



Fundación para la  
Innovación Agraria  
MINISTERIO DE AGRICULTURA



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

COOPERATIVAS

### Nombre de iniciativa

Fortalecimiento Organizacional estratégico  
para la cooperativa de Desarrollo Campesino  
Mapuche Nahuelbuta.



<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	PYT-2016-0798
<b>Ejecutor</b>	Cooperativa Campesina de Desarrollo Campesino Mapuche "Nahuelbuta"
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Socios Cooperativa Campesina de Desarrollo Campesino Mapuche "Nahuelbuta"
<b>Fecha de inicio</b>	13-12-2016
<b>Fecha de término</b>	12-12-2017
<b>Costo total</b>	\$ 28.571.428
<b>Aporte FIA</b>	\$ 20.000.000
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 8.571.428
<b>Región de ejecución</b>	VIII
<b>Región de impacto</b>	VIII
<b>Sector/es</b>	Gestión
<b>Subsector/es</b>	Gestión
<b>Rubro/s</b>	Gestión

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**BIOBÍO**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General  
Bernardo O'Higgins
- Maule

**BioBío** ←

- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General  
Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2016**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2016-0798**



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## Nombre de iniciativa

Fortalecimiento Organizacional estratégico para la cooperativa de Desarrollo Campesino Mapuche Nahuelbuta.



## Objetivo general

Contribuir al desarrollo sustentable de la cooperativa campesina para que fortalezca el rol de representación, los niveles de asociatividad, la comunicación, el conocimiento y la retroalimentación con los asociados mejorando su gestión y servicios ofrecidos a través de la incorporación de innovación en sus procesos de gestión económica, social y ambiental.

## Objetivos específicos

- 1 Conocer y diagnosticar la situación actual de cada uno de los asociados y de su conjunto, de forma tal de identificar sus brechas de competitividad y potenciar las oportunidades individuales y comunes.
- 2 Que la cooperativa y sus asociados logren incorporar herramientas de gestión que permita aumentar sus capacidades de negociación, la incorporación y/o el mejoramiento de la oferta económica y su vinculación con los principales actores del mercado, que mejoren su liderazgo, incrementar el rol de representación y desarrollen estrategias de trabajo en equipo.
- 3 Mejorar los canales de comunicación.
- 4 Lograr sustentabilidad de la Cooperativa, por medio del diseño e implementación de un plan estratégico de acción de corto y mediano plazo, que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico.

## Resumen

Cooperativa campesina Mapuche Nahuelbuta, es una organización pequeños productores agrícolas que unen sus productos para comercializar en conjunto. La cooperativa no cuenta con una estrategia de comunicación, administración y gestión comercial establecida, solo se dispone de apoyo técnico en el área productiva (usuarios de INDAP) lo anterior, afecta la relación con los asociados, además limita las posibilidades de crecer como organización. La propuesta se centra en la necesidad de mejorar la gestión interna y de negociación, de la cooperativa, para lo cual se pretende desarrollar una serie de acciones tendientes a diseñar un proceso de fortalecimiento interno, que permita a los asociados la incorporación de innovación en la gestión empresarial y social a través del diseño, elaboración y puesta en marcha de un plan de fortalecimiento de los procesos de gestión organizacional, vinculación entre los asociados, generación de unidades de negocios y un apoyo que apunte a la mejora continua de los procesos productivos y a las exigencias que demanda una organización sustentable. Al no tener la cooperativa hoy herramientas que permitan mejorar el conocimiento de la situación actual de su organización, se hace complejo el poder generar nuevos servicios que permitan un mejor funcionamiento, el acceso a fuentes de financiamiento y por cierto a nuevos mercados. Para dar cuenta del cumplimiento de su rol de apoyo y de representación a sus asociados, es necesario confeccionar un plan estratégico de corto y mediano plazo; diseñado, discutido y validado desde los propios asociados.

Como resultado de la intervención se establecerán canales de comunicación validados, manejo de un sistema administrativo propio, un plan de gestión productiva y comercial, identificación y análisis de brechas y factores que explican la existencia de dichas brechas en diversos ámbitos de la organización interna y su relación con el entorno, su gestión y capacidad de innovación.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

