



Fundación para la
Innovación Agraria



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Agregación de valor a mieles orgánicas destinadas al mercado europeo

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2019-0100
Ejecutor	Apícola Natural Bee Spa.
Empresa / Persona beneficiaria	Apícola Natural Bee Spa.
Fecha de inicio	01-07-2019
Fecha de término	30-06-2021
Costo total	\$ 222.531.000
Aporte FIA	\$ 148.917.000
Aporte contraparte	\$ 73.614.000
Región de ejecución	O'Higgins, Los Lagos
Región de impacto	Alcance nacional
Sector/es	Pecuario
Subsector/es	Insectos
Rubro/s	Apicultura

AGRICULTURA SUSTENTABLE

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS

LOS LAGOS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2019

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2019-0100



fia@fia.cl

www.fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Agregación de valor a mieles orgánicas destinadas al mercado europeo

Objetivo general

Crear un modelo de agregación de valor a miel orgánica chilena, mediante su fraccionado en envases biodegradables y con diferenciación mediante un sello que otorgue una garantía de calidad a los consumidores europeos y de EE.UU.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar y certificar un envase biodegradable para miel, que cumpla con los estándares exigidos para el envasado de alimentos..
- 2 Crear e implementar una línea de proceso de acuerdo a las exigencias de la normativa vigente sobre miel orgánica y normativa de alimentos.
- 3 Diseñar e implementar un plan de marketing para la comercialización de mieles orgánicas en mercados europeos.
- 4 Generar una identidad y diferenciación a las mieles orgánicas de los apicultores participantes, por medio de un sello o marca que otorgue una garantía de calidad a los consumidores finales.
- 5 Difundir la experiencia para que el modelo de innovación desarrollado por la empresa en conjunto con los apicultores sea conocido por otros apicultores y por otros rubros de la agricultura.

Resumen

Las exportaciones de miel chilena son principalmente a granel, en tambores de 300 kg, sin valor agregado. Entre los pocos esfuerzos por diferenciar las mieles chilenas en los mercados internacionales, se tiene los de la empresa postulante, junto con los apicultores asociados y otros proveedores que exportan miel orgánica, constituyéndose en un atributo buscado en los mercados internacionales. Sin embargo, las exportaciones también son en tambores, con lo cual se pierde la posibilidad de capturar valor en los últimos eslabones de la cadena comercial.

Al proyectar la comercialización de miel orgánica fraccionada, hay que enfrentar el rechazo de los consumidores a la presencia de envases de plástico en los alimentos, lo que constituye una oportunidad si se desarrolla un envase para la miel que sea biodegradable, de acuerdo a las tendencias actuales de muchas tiendas y supermercados, que exigen que los envases sean reutilizables o compostables de acuerdo a la normativa europea.

Adicionalmente, una miel orgánica dispuesta en un envase biodegradable competirá en los mercados con mieles de diferentes atributos, por lo que es necesario crear una identidad que permita su diferenciación y que además otorgue garantía de calidad a los consumidores.

De esta manera, el proyecto pretende crear un modelo de agregación de valor a la miel orgánica chilena, mediante su fraccionado en envases biodegradables y con diferenciación mediante un sello que otorgue una garantía de calidad a los consumidores europeos.

Se espera con ello generar un producto con alto valor, que permita a todos los actores participantes de este proyecto mejorar sus ingresos, mediante una actividad que asegura la sustentabilidad del negocio al existir procedimientos que permitan mantener la calidad del producto y su prestigio en los mercados internacionales.

Este modelo de gestión es innovador, no existiendo un ejemplo similar en Chile, pudiendo ser replicado por otros grupos de apicultores y por otros sectores de la agricultura nacional.

