



Región de Ejecución

Coquimbo

Valparaíso

Libertador General
Bernardo O'Higgins

Maule

Los Lagos

Magallanes y de la
Antártica Chilena

Metropolitana
de Santiago

Región de
**IMPACTO
POTENCIAL**

Arica y Parinacota

Tarapacá

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana
de Santiago

Libertador General
Bernardo O'Higgins

Maule

Bío Bío

Araucanía

Los Ríos

Los Lagos

Aysén del Gral. Carlos
Ibáñez del Campo

Magallanes y de la
Antártica Chilena

Año de Adjudicación

2009

Código de Iniciativa
EST-2009-0270

FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Huella de Carbono de Productos de Exportación Agropecuarios de Chile

Tipo de Iniciativa	: Estudio
Código de Iniciativa	: EST-2009-0270
Ejecutor	: INIA Instituto de Investigaciones Agropecuarias
Empresa/Persona Beneficiaria	: NA
Fecha de Inicio	: 04/05/2009
Fecha de Término	: 30/04/2010
Costo Total	: \$105.548.454

Aporte FIA	: \$64.696.360
Aporte Contraparte	: \$40.852.094
Región de Ejecución	: IV, V, VI, VII, X, XII y XIII
Región de Impacto	: Alcance nacional
Sector	: Agrícola, pecuario
Subsector	: Agrícola, pecuario
Rubro	: Agrícola, pecuario





FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Huella de Carbono de Productos de Exportación Agropecuarios de Chile

Objetivo General

Analizar y determinar rangos de valores de la huella de carbono de los principales productos agropecuarios exportables del país, con el propósito de contribuir a mantener o aumentar la competitividad del sector silvoagropecuario, mediante el establecimiento de respuestas innovativas y sostenibles, frente a posibles medidas que pudieran afectar el comercio internacional de los productos nacionales.

Objetivos Específicos

1. Definir y aplicar un procedimiento metodológico de cálculo de la huella de carbono de los productos involucrados, incluyendo el consumo energético y emisiones de gases invernadero en cada fase del ciclo de vida de los productos, que sea consistente con lo aplicado en Europa.
2. Identificar y priorizar, sobre bases socioeconómicas y ambientales, alternativas técnicas para reducir el consumo energético y las emisiones de gases invernadero en el ciclo de vida de los productos involucrados, considerando la variabilidad geográfica y estacional nacional.
3. Fomentar códigos de buenas prácticas agrícolas, tendientes a aumentar la eficiencia energética y/o reducir las emisiones de gases invernadero.
4. Desarrollar una herramienta computacional que permita la autoevaluación de la huella de carbono de productos, y ponerla a disposición de los productores en los sitios web de INIA y FIA.

Resumen

El tema "huella de carbono" amenaza con transformarse rápidamente en un nuevo factor de condicionamiento de las transacciones internacionales de productos, incluyendo los de origen agropecuario. Este condicionamiento no vendrá por los medios oficiales sino que será impuesto por los consumidores al preferir o rechazar productos según sus huellas de carbono. Se presenta una propuesta técnica, para la ejecución del estudio "Huella de carbono de productos de exportación agropecuarios de Chile", que contempla los siguientes productos: (a) uva de mesa; (b) paltas; (c) ciruelas; (d) manzanas; (e) berries (arándanos y frambuesas); (f) semillas de maíz; (g) vino tinto; (h) queso gauda y (i) carne ovina; colocados en los dos más importantes puertos de destino. Los productos fueron analizados mediante la evaluación del ciclo de vida, determinando la huella de carbono desde la producción de plantas en viveros, producción agrícola y agroindustrial, hasta su depósito en puerto de destino. Los principales resultados de la huella de carbono por productos puestos en puerto marítimo de destino en EE.UU. fueron: paltas, 0,0 a 0,9 kg CO₂-e/kg; uva de mesa, 0,9 a 1,9 kg CO₂-e/kg; vino tinto, 0,8 a 2,9 kg CO₂/litro embotellado; manzanas, frambuesas y arándanos, 1,1 a 2,4 kg CO₂-e/kg y; queso gauda, 7,4 a 17,8 kg CO₂-e/kg. Se pudo observar que los productos animales presentan una huella de carbono cerca de 10 veces la de los productos vegetales. A su vez, las etapas de transporte terrestre y marítimo aportan con poco a la huella de carbono, debido a los grandes volúmenes transportados. Dos productos relevantes del estudio fueron (i) la definición de la metodología de cálculo de la huella de carbono, con reconocimiento internacional, con el fin de facilitar la comparación con valores y calculados en el extranjero, especialmente en la Unión Europea, y el Reino Unido en particular; (ii) la generación de una herramienta para calcular la huella de carbono a nivel predial, agroindustrial y transporte, compuesta de planillas de cálculo activas, que permiten la autoevaluación por parte de productores y exportadores.