



»»» **PROVEEDORES** FIA

**Diseño y ejecución del Diplomado
“Convirtiéndonos en una cooperativa con
orientación en agronegocios”**



CALENDARIZACIÓN

APERTURA: 15 abril de 2021

CIERRE: 13 mayo de 2021

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



CONTENIDO

1.	BASES TÉCNICAS	4
1.1.	ANTECEDENTES GENERALES	4
1.2.	OBJETIVOS	5
1.2.1.	Objetivo general	5
1.2.2.	Objetivos específicos	6
1.3.	RESULTADOS ESPERADOS	6
1.4	PRODUCTOS ESPERADOS	6
1.5	EQUIPO TÉCNICO	7
1.6	ASPECTOS METODOLÓGICOS	7
1.7	PERÍODO DE EJECUCIÓN.....	9
1.8	PRECIO Y FORMA DE PAGO	9
2.	BASES ADMINISTRATIVAS.....	10
2.1	PROCESO DE POSTULACION	10
2.1.1	Postulante	10
2.1.2	Modalidad de postulación	10
2.1.3	Fechas de postulación	11
2.1.4	Documentos a presentar	11
2.1.5	Formas de presentación de la propuesta.....	11
2.1.6	Consultas.....	11
2.2	PROCESO DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PROPUESTAS.....	11
2.2.1	Admisión	11
2.2.2	Evaluación	12
2.2.3	Adjudicación	13
2.2.4	Comunicación de resultados	13
2.2.5	Aceptación de condiciones de adjudicación	14
2.3	CONDICIONES PARA LA EJECUCIÓN	14
2.3.1	Suscripción de contrato	14
2.3.2	Garantía	14
2.3.3	Entrega de informes a FIA	15



2.3.4 Seguimiento y supervisión	15
2.3.5 Difusión	15
2.3.6 Apropiabilidad de resultados	15
3. ANEXO 1	16

1. BASES TÉCNICAS

1.1. ANTECEDENTES GENERALES

La necesidad de avanzar en procesos asociativos

El 93% de los productores silvoagropecuarios son pequeños, es decir cuentan con una superficie menor a 12 hectáreas de riego básico, lo que se traduce en una alta atomización productiva a nivel nacional. En línea con lo anterior, se observa además una alta concentración, intermediación y competencia en las cadenas productivas, lo cual hace aún más complejo el desafío de promover la asociatividad en la pequeña y mediana agricultura.

Lo anterior no se condice con el hecho de que la asociatividad permite afrontar problemas de escala y mejorar el poder de negociación, junto con aumentar la rentabilidad, disminuyendo costos y aumentando el precio de venta. Asimismo, el trabajo colaborativo a nivel de productores está alineado con lineamientos nacionales e internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Programa de Desarrollo Económico del país, el Plan de Descentralización de Chile, entre otros.

El Ministerio de Agricultura (MINAGRI), desde 2018, se ha abocado en promover la asociatividad en el sector, incorporando y priorizando líneas de trabajo. Por esta razón, a mediados de 2019 se diseñó y difundió el Plan Nacional de Asociatividad - “Más Unidos”, que busca coordinar los diferentes esfuerzos que se realicen en este ámbito de acción.

Es por esto, que una serie de servicios del Ministerio de Agricultura, como de otras carteras ministeriales, han priorizado programas e instrumentos de fomento a la asociatividad. Así como también, se están llevando a cabo estudios y análisis que sirvan de insumo para la toma de decisiones, generando un ambiente propicio para que se gatille la asociatividad. De igual manera, se ha ejecutado un proceso de evaluación de la actual oferta pública disponible, con el objetivo de efectuar mejoras orientadas a la articulación, de acuerdo con el proceso asociativo. Por otro lado, en el marco del Plan Nacional, se comenzó con la tarea de institucionalizar la temática en la orgánica del Ministerio, conformando un Consejo Público-Privado y asignando la importante tarea de coordinar, en su rol de Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, esta política sectorial a ODEPA.

La Fundación para la Innovación Agraria - FIA

Por su parte la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), es la agencia del Ministerio de Agricultura mandatada a fomentar la innovación en el sector silvoagropecuario nacional y en la cadena agroalimentaria asociada.

Para esto, FIA cuenta con los siguientes servicios de fomento a la innovación sectorial:

- **Servicio de Incentivo Financiero:** Fondos de apoyo para la ejecución de iniciativas de innovación en el sector silvoagropecuario nacional y en la cadena agroalimentaria asociada.
- **Servicio de Información:** Recursos de información -generados por FIA y otras instituciones- para apoyar la toma de decisiones relativas a procesos innovadores en el sector silvoagropecuario y en la cadena agroalimentaria asociada.
- **Servicio de Capacitación:** Oportunidades de formación para la innovación silvoagropecuaria y de la cadena agroalimentaria asociada, para escolares, jóvenes y adultos.
- **Servicio de Redes:** Oportunidades de vinculación con diferentes actores del ecosistema de emprendimiento e innovación del sector silvoagropecuario y en la cadena agroalimentaria asociada

Como parte del Servicio de Incentivo Financiero, se encuentra el Programa Estratégico dirigido a Empresas Cooperativas.

Este programa, que nació el año 2014, originalmente se orientaba a concursar fondos de apoyo para llevar a cabo diagnósticos, y diseñar y ejecutar planes de trabajo de corto y mediano plazo para empresas cooperativas vinculadas al sector silvoagropecuario nacional y/o a la cadena agroalimentaria asociada.

El año 2018, FIA inició un profundo proceso de modernización institucional que derivó en el rediseño de sus declaraciones estratégicas y de sus líneas de trabajo.

En este contexto fue que el Programa Estratégico dirigido a Empresas Cooperativas fue evaluado y, a partir de los resultados obtenidos, se decidió re-enfocar su propósito a la diversidad de necesidades que enfrenta este tipo de usuario y acoplarlo al Plan Nacional de Asociatividad – “Más Unidos”.

1.2. OBJETIVOS

Las propuestas que se presenten a la licitación deberán ajustarse a los siguientes objetivos:

1.2.1. Objetivo general

Contratar servicios de consultoría para el diseño y ejecución del Diplomado “Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios”.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Diseñar la primera versión del Diplomado “Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios”.
2. Ejecutar y evaluar el Diplomado “Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios” dirigido a miembros de cooperativas (Consejeros, Gerentes, integrantes de Juntas de Vigilancia), dirigentes y profesionales del sector público relacionados con cooperativas del sector silvoagropecuario y/o de la cadena agroalimentaria asociada.
3. Desarrollar y diseñar un manual digital que reúna todos los contenidos del curso.
4. Rediseñar el Diplomado en función de la evaluación de los resultados de su ejecución.

1.3. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados por objetivo específico deben ser a lo menos, los siguientes:

Objetivo específico	Resultado esperado
1	Primera versión del Diplomado “Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios”, diseñado.
2	Diplomado “Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios” ejecutado y evaluado.
3	Manual digital desarrollado y diseñado.
4	Diplomado “Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios” dirigido al público objetivo, rediseñado de acuerdo con las mejoras identificadas durante su ejecución.

1.4 PRODUCTOS ESPERADOS

Productos esperados	
N° PE	Producto Esperado
1	Diseño de la malla curricular y los docentes participantes del Diplomado “Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios”
2	Un documento, según formato entregado por FIA, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> • El resultado de las primeras 60 horas de operación del Diplomado • Planilla con datos de los postulantes al Diplomado (Nombre, RUT, género, etnia, teléfono, e-mail, dirección, profesión/ocupación, empleador, tipo organización, cargo) incluyendo los resultados de la admisión y selección de los participantes.
3	Un documento, según formato entregado por FIA, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> • El resultado de las 120 horas de operación del Diplomado • Evaluación del programa por parte de los alumnos

Productos esperados	
N° PE	Producto Esperado
	<ul style="list-style-type: none">Manual digital que contenga todos los contenidos a impartir en el diplomado
4	Documento final del programa, según formato entregado por FIA, considerando su rediseño que además incluya una planilla con los resultados por postulante/participante (admisión, selección, asistencia, aprobación, nota final)

1.5 EQUIPO TÉCNICO

El equipo técnico se debe encargarse de la organización y ejecución del Diplomado.

En la propuesta se debe entregar un detalle de las competencias del equipo profesional y antecedentes de otros trabajos realizados en la línea de esta licitación, así como la organización, funciones, tareas y horas de dedicación de cada integrante del equipo técnico.

Se evaluará positivamente la realización de alianzas con otras instituciones relacionadas con las materias abordadas en esta licitación, con el propósito de fortalecer las competencias del equipo docente.

El postulante deberá asignar un profesional del equipo como coordinador general de la propuesta. Además, se deberá contar con un equipo de profesionales para la coordinación de cada una de las actividades consideradas en el programa. Dichos profesionales se deberán preocupar de mantener un contacto directo con cada uno de los participantes y docentes.

Para la ejecución del Diplomado se debe considerar, al menos, un ayudante, el cual deberá asistir a los participantes durante la ejecución del programa.

La coordinación se deberá llevar a cabo en el plano académico y en relación con las diferentes actividades administrativas del programa.

1.6 ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología propuesta debe permitir que, personas naturales, miembros de cooperativas, dirigentes y profesionales del sector público, logren alcanzar los conocimientos requeridos.

La metodología debe considerar aspectos teóricos y prácticos, con especial énfasis en el “aprender haciendo” y, por lo tanto, casos prácticos y ejemplo, que entreguen herramientas para que los participantes sean capaces de comprender e implementar el modelo cooperativo con orientación en agronegocios.

El diplomado se debe estructurar en torno a módulos y la propuesta de diseño debe considerar la organización en la entrega de contenidos en el tiempo previsto.

En el marco del Plan Nacional “Más Unidos”, FIA llevó a cabo la consultoría “Cooperativas modernas de productores en Chile” ejecutada por Rabo Partnerships B.V., la cual entregó una propuesta sobre currículum cooperativo. Dichos aspectos deben ser considerados en el programa. Los informes finales de la consultoría se encuentran disponibles en el sitio web: <https://www.opia.cl/601/w3-article-115374.html>.

Según lo anterior, los contenidos mínimos y aprendizajes esperados del diplomado deberán ser los presentados en el anexo 1 de estas bases de postulación.

El curso se debe desarrollar en modalidad b-learning, es decir, se deberán planificar sesiones sincrónicas con los participantes y asincrónicas, en el contexto de pandemia producto de Covid19. Por lo que se deben considerar todos los recursos necesarios para su ejecución (plataformas, material didáctico, presentaciones de cada clase, entre otros).

Se deberá elaborar material de apoyo para la ejecución de las actividades teórico-prácticas del Diplomado. En específico, se deberá elaborar un manual digital con los contenidos a impartir en el curso para ser cargado en la plataforma Chile Agrícola del Ministerio de Agricultura.

Se deben establecer los mecanismos de postulación y selección de los participantes del Diplomado.

Se deben establecer los mecanismos de evaluación y aprobación del Diplomado para la certificación de los participantes. Se debe entregar un certificado de aprobación a los participantes.

Se deben establecer mecanismos que permitan la evaluación de la ejecución del curso por parte de los participantes en aspectos tales como contenidos, metodología, instructores, material entregado, entre los aspectos más importantes. Con los resultados de esta evaluación, se deberá ajustar el curso ejecutado.

Respecto de la ejecución del diplomado:

- El Diplomado debe tener una duración mínima de 120 horas cronológicas.
- El horario deberá ser compatible con las actividades laborales de los participantes.
- Se deben considerar un mínimo de 60 cupos para participantes del Diplomado, los que deberán tener una beca del 100% del costo del Diplomado.
- Los criterios de selección de los participantes deberán ser propuestos por el postulante a la presente licitación y ser validados por FIA.

1.7 PERÍODO DE EJECUCIÓN

Todas las actividades comprendidas en el marco de esta Licitación deberán realizarse en un plazo máximo **10 meses**.

FIA en casos calificados podrá prorrogar este plazo.

1.8 PRECIO Y FORMA DE PAGO

El monto que FIA dispondrá para la realización de esta consultoría, incluidos impuestos, es de **un máximo de \$50.000.000**. Este monto deberá cubrir la totalidad de los gastos del equipo consultor, honorarios, pasajes, viáticos, servicios de terceros, u otros necesarios para el desarrollo de la consultoría.

El precio de los servicios contratados será pagado en cuotas, según las necesidades de la consultoría y contra aprobación de informes de avance y finales, de acuerdo con lo indicado en el contrato de prestación de servicios correspondiente.

2. BASES ADMINISTRATIVAS

2.1 PROCESO DE POSTULACION

Todas las propuestas que se presenten deberán ajustarse a las condiciones y requisitos establecidos en los documentos:

- Bases Licitación **“Diseño y ejecución del Diplomado Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios”**.
- Formulario Postulación Licitación **“Diseño y ejecución del Diplomado Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios”**.

El conjunto de estos documentos contiene la reglamentación para postular a esta licitación y se encuentran en el sitio web de FIA, www.fia.cl.

Por el solo hecho de postular, se aceptan las condiciones establecidas en los documentos antes mencionados.

2.1.1 Postulante

Las propuestas podrán ser presentadas por Universidades, reconocidas por el Estado, de cualquier región del país, lo cual será verificable con la información disponible en el sitio web del Ministerio de Educación.

El postulante deberá contar con RUT e iniciación de actividades, lo que podrá ser confirmado por FIA a través de la página web del Servicio de Impuestos Internos.

La entidad postulante cuya propuesta sea adjudicada, será la contraparte de FIA para todos los efectos legales y actuará como único responsable de la realización de la propuesta ante FIA, no pudiendo subcontratar o delegar la total ejecución de la propuesta a otros agentes.

No pueden postular ni participar en esta licitación entidades que tengan situaciones pendientes con FIA vinculadas al incumplimiento de las obligaciones contraídas en los contratos de cualquiera de sus instrumentos.

2.1.2 Modalidad de postulación

La postulación a la licitación se realiza a través de la modalidad de licitación abierta. Esto significa que podrán postular las entidades que lo deseen y cumplan con los requisitos y las condiciones necesarias para desarrollar la consultoría en el tema que aborda esta licitación.

2.1.3 Fechas de postulación

La presente licitación abre el **15 de abril de 2021** y cierra el **13 de mayo de 2021**.

2.1.4 Documentos a presentar

El postulante deberá presentar los siguientes documentos:

- a) Una versión digital de la propuesta en el formato Word Formulario Postulación Licitación “**Diseño y ejecución del Diplomado Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios**”, disponible en www.fia.cl.
- b) Una versión digital de los “Anexos”, en formato PDF. Formulario Postulación Licitación “**Diseño y ejecución del Diplomado Convirtiéndonos en una cooperativa con orientación en agronegocios**”, que corresponden a los siguientes documentos:
 - Anexo 1. Currículum de la entidad postulante.
 - Anexo 2. Carta compromiso del Coordinador y de cada integrante del Equipo Técnico.
 - Anexo 3. Currículum Vitae (CV) del coordinador y de cada uno de los integrantes del Equipo Técnico.
 - Anexo 4. Ficha identificación coordinador y equipo técnico.

2.1.5 Formas de presentación de la propuesta

A través del correo electrónico: licitacionude@fia.cl el postulante deberá enviar toda la documentación solicitada en el numeral 2.1.4 “Documentos a presentar”.

Las propuestas deberán ser enviadas al correo electrónico anteriormente indicado, a más tardar el día **13 de mayo de 2021**.

FIA Solo aceptará la postulación de propuestas a través del correo electrónico licitacionude@fia.cl.

2.1.6 Consultas

Todas las consultas sobre esta licitación se deben hacer por escrito vía correo electrónico a licitacionude@fia.cl hasta el **10 de mayo de 2021**.

2.2 PROCESO DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PROPUESTAS

2.2.1 Admisión

Entrarán al proceso de admisión las propuestas que hayan sido enviadas a FIA, dentro del plazo y horario establecido en el punto 2.1.3 “Fechas de postulación”.

Las propuestas admitidas serán aquellas que cumplan cada uno de los siguientes requisitos:

- Presenten todos los documentos solicitados y cumplan las condiciones descritas en el punto 2.1.4 “Documentos a presentar”.
- Cumplan con los requisitos de postulación en el punto 2.1.1 “Postulantes”.
- Que el monto total de la propuesta económica no exceda lo señalado en las bases técnicas de esta licitación, punto 1.8.

Cualquier documento que se presente incompleto o ilegible, o archivo que no pueda abrirse o se encuentre dañado, se tendrá por **no presentado o por no cumplido** el requisito respectivo.

La decisión sobre la admisión de los postulantes **es inapelable**.

2.2.2 Evaluación

Las propuestas que pasen el proceso de admisión serán evaluadas de acuerdo con las siguientes etapas:

Etapa I: Evaluación individual

Criterios	Ponderación
1. Grado en que la metodología propuesta permite alcanzar los objetivos definidos en la licitación.	40%
2. Competencias y experiencia del equipo técnico para lograr los objetivos de la licitación.	30%
3. Capacidad y organización del equipo técnico para llevar a cabo las actividades requeridas para el desarrollo de la consultoría.	10%
4. Organización de las actividades en el tiempo indicado.	10%
5. Pertinencia de la distribución de los costos.	5%
6. Coherencia y consistencia general de la formulación.	5%
TOTAL	100 %

Los criterios señalados anteriormente, serán evaluados de acuerdo con la siguiente escala:

Puntaje	Descripción
1	Muy insuficiente
2	Insuficiente
3	Regular
4	Bueno

Puntaje	Descripción
5	Muy Bueno

La primera etapa consiste en la **evaluación individual** de cada una de las propuestas de acuerdo con los criterios, ponderación y puntajes antes señalados. La etapa de evaluación individual de las propuestas será realizada por profesionales de FIA y/o expertos externos, de acuerdo con la especificidad temática.

La nota de cada criterio será ponderada por el porcentaje asignado a cada uno de ellos, de acuerdo con la tabla de evaluación anterior. De esta forma, se obtendrá el resultado de cada evaluación individual.

Etapas II: Comité Técnico

La segunda etapa será llevada a cabo por un **Comité Técnico**. Este Comité revisará las evaluaciones individuales y emitirá su propia evaluación de cada propuesta, utilizando los mismos criterios, ponderaciones y escala de la evaluación individual.

De esta forma, se obtendrá el resultado de la evaluación del Comité Técnico para cada propuesta.

La nota final se determinará mediante una ponderación, donde el promedio de las evaluaciones individuales ponderará un 60%, la nota del Comité Técnico un 40%.

Las propuestas que obtengan un puntaje promedio inferior a **3,0** no serán recomendadas para su aprobación por la Dirección Ejecutiva de FIA.

2.2.3 Adjudicación

La decisión sobre la adjudicación de las propuestas es de responsabilidad de la Dirección Ejecutiva de FIA, quien sancionará, su aprobación o rechazo y las condiciones de adjudicación, de manera inapelable.

FIA se reserva el derecho a declarar desierta la licitación cuando, a su juicio exclusivo, ninguna de las propuestas cumpla con los fines, requisitos y/o condiciones establecidos en estas Bases o cuando ninguna de ellas cumpla con la calidad técnica necesaria para ejecutar el servicio licitado.

2.2.4 Comunicación de resultados

Los resultados de las propuestas aprobadas se comunicarán a la entidad postulante mediante carta de adjudicación y serán publicados en el sitio www.fia.cl, en un plazo de 10 días hábiles desde la sanción de la Dirección Ejecutiva.

2.2.5 Aceptación de condiciones de adjudicación

El postulante tendrá un plazo máximo de 5 días hábiles, desde la fecha de despacho de la carta de resultados de la licitación enviada por FIA, para confirmar su interés de ejecutar la propuesta adjudicada. En el caso de que la adjudicación tenga condiciones, el postulante deberá incorporar en su confirmación, la aceptación de dichas condiciones. En ambos casos, de no existir respuesta escrita por parte del postulante dentro del plazo señalado, FIA podrá estimar que la propuesta ha sido desistida.

Una vez que el postulante acepte las condiciones de adjudicación e incorpore los ajustes necesarios a la propuesta, a conformidad de FIA, se procederá a la formalización del contrato respectivo.

2.3 CONDICIONES PARA LA EJECUCIÓN

2.3.1 Suscripción de contrato

La entidad postulante deberá suscribir un contrato de prestación de servicios de consultoría con FIA, en el que se establecerá las obligaciones recíprocas de las partes para la ejecución de la consultoría adjudicada.

Todos los contratos con terceros, serán de su exclusiva responsabilidad del consultor. FIA no tendrá responsabilidad alguna, directa ni indirecta, en dichos contratos. Las personas que sean contratadas por el consultor no tendrán relación contractual alguna con FIA.

2.3.2 Garantía

Para garantizar el fiel cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato de consultoría y/ o los anticipos recibidos, el consultor deberá entregar a FIA algunos de los siguientes documentos de garantía:

- Boleta de garantía bancaria
- Póliza de seguros de ejecución inmediata

El monto, tipo y vigencia de esta garantía la determinará FIA antes de suscribir el contrato de consultoría respectivo teniendo como referencia a lo menos los montos entregados por anticipado.

El consultor deberá enviar a FIA la garantía correspondiente a más tardar en un plazo de 10 días hábiles, desde la fecha de recepción por parte de FIA del contrato de prestación de servicios debidamente firmado. Transcurrido este plazo, sin que se hubiere producido el hecho anterior, FIA podrá considerar como desistida la ejecución de la consultoría.

Es responsabilidad del consultor obtener la garantía que se le solicite y enviarla a FIA en el plazo antes señalado, por lo cual deberá realizar con la debida diligencia y antelación los trámites y gestiones que fueren necesarios.

En caso de incumplimiento de lo estipulado en el contrato de consultoría FIA podrá hacer efectiva la garantía antes mencionada.

2.3.3 Entrega de informes a FIA

El consultor deberá emitir informes técnicos de avance y/o final. Estos documentos deben ser entregados a FIA en el plazo acordado en el contrato de prestación de servicios correspondiente.

En la eventualidad de que no se cumpla con la entrega de los informes técnicos, o estos no fueren aprobados, FIA podrá ejecutar la garantía respectiva. En este caso el consultor quedará imposibilitado de participar en nuevos concursos y licitaciones de FIA.

2.3.4 Seguimiento y supervisión

FIA realizará seguimiento y supervisión a la consultoría adjudicada, designando para ello a un profesional de FIA. Este profesional realizará supervisiones en terreno, participará en actividades de difusión y revisará los informes técnicos, para la correcta ejecución de la consultoría.

2.3.5 Difusión

Todas las acciones de difusión relacionadas con la consultoría deben estar autorizadas por FIA y ajustarse a los formatos y normativas establecidas en el “Instructivo de Difusión, Comunicaciones y Publicaciones” de FIA.

2.3.6 Apropiabilidad de resultados

Los derechos patrimoniales de los resultados del trabajo encomendado y de todo el material generado pertenecerán a FIA, tales como manuales, cápsulas audiovisuales, informes, etc. Los derechos morales de él o los autores serán respetados en conformidad con la legislación vigente. FIA podrá editar, publicar y difundir por cualquier medio los resultados y material generado de la consultoría encargada, en forma íntegra, separada o compilada y será titular de los derechos patrimoniales correspondientes. Por el sólo hecho de postular, el postulante se compromete a otorgar todas las autorizaciones y cesiones de derechos necesarias en los casos que corresponda.



3. ANEXO 1

Módulo	Contenidos	Aprendizajes Esperados
La evolución de las cooperativas	¿Qué entendemos por cooperativa?	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el desarrollo de las cooperativas en una perspectiva histórica. • Comprender el desarrollo de las cooperativas a nivel mundial, con una mirada de futuro (hacia dónde se está moviendo el modelo cooperativo). • Comprender el rol de una cooperativa en un mundo cambiante. • Comprender la importancia de desarrollar el “lado empresa” de una cooperativa. • Reflexionar respecto de la posición de la propia cooperativa en los ámbitos anteriores y generar propuestas de mejora.
	Considerar naturaleza doble de las cooperativas como asociación de miembros y como empresa y los diferentes tipos de cooperativa que existen.	
	El valor del modelo cooperativo: Importancia social y económica de las cooperativas.	
	Historia y desarrollo de cooperativas en el mundo, América Latina y Chile. Historia de las cooperativas agrícolas.	
	Cooperativas y desarrollo rural.	
	Sustentabilidad del modelo cooperativo.	
Cooperativas en un sistema alimentario	El sistema alimentario	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el rol de las transiciones en el desarrollo de las cooperativas (enfoque de contingencia). • Comprender el concepto de “sistemas alimentarios”. • Comprender la importancia del ambiente facilitador para el desarrollo del modelo cooperativo. • Generar una propuesta de mejora de la propia cooperativa en los ámbitos anteriores.
	Fases de transición hacia cooperativas modernas (Cooperativas tradicionales, Cooperativas de negocios y Cooperativas modernas)	
	Facilitadores económicos	
	El diamante chileno	
	Herramienta práctica de evaluación para analizar un sistema alimentario <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo del sector • Análisis de la cadena alimentaria • Conocer los principales hitos del sector (pasado y presente) • Dinámica regional • Cooperativas en el sistema alimentario 	
Cooperativas Agrícolas Modernas (organización interna: gobernanza,	Estrategia cooperativa (se debe llevar a cabo con talleres prácticos) <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias genéricas de Porter • Modelo de negocios (Canvas cooperativo: propuesta de valor para miembros) • Evaluación de modelo de negocios • Mecanismos para controlar el suministro 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los principios (de negocios) de una cooperativa agrícola. • Comprender las diversas estructuras de gobernanza potencialmente aplicables a las cooperativas agrícolas. • Definir estrategias de negocios para diferentes tipos de cooperativas agrícolas.

Módulo	Contenidos	Aprendizajes Esperados
principios de negocios, relaciones entre los miembros y la cooperativa)	<ul style="list-style-type: none"> • Posición en la cadena de valor/sistema alimentario de la cooperativa • Estrategia de crecimiento • Estrategias de marketing e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades para fortalecer el capital social de la cooperativa. • Reflexionar respecto de la posición de la propia cooperativa en los ámbitos anteriores y elaborar / ajustar el plan de negocios cooperativo.
	Estructura de gobernanza en cooperativas modernas (Ajustar contenidos según la legislación chilena) <ul style="list-style-type: none"> • Estructura básica • Estructuras complejas • Liderazgo y management • Cooperativas de uno y de múltiples niveles 	
	La relación entre los miembros y la cooperativa (generación de capital social) <ul style="list-style-type: none"> • Razones para convertirse en socio de una cooperativa (internas y externas) • Transacción, propiedad, control y comunidad (usuario-propietario, usuario-controlador, usuario-beneficiario) • Compromiso y falta de confianza • Envejecimiento y juventud • Habilidades para promover la cooperación a nivel directivo 	
	Principios cooperativos (ajustar contenidos según la legislación chilena) <ul style="list-style-type: none"> • De la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) • Principios de negocios 	
	Plan de negocios (se debe llevar a cabo con taller práctico) <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del sistema alimentario • Definir la propuesta de negocios • Transformar la propuesta en un Plan de negocios • Agregar ítems específicos para cooperativas (relaciones entre miembros, derechos y obligaciones, principios de negocio y política de capitalización) 	

Módulo	Contenidos	Aprendizajes Esperados
Capitalización y finanzas	<p>Capital de riesgo (se debe ajustar contenidos según la legislación chilena, considerando la definición de conceptos y trabajos prácticos).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital de riesgo como prerrequisito • Principios de autofinanciamiento • Capitalización y política “cero pérdida” <ul style="list-style-type: none"> ○ Política de reserva • Oportunidades avanzadas de capitalización relacionadas con los miembros <ul style="list-style-type: none"> ○ Ganancias retenidas ○ Honorarios de miembros no amortizables ○ Acciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Amortizable o no amortizable ▪ Transferible o no transferible ▪ Apreciable o no apreciable ▪ Con derechos de votación o sin derechos de votación ○ Cuentas de miembros y certificados ○ Bonos de miembros y préstamos de miembros • Oportunidades avanzadas de capitalización no relacionadas con los miembros: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bonos y acciones (no) convertibles ○ Activos fuera de la cooperativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de una política de capitalización. • Desarrollar una política de capitalización para diferentes tipos de cooperativas agrícolas, identificando potenciales soluciones de financiamiento para cooperativas agrícolas. • Asistir a cooperativas agrícolas a liberar acceso a financiamiento. • Reflexionar respecto de la posición de la propia cooperativa en los ámbitos anteriores y generar propuestas de mejora.
	<p>Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de una cooperativa (solvencia y responsabilidad de los miembros, vinculaciones y obligaciones de los miembros, rentabilidad, autofinanciamiento de los miembros y gobernanza corporativa) 	



D.E. N° 9 - 2021 15-04-2021 Se aprueba texto de bases y formulario de postulación de esta licitación

.....
Dirección Ejecutiva

**Licitación Consultoría:
Diseño y ejecución del Diplomado "Convirtiéndonos en una cooperativa con
orientación en agronegocios".**
