

# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## Nombre de iniciativa

Desarrollo de una estrategia para la generación de un nuevo modelo de negocios de gastronomía "Fair Trade" típica de Colchagua, como complemento a la pequeña producción vitivinícola.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0264
Ejecutor	Sociedad Red del Vino Sexta Región S.A.
Empresa/Persona beneficiaria	Familias de socios y socias de la Red del Vino
Fecha de inicio	01-12-2014
Fecha de término	31-03-2016
Costo total	\$ 58.927.600
Aporte FIA	\$ 43.900.000
Aporte contraparte	\$ 15.027.600
Región de ejecución	VI
Región de impacto	VI
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales hoja caduca
Rubro/s	Viñas y vides

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- **Libertador General Bernardo O'Higgins** ←
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2014**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2014-0264**



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## Nombre de iniciativa

Desarrollo de una estrategia para la generación de un nuevo modelo de negocios de gastronomía "Fair Trade" típica de Colchagua, como complemento a la pequeña producción vitivinícola.

## Objetivo general

Desarrollar, promover y poner en valor un nuevo modelo de gastronomía típica colchagüina, como complemento a la actividad de producción vitivinícola, bajo los principios de la certificación "Fair Trade", ofrecidos por la agricultura familiar.

## Objetivos específicos

- 1 Levantar información histórica sobre la gastronomía de la familia campesina del valle de Colchagua.
- 2 Crear un inventario de productos y preparaciones de la familia campesina del valle de Colchagua.
- 3 Capacitar en gastronomía a las socias y señoras de socios de la Red del Vino .
- 4 Adecuar y habilitar infraestructura para ofrecer un servicio de calidad.
- 5 Obtener patentes y permisos para otorgar servicios gastronómicos.
- 6 Promocionar, difundir y ofrecer servicios gastronómicos.

## Resumen

Este proyecto surge de la necesidad detectada de crear una alternativa más económica a la actual que ofrecen algunos restaurantes de las viñas y del valle de Colchagua en general. Se espera generar una alternativa diferente para los turistas interesados en revivir la cultura gastronómica ancestral, aprovechando el valor potencial de las 19 familias que conforman la Red del Vino de Colchagua.

El buen resultado de los programas de difusión de los vinos del valle de Colchagua y su reconocimiento internacional y nacional, han favorecido el mejoramiento de la oferta recreativa respecto de las opciones que ya existían y, por tanto, se presenta la oportunidad de aumentar el rendimiento del valle de Colchagua, aprovechando los valores patrimoniales y ambientales de la zona.

Como consecuencia surge la oportunidad y necesidad de establecer una nueva línea de negocio basada en la gastronomía típica de Colchagua, a fin de ofrecer al cliente un servicio gastronómico que respete la autenticidad cultural de las comunidades del valle y conserve sus tradiciones. De esta forma se pueden mantener los procesos esenciales que ayudan a conservar la cultura del sector y se garantiza una actividad económica viable a largo plazo como, por ejemplo, la oportunidad de empleo estable y la obtención de ingresos y servicios sociales para las 19 familias de la Red del Vino de Colchagua.

El resultado esperado es contar con un nuevo modelo gastronómico y potenciar la venta de vino con certificación Fair Trade ("Comercio Justo"), posicionando la marca de la Red del Vino de Colchagua, como una de las pioneras en Chile, ya que actualmente es la única empresa de la VI Región que elabora vino con producción propia de uva Comercio Justo. Esta experiencia se podrá replicar en diferentes rubros, lo cual potenciará el entorno del productor.

