



Coquimbo

Región de **IMPACTO POTENCIAL**



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Desarrollo de Plan de Marketing para Fábrica de Condimentos Valle Rojo

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0480
Ejecutor	: Héctor Enrique Paz Campusano
Empresa/Persona Beneficiaria	: Héctor Enrique Paz Campusano
Fecha de Inicio	: 01/08/2009
Fecha de Término	: 20/01/2010
Costo Total	: \$4.170.000

Aporte FIA	: \$2.920.000
Aporte Contraparte	: \$1.250.000
Región de Ejecución	: IV
Región de Impacto	: IV
Sector	: Agrícola
Subsector	: Plantas medicinales, aromáticas y especias
Rubro	: Plantas aromáticas y especias

2009

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Desarrollo de Plan de Marketing para Fábrica de Condimentos Valle Rojo

Objetivo General

Realizar un plan de marketing para la empresa Valle Rojo que le permita obtener mayores beneficios especializándose en el segmento actual pero aumentando su participación en el mercado a través de un aumento en las ventas y del posicionamiento de la marca en el territorio nacional.

Objetivos Específicos

1. Estimar la participación de la empresa en el mercado local.
2. Realizar un análisis FODA con la información real del mercado.
3. Determinar la estrategia más útil para lograr el objetivo general.

Resumen

La empresa Valle Rojo es una empresa que surgió en el núcleo familiar. El padre del dueño era agricultor principalmente de ají pimentón. Ellos consideraron como una gran oportunidad de negocio entregar un valor agregado a sus cultivos, dado esto nació la idea de poder procesarlos y poder ofrecer al mercado un producto regional y característico de la provincia de Limarí, instalando una fábrica de elaboración de condimentos, donde su producto principal es páprika más conocido como ají de color.

Con esta propuesta se pretende realizar un plan de marketing para la empresa Valle Rojo, dada la falta de estrategias consistentes y especializadas que les permitan poder obtener mayores beneficios, especializándose en el segmento actual pero aumentando su participación en el mercado a través de un aumento en las ventas y del posicionamiento de la marca en el territorio nacional.