



## FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

**Reposicionamiento de la Marca Natural y Más, a través del Desarrollo de una Nueva Imagen Corporativa Orgánica-Gourmet**

Tipo de Iniciativa	: Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de Iniciativa	: IMA-2009-0427
Ejecutor	: Serrano Ltda.
Empresa/Persona Beneficiaria	: Serrano Ltda.
Fecha de Inicio	: 01/07/2009
Fecha de Término	: 05/03/2010
Costo Total	: \$6.218.000

Aporte FIA	: \$5.018.000
Aporte Contraparte	: \$1.200.000
Región de Ejecución	: VIII
Región de Impacto	: VIII
Sector	: Agrícola
Subsector	: Frutales menores
Rubro	: General para sector agrícola

## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Reposicionamiento de la marca Natural y Más, a través del Desarrollo de una Nueva Imagen Corporativa Orgánica-Gourmet

### Objetivo General

Reposicionar la marca Natural y Más hacia los mercados orgánico y gourmet, mediante el desarrollo de una nueva gráfica que permita dirigir los esfuerzos de marketing hacia un mercado objetivo que valora la exclusividad, calidad y los beneficios del consumo de productos sanos y naturales.

### Objetivos Específicos

1. Diseñar brochures y etiquetas bilingües, sellos y embalajes para 21 productos.
2. Crear nuevo sitio web de la empresa, de acuerdo al concepto BIOGOURMET.

### Resumen

La empresa Natural y Más ha avanzado en la comercialización de productos en el mercado interno y en la prospección de mercados fuera del país, creciendo paulatinamente, contando en la actualidad con una línea de productos de reconocida calidad, libres de aditivos y algunos con certificación orgánica para varios mercados. A pesar de ser productos de alta calidad, éstos no cuentan con la imagen acorde con los mercados a los cuales están destinados. Por lo tanto, de acuerdo a los estudios, las prospecciones de mercado, los informes de expertos nacionales y extranjeros, y la experiencia con los compradores, es indispensable realizar un cambio total de la imagen de los productos de la empresa, de manera que estos "reflejen" su condición de orgánicos y gourmet.