**FORMULARIO DE POSTULACIÓN PROYECTOS DE**

**INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) TARAPACÁ 2016**

|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO** **(uso interno)** |  |
| SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA |
| NOMBRE DE LA PROPUESTA |
|  |
| SECTOR, SUBSECTOR Y RUBRO EN QUE SE ENMARCA LA PROPUESTA*(Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 8)* |
| Sector: |  | Subsector: |  |
| Rubro: |  | Especie (si aplica): |  |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA |
| Inicio: |  |
| Término: |  |
| Duración (meses): |  |
| LUGAR EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA |
| Región: |  |
| Provincia(s): |  |
| Comuna (s) |  |
| ESTRUCTURA DE COSTOS TOTALES DE LA PROPUESTA |
| **Aporte** | **Monto ($)** | **Porcentaje** |
| **FIA** |  |  |
| **CONTRAPARTE** | **Pecuniario** |  |  |
| **No pecuniario**  |  |  |
| **Subtotal**  |  |  |
| **TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)** |  |  |

|  |
| --- |
| SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES Y COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA |
| IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE*Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Además, se debe adjuntar como anexos:** *Certificado de vigencia de la entidad postulante (sólo en caso de persona jurídica) en Anexo 1*
* *Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2*
 |
| 6.1 Antecedentes generales de la entidad postulante  |
| Nombre: |
| Giro/Actividad: |
| RUT: |
| Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): |
| Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): |
| Identificación cuenta corriente bancaria (banco y número): |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) postal: |
| Teléfono: | Celular: |
| Correo electrónico: |
| Usuario INDAP (si/no): |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **Firma** |

|  |
| --- |
| **6.2. Representante legal de la entidad postulante (sólo en caso de persona jurídica)** |
| Nombre completo:  |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: |
| RUT: |
| Nacionalidad: |
| Dirección comercial (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: | Celular: |
| Correo electrónico: |
| Profesión: |
| Género (Masculino o Femenino): |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **Firma** |

|  |
| --- |
| **6.4. Breve reseña de la entidad postulante***Indique brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa.* |
| (Máximo 3.500 caracteres) |

|  |
| --- |
| 6.5. Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares. (Marque con una X). |
| **SI** |  | **NO** |  |
| **Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).** |
| Nombre agencia o fuente de financiamiento: |  |
| Nombre proyecto: |  |
| Monto adjudicado ($): |  |
| Monto total ($): |  |
| Año adjudicación: |  |
| Fecha de término: |  |

|  |
| --- |
| **6.6. Indique cuál o cuáles son los productos comercializados por la entidad postulante (territorio nacional/exportación):** |
| **Identificación Producto** | **Monto de ventas** | **Año Inicio actividades** | **Principales destinos** |
| **2014** | **2015** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| IDENTIFICACION DEL CORDINADOR DE LA PROPUESTA*Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Además, se debe adjuntar como anexos:** *Carta de compromiso del coordinador de la propuesta en Anexo 3.*
* *Curriculum vitae del coordinador de la propuesta en Anexo 4.*
 |
| Nombre completo:  |
| RUT: |
| Profesión:  |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja: |
| Dirección comercial (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico:  |
| Horas dedicación en la propuesta (horas al mes): |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Firma** |
| **7.1 Reseña del coordinador de la propuesta***Indique brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.* |
| (Máximo 2.000 caracteres) |

|  |
| --- |
| SECCIÓN III: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA |
| IDENTIFICACIÓN DEL O LOS PRODUCTOS A MEJORAR EN ESTA PROPUESTA*Marque con una X una de las opciones y a continuación, describa cuáles son las características y/o atributos de su o sus productos. Además, se debe adjuntar imágenes de apoyo del producto en Anexo 6.* |
|  | Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing de productos que no existen en el mercado nacional, y que requieran desarrollar su estrategia de marketing para ingresar al mercado local, nacional o internacional. |
|  | Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing de productos que surgen del cambio de su funcionalidad y que requieren mejorar o fortalecer su estrategia de marketing para ingresar en el mercado local, nacional internacional. |
|  | Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing de productos que ya se comercializan y propongan innovaciones en su estrategia de marketing, usabilidad, envases u otros aspectos relacionados. |
|  |
| **N° de Resolución Sanitaria *(si aplica):****Adjuntar copia de Resolución Sanitaria en Anexo 7, si corresponde.* |  |
| **¿Cuenta con algún otro tipo de certificación?***(orgánica, comercio justo, u otra) Se debe adjuntar copia de la certificación en Anexo 7* |  |

|  |
| --- |
| ¿Cuáles son los atributos diferenciadores de su producto para el consumidor?*Marque con una X un máximo de dos opciones y entregue una breve reseña sobre sus atributos destacados.*  |
|  | Beneficios para la salud y/o estilo de vida |
|  | Medioambiental |
|  | Producto local |
|  | Precio |
|  | Otro: |
|  |
| ¿Qué puede comentar sobre la presentación o estado actual de su producto? |
|  |

|  |
| --- |
| PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD DETECTADO RESPECTO A LA COMPETITIVIDAD DEL PRODUCTO*Describa detalladamente cuál es el problema y/u oportunidad actual para la entidad postulante.* |
|  |

|  |
| --- |
| MERCADO OBJETIVO*A continuación responda las siguientes preguntas:* |
| ¿En qué mercado busca posicionarse? (*regional, nacional, internacional)* |
|  |
| ¿Quién es su cliente objetivo? *(Ejemplo: Mujeres entre 30-40 años, trabaja, etc.; Canal HORECA – Hoteles, Restaurantes, Casinos; Turistas extranjeros, etc.)* |
|  |
| ¿Quién es su competencia directa? |
|  |
| ¿Qué diferencia su producto con respecto a la competencia? *(Ej.: Origen, nuevas mezclas de sabores, procesado de otra forma, etc.)* |
|  |
| ¿Cuál es el potencial de diferenciación y/o posicionamiento del producto en el mercado objetivo? |
|  |

|  |
| --- |
| OBJETIVO DE LA PROPUESTA*¿Qué espera resolver con el aporte de FIA, en relación al problema u oportunidad detectada?*  |
|  |

|  |
| --- |
| ACTIVIDADES: *¿Qué prestaciones de servicios requiere para hacer su producto más competitivo? Marque con una X la o las opciones de preferenci.* |
| **X** | Plan de Marketing |
|  | Análisis de laboratorio de características de los productos e inclusión en etiquetas |
|  | Mejoramiento de procesos de elaboración o transformación de productos |
|  | Diseños (Arquitectura de marca, logotipos, etiquetas, papelería) |
|  | Envases y embalajes (búsqueda o desarrollo de un nuevo envase o embalaje que agregue valor al producto) |
|  | Soportes comunicacionales (catálogos, folletos, pendones, otros) |
|  | Página web |
|  | Diseño de mailing |
|  | Estrategias de marketing relacional |
|  | Display u otros para la demostración o venta de productos |
|  | Promoción en puntos de venta (ferias, supermercados, entre otros) |
|  | Impresión material de difusión |
| **Justifique la o las opciones seleccionadas** |
|  |

|  |
| --- |
| POTENCIAL IMPACTO [[1]](#footnote-1) |
| Seleccione y describa los potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta |
|  | Beneficio productivo |
|  | Económico |
|  | Comercial |
|  | Medioambiental |
|  | Social |
|  | Otro: |
|  |
| Describa cómo la propuesta va a permitir aumentar la competitividad del producto dentro del mercado objetivo. |
|  |

# ANEXOS

**ANEXO 1.**  **Certificado de vigencia de la entidad postulante (Sólo personas jurídicas).**

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

**ANEXO 2**. **Certificado de iniciación de actividades.**

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

**ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador de la propuesta.**

Se debe presentar una carta de compromiso del coordinador, según el siguiente modelo:

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre del profesional**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la **Convocatoria “Proyectos de innovación en marketing agrario, agroalimentario y forestal, Tarapacá 2016”, de la Fundación para la Innovación Agraria y el Gobierno Regional de Tarapacá**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **número de horas** por mes durante un total de **número de meses**, servicio que tendrá un costo total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aporte FIA, **monto en pesos** como aportes pecuniarios de la Contraparte y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

**Firma**

Nombre

RUT

**ANEXO 4. Currículum Vitae (CV) del coordinador de la propuesta.**

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

**ANEXO 5. Ficha identificación coordinador.**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo |  |
| RUT  |  |
| Profesión |  |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja |  |
| Dirección comercial (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |  |
| Teléfono fijo |  |
| Teléfono celular  |  |
| Email |  |
| Género (Masculino o Femenino): |  |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |  |
| **Si corresponde contestar lo siguiente:** |  |
| Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): |  |
| Rubros a los que se dedica: |  |

## ANEXO 6. Imágenes de apoyo

## Adjuntar imágenes de buena definición, máximo 6, mostrando distintas vistas del producto que permitan ver detalles como el tipo de letra, logo, etiqueta, nitidez de la impresión.

**ANEXO 7. Adjuntar copia de Resolución Sanitaria u otro tipo de certificación, si aplica.**

**ANEXO 8. Identificación sector, subsector y rubro.**

| **Sector** | **Subsector** | **Rubro** |
| --- | --- | --- |
| AGRICOLA | Cultivos y Cereales | Cereales |
| Cultivos y Cereales | Cultivos Industriales |
| Cultivos y Cereales | Leguminosas |
| Cultivos y Cereales | Otros Cultivos y Cereales |
| Cultivos y Cereales | General para Subsector Cultivos y Cereales |
| Flores y Follajes | Flores de Corte |
| Flores y Follajes | Flores de Bulbo |
| Flores y Follajes | Follajes |
| Flores y Follajes | Plantas Ornamentales |
| Flores y Follajes | Otras Flores y Follajes |
| Flores y Follajes | General para Subsector Flores y Follajes |
| Frutales Hoja Caduca | Viñas y Vides |
| Frutales Hoja Caduca | Pomáceas |
| Frutales Hoja Caduca | Carozos |
| Frutales Hoja Caduca | Otros Frutales Hoja Caduca |
| Frutales Hoja Caduca | General para Subsector Frutales Hoja Caduca |
| Frutales Hoja Persistente | Cítricos |
| Frutales Hoja Persistente | Olivos |
| Frutales Hoja Persistente | Otros Frutales Hoja Persistente |
| Frutales Hoja Persistente | General para Subsector Frutales Hoja Persistente |
| Frutales de Nuez | Frutales de Nuez |
| Frutales de Nuez | General para Subsector Frutales de Nuez |
| Frutales Menores | Berries |
| Frutales Menores | Otros Frutales Menores |
| Frutales Menores | General para Subsector Frutales Menores |
| Frutales Tropicales y Subtropicales | Frutales tropicales y subtropicales |
| Frutales Tropicales y Subtropicales | General para Subsector Frutales Tropicales y Subtropicales |
| Otros Frutales | Otros Frutales |
| Otros Frutales | General para Subsector Otros Frutales |
| Hongos | Hongos comestibles |
| Hongos | Otros Rubros |
| Hongos | General para Subsector Hongos |
| Hortalizas y Tubérculos | Hortalizas de Hoja |
| Hortalizas y Tubérculos | Hortalizas de Frutos |
| Hortalizas y Tubérculos | Bulbos |
| Hortalizas y Tubérculos | Tubérculos |
| Hortalizas y Tubérculos | Otras Hortalizas y Tubérculos |
| Hortalizas y Tubérculos | General para Subsector Hortalizas y Tubérculos |
| Plantas Medicinales, aromáticas y especias | Plantas medicinales, aromáticas y especias |
| Plantas Medicinales, aromáticas y especias | General para Subsector Plantas Medicinales, aromáticas y especias |
| Otros Agrícolas | Otros Rubros Agrícolas |
| Otros Agrícolas | General para Subsector Otros Agrícolas |
| General para Sector Agrícola | General para Subsector Agrícola |
| Praderas y Forrajes | Praderas artificiales |
| Praderas y Forrajes | Praderas naturales |
| Praderas y Forrajes | Cultivos Forrajeros |
| Praderas y Forrajes | Arbustos Forrajeros |
| Praderas y Forrajes | Otras Praderas y Forrajes |
| Praderas y Forrajes | General para Subsector Praderas y Forrajes |
| PECUARIO | Aves | Aves tradicionales |
| Aves | Otras Aves |
| Aves | General para Subsector Aves |
| Bovinos | Bovinos de carne |
| Bovinos | Bovinos de leche |
| Bovinos | Otros Bovinos |
| Bovinos | General para Subsector Bovinos |
| Caprinos | Caprinos de leche |
| Caprinos | Caprinos de carne |
| Caprinos | Caprinos de fibra |
| Caprinos | Otros Caprinos |
| Caprinos | General para Subsector Caprinos |
| Ovinos | Ovinos de leche |
| Ovinos | Ovinos de carne |
| Ovinos | Ovinos de lana |
| Ovinos | Otros Ovinos |
| Ovinos | General para Subsector Ovinos |
| Camélidos | Camélidos domésticos |
| Camélidos | Camélidos silvestres |
| Camélidos | Otros Camélidos |
| Camélidos | General para Subsector Camélidos |
| Cunicultura | Conejos de Carne |
| Cunicultura | Conejos de Pelo |
| Cunicultura | Otros Conejos |
| Cunicultura | General para Subsector Cunicultura |
| Equinos | Equinos Trabajo |
| Equinos | Equinos Carne |
| Equinos | Otros Equinos |
| Equinos | General para Subsector Equinos |
| Porcinos | Porcinos Tradicionales |
| Porcinos | Porcinos no Tradicionales |
| Porcinos | Otros Porcinos |
| Porcinos | General para Subsector Porcinos |
| Cérvidos | Cérvidos |
| Cérvidos | General para Subsector Cérvidos |
| Ratites | Ratites |
| Ratites | General para Subsector Ratites |
| Insectos | Apicultura |
| Insectos | Crianza de otros insectos |
| Insectos | Insectos |
| Insectos | General para Subsector Insectos |
| Otros Pecuarios | Otros Pecuarios |
| Otros Pecuarios | General para Subsector Otros Pecuarios |
| General para Sector Pecuario | General para Subsector Pecuario |
| Gusanos | Lombricultura (gusanos segmentados o Anélidos) |
| Gusanos | Gusanos segmentados (Anélidos) |
| Gusanos | Nemátodos (Nematelmintos) |
| Gusanos | Gusanos planos (Platelmintos) |
| Gusanos | General para Subsector Gusanos |
| FORESTAL | Bosque Nativo | Bosque Nativo |
| Bosque Nativo | General para Subsector Bosque Nativo |
| Plantaciones Forestales Tradicionales | Plantaciones Forestales Tradicionales |
| Plantaciones Forestales Tradicionales | General para Subsector Plantaciones Forestales Tradicionales |
| Plantaciones Forestales no Tradicionales | Plantaciones Forestales no Tradicionales |
| Plantaciones Forestales no Tradicionales | General para Subsector Plantaciones Forestales no Tradicionales |
| Otros Forestales | Otros Rubros Forestales |
| Otros Forestales | General para Subsector Otros Forestales |
| General para Sector Forestal | General para Subsector Forestal |
| GESTION | Gestión | Gestión |
| Gestión | General para Subsector Gestión |
| Agroturismo | Agroturismo |
| Agroturismo | General para Subsector Agroturismo |
| General para Sector Gestión | General para General Subsector Gestión |
| GENERAL | General para Sector General | General para Subsector General |

1. El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: “Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta. [↑](#footnote-ref-1)