FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

PROYECTOS COOPERATIVAS

Nombre de iniciativa
Fortalecimiento interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicoop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria.

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2015-0504
Ejecutor	Cooperativa Campesina Ovinos Victoria
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Ovicoop
Fecha de inicio	22-12-2015
Fecha de término	22-12-2016
Costo total	$ 32.290.000
Aporte FIA	$ 22.000.000
Aporte contraparte	$ 10.290.000
Región de ejecución	IX
Región de impacto	IX
Sector/es	Gestión
Subsector/es	Gestión
Rubro/s	Gestión

→REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía <
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→AÑO DE ADJUDICACIÓN
2015

→CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2015-0504

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Fortalecimiento interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicoop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria.

Objetivo general

Establecer y fortalecer las capacidades internas de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, para que logre ser exitosa en cumplimiento de su misión y se convierta en un actor relevante en el desarrollo del territorio donde se inserta.

Objetivos específicos

1. Elaborar el diagnóstico de Ovicoop en relación al modelo de cooperativa que se quiere alcanzar, mediante el cual se identificarán con precisión las brechas que deben ser resueltas mediante el trabajo de fortalecimiento interno.
2. Establecer un plan de fortalecimiento interno de Ovicoop.
3. Diseñar una capacidad de gestión de la innovación al interior de la cooperativa.
4. Generar el capital social interno con sólidos cimientos de empoderamiento, que permita el cambio requerido.

Resumen

La propuesta de esta cooperativa se basa en un sólido compromiso cooperativo y social, en mercados nacionales de competencia creciente y permanentes cambios, compromiso que involucra también a sus asociados y sus familias.

Actualmente, hay dos principales tipos de oportunidades para esta cooperativa: una relacionada con su giro de negocio vinculado con la producción y comercialización de cortes gourmet de cordero, cuya demanda ha venido creciendo en el último tiempo, con un incremento de precios y una demanda insatisfecha del mercado. La otra oportunidad está dada por la creciente necesidad de empresas que respondan de mejor manera a los importantes y cambiantes requerimientos culturales, sociales, económicos y medioambientales.

Esta cooperativa en crecimiento requiere de apoyo para enfocar su quehacer de manera estratégica, con una visión de mediano y largo plazo, y capacidades que le permitan identificar y entender apropiadamente su entorno. También debe establecer modelos de negocios, crear cadenas de valor, una eficiente estructura organizacional, identificar y aplicar innovaciones tecnológicas, así como establecer mecanismos apropiados para lograr relaciones efectivas con su entorno.

Con ese fin, se diseñará un ideal de cooperativa sobre la base de nuevos modelos organizacionales, especialmente en el campo de economía social y solidaria, que sirva de base para establecer el liderazgo que esta cooperativa requiere para su éxito.

Se llevará a cabo mediante un proceso participativo, en base a módulos de talleres de trabajo en planificación estratégica y en las materias pertinentes. Un equipo técnico preparará la documentación necesaria para que sea discutida por los actores de la cooperativa.

Se desarrollarán actividades de capacitación y asesorías como soporte de gestión, tales como: Taller de motivación al cambio y de fortalecimiento del cooperativismo; Formulación de un proyecto para crear una capacidad de gestión de la innovación al interior; y, Revisión y reestructuración de estructura legal. Con estas actividades se logra una muy buena cohesión, el establecimiento de una capacidad organizacional, y se establece el capital básico de conocimientos para proyectarla hacia el mediano y largo plazo.

Otro objetivo es alcanzar la sustentabilidad de la cooperativa a través del compromiso, participación, empoderamiento y capacitación técnica de los socios, para lograr la autodeterminación.