



Fundación para la  
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### Nombre de iniciativa

Incorporación de herramientas innovadoras, gestión agrícola, sustentabilidad ambiental y modelo de negocio, para la modernización de la Cooperativa Vitivinícola Loncomilla Ltda.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0407
Ejecutor	Cooperativa Vitivinícola Loncomilla Ltda.
Empresa/Persona beneficiaria	Socios de la Cooperativa Vitivinícola Loncomilla Ltda.
Fecha de inicio	29-12-2014
Fecha de término	29-10-2015
Costo total	\$ 50.408.000
Aporte FIA	\$ 34.258.672
Aporte contraparte	\$ 16.150.000
Región de ejecución	VII
Región de impacto	VII
Sector/es	Gestión/Agrícola
Subsector/es	Gestión/Frutales de hoja caduca
Rubro/s	Gestión/Viñas y vides

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**MAULE**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- **Maule** ←
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

**2014**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

**PYT-2014-0407**



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

**Nombre de iniciativa**

Incorporación de herramientas innovadoras, gestión agrícola, sustentabilidad ambiental y modelo de negocio, para la modernización de la Cooperativa Vitivinícola Loncomilla Ltda.

**Objetivo general**

Desarrollar una estrategia diferenciadora que permita integrar grupos etarios más jóvenes al circuito productivo, incorporando nuevas e innovadoras tecnologías en sanidad vegetal y gestión agrícola, y rescatar la variedad país en términos culturales, productivos y comerciales.

**Objetivos específicos**

- 1 Incorporar e involucrar a grupos etarios más jóvenes al circuito productivo, a través de la transferencia de tecnologías virtuales para equipamientos móviles y estacionarios.
- 2 Mejorar el manejo sanitario de los suelos y huertos por medio de tecnologías innovadoras y sustentables.
- 3 Rescatar, en términos culturales, productivos y comerciales la variedad país, ampliamente presente en los viñedos de los cooperados.

**Resumen**

La Región del Maule es el corazón vitícola de Chile y domina la producción nacional de vino con 4,2 millones de hl y 170 bodegas, además, presenta la mayor área plantada de uvas, esto es, 50.574 ha en 5.396 propiedades.

La producción ha crecido más rápidamente en la Región que a nivel nacional, aunque los precios de los vinos han disminuido en años recientes. La Región exporta solamente un 16% del total.

Las cooperativas han permitido que sus cooperados y socios puedan adquirir insumos a un menor costo, ya que se negocian en conjunto volúmenes mayores, obteniéndose precios menores; a esto se suman otros beneficios económicos y sociales.

Sin embargo, siguen existiendo brechas a nivel de predio que caracterizan a este grupo de pequeños productores como, por ejemplo, el rango etario de sus actores, que principalmente son mayores de 65 años, la baja incorporación de mujeres en sus sistemas productivos a cargos administrativos y gerenciales, y al bajo uso de tecnologías a nivel predial y de gestión.

La falta de tecnología se explica principalmente por la carencia de capacidad tecnológica y confianza de los productores. Por esta razón es de suma importancia incentivar a que los grupos etarios más jóvenes se incorporen al sistema productivo, ya que ellos son atraídos por las nuevas tecnologías y se adecuan muy bien a ellas.

Gran parte de la producción de estos pequeños productores, pertenecientes a la agricultura familiar, poseen uva vinífera variedad país; sin embargo, no se ha reconocido cultural y comercialmente el potencial enológico de esta variedad. Por esta razón es imprescindible rescatar comercialmente esta variedad característica de Chile, que entrega vinos de muy buena calidad y con gran potencial comercial.

Este proyecto espera detener la pérdida sostenida de competitividad del negocio vitícola de los socios-cooperados, a través de la incorporación de tecnología en los ámbitos de la gestión agrícola y de la sustentabilidad ambiental de suelos y material vegetal, así como de innovación en el modelo de negocios para posicionar a la variedad país.

