



Fundación para la  
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de la Cooperativa de Ovinos de La Araucanía.



<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	PYT-2014-0390
<b>Ejecutor</b>	Cooperativa Agrícola Ovinos de La Araucanía
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Socios Cooperativa Agrícola Ovinos de La Araucanía
<b>Fecha de inicio</b>	29-12-2014
<b>Fecha de término</b>	29-10-2015
<b>Costo total</b>	\$ 50.000.000
<b>Aporte FIA</b>	\$ 35.000.000
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 15.000.000
<b>Región de ejecución</b>	IX
<b>Región de impacto</b>	IX
<b>Sector/es</b>	Gestión/Pecuario
<b>Subsector/es</b>	Gestión/Ovinos
<b>Rubro/s</b>	Gestión/General

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LA ARAUCANÍA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- **La Araucanía** ←
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

**2014**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

**PYT-2014-0390**



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



### Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de la Cooperativa de Ovinos de La Araucanía.



### Objetivo general

Fortalecer la estructura organizacional de la Cooperativa e incidir en la trazabilidad del producto con la homogeneidad de los procesos productivos.

### Objetivos específicos

- 1 Elaborar una estrategia organizacional que permita estructurar los procesos y el funcionamiento de la Cooperativa, con la creación de un equipo de trabajo.
- 2 Ejecutar una planificación de asesorías técnicas con resultados medibles, para la mejora de la calidad y homogenización del producto.
- 3 Elaborar una estrategia de posicionamiento en los mercados objetivo.

### Resumen

La Cooperativa de Ovinos de La Araucanía comenzará a desarrollar un plan de expansión de sus operaciones en el año 2015, tanto en el área productiva como de comercialización, para el conjunto de sus subproductos. Estas acciones, que generan una alta expectativa en los asociados, han sido evaluadas en talleres de participación donde los asociados han identificado las principales fortalezas y las problemáticas que se deben resolver para el logro de los objetivos de la organización. Estas son:

#### Fortalezas y oportunidades:

- La capacidad productiva de los asociados, en cantidad y calidad.
- El número de razas.
- La capacidad potencial de crecimiento de los planteles.
- La vinculación con los mercados nacionales y extranjeros, lo que está permitiendo comercializar carnes equinas, lana y cueros en conjunto.

#### Problemáticas, la falta de:

- Una estructura organizacional con responsabilidades limitadas para la ejecución de las tareas de gestión.
- Un sistema de comunicación interno que permita conocer las actividades desarrolladas y los logros alcanzados.
- Un protocolo de producción común entre los asociados. Se requiere contar con apoyo técnico en las áreas de manejo de praderas, cuidado de los animales y aspectos de genética.

Mediante el presente proyecto, la generación de acciones que permitan aprovechar estas oportunidades y reducir las brechas en las problemáticas identificadas, permitirán en el mediano plazo lograr los objetivos planteados.

#### Los resultados esperados son los siguientes:

- Una cooperativa más cohesionada, con sus socios participando activa y específicamente en las distintas temáticas de importancia para la organización.
- Mayor empoderamiento y participación de los socios en las distintas actividades.
- Disponer de un equipo multidisciplinario para la realización de asesorías en todos los ámbitos de la cooperativa.
- Desarrollar una estrategia de posicionamiento, tanto de la organización como de los productos y subproductos que pueda generar cada socio, para llegar de mejor manera a los mercados objetivos.

