- 1 Realizar una prospección y colecta de ecotipos de caigua en el Valle del Huasco.
- 2 Multiplicar y caracterizar ecotipos utilizando métodos morfológicos para incorporarlos a un banco de germoplasma.
- 3 Desarrollar el manejo agronómico de la caigua para mejorar la productividad y calidad comercial.
- 4 Promover e incorporar el cultivo de caigua en los circuitos cortos de comercialización.
- 5 Desarrollar actividades de difusión y transferencia tecnológica que permitan difundir la experiencia realizada, como una alternativa comercial para la zona norte del país.

Resumen

La caigua (*Cyclanthera pedata*) es una hortaliza nativa de la región andina norte de Chile, que tuvo importancia en la alimentación de los pueblos Atacameños, Diaguitas e Incas. Actualmente su consumo, uso y propiedades medicinales son casi desconocidos por la población chilena y su cultivo es prácticamente inexistente, como consecuencia de procesos de transculturización e introducción de nuevos cultivos.

El consumo de caigua fresca, en jugo, ensaladas, infusión o deshidratada tendría beneficios para la salud, tales como reducir los niveles de colesterol y los problemas circulatorios; además es antiinflamatoria, tiene un efecto hipoglucémico, reduce los problemas coronarios, controla la hipertensión y elimina parásitos intestinales. También se utiliza para controlar la diabetes y ayuda a perder peso.

Es por ello que el objetivo de este proyecto es rescatar, caracterizar y desarrollar el manejo agronómico del cultivo de caigua en la provincia del Huasco, a fin de fomentar su cultivo y utilización en circuitos cortos de comercialización, mediante iniciativas gastronómicas para su posterior uso comercial y un eventual uso agroindustrial.

El cultivo de la caigua podría traer consigo la incorporación de una nueva alternativa de cultivo para los agricultores de la zona, que en su mayoría cultivan uva pisquera y mango, con lo cual se diversificaría su producción con un cultivo prácticamente inexistente en el mercado. Además, se partiría de una base muy distinta de comercialización a la que actualmente se conoce, comercializando los productos en circuitos cortos, es decir, venta directa desde los agricultores a restaurantes (locales o nacionales) como productos gourmet, o en ferias libres, con lo cual se disminuyen los intermediarios entre el productor y el consumidor. Esto permitirá crear un estrecho vínculo entre territorio, producto y cliente.

Como resultados se espera rescatar ecotipos de caigua presentes actualmente en el valle del Huasco y así mantener la biodiversidad, además de mejorar la productividad y calidad comercial de este cultivo.

