

FUNDACIÓN
PARA LA
INNOVACIÓN
AGRARIA
[FIA]



MEMORIA
FIA





FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Memoria FIA 2021

Ministerio de Agricultura

www.fia.cl

ÍNDICE

FIA INSTITUCIONAL	5
Presentación	6
¿Quiénes somos?	8
Misión	8
Visión	8
Estructura organizacional	9
Consejo Directivo	10
Consejeros	10
Dirección Ejecutiva de FIA	13
Recursos de FIA	14
HITOS- GESTIÓN 2021	17
SERVICIO DE INCENTIVO FINANCIERO	23
Proyectos destacados	34
SERVICIO DE INFORMACIÓN	43
SERVICIO DE CAPACITACIÓN	49
SERVICIO DE REDES	57
TRABAJO EN LOS TERRITORIOS	67
MODERNIZACIÓN	75
COMUNICACIONES	79
BALANCE	99





FIA INSTITUCIONAL 2021

PRESENTACIÓN

25 años de FIA: Consolidamos nuestra misión de innovar

En 2021, FIA cumplió 25 años de vida. Un momento clave en el desarrollo de una organización, que habla de consolidación luego de la etapa de instalación y crecimiento. En este hito del cuarto de siglo, FIA comenzó a evidenciar los resultados del proceso de modernización comenzado en 2018, que estableció su hoja de ruta como una institución madura. Quienes hemos sido protagonistas en este tiempo, valoramos la acción constructiva de quienes estuvieron antes y esperamos lo mejor para quienes vendrán luego a continuar con este noble esfuerzo de sembrar la agricultura chilena de innovación.

Consolidación: Aprendizaje y mejoras para los usuarios

Hoy FIA tiene presencia efectiva y permanente en las regiones, a través de nuestras oficinas macrozonales. Hemos acercado la innovación a cada territorio, a cada agricultor con herramientas que se adaptan a sus realidades particulares.

Además, hoy nuestros usuarios saben que cuentan con el apoyo de FIA para emprender proyectos de innovación, pero también que pueden acceder a otros tres servicios (Información, Capacitación y Redes) que les entregarán aún más herramientas para emprender el camino en la innovación.

La consolidación en estos 25 años se refleja también en que alcanzamos la madurez para aprender de nuestra propia historia. Tenemos un camino recorrido que nos permitió empezar a revisar, con cifras y también con reflexiones, qué habíamos hecho, qué resultados logramos, qué hicimos bien, qué hicimos mal y qué debemos ajustar para alcanzar el objetivo que nos hemos planteado. Participamos en talleres, reuniones, comités, grupos y proyectos destinados a levantar e implementar mejoras para nuestra institución, para nuestros usuarios y el trabajo que nosotros mismos realizamos. Eso es señal de que tenemos internamente en nuestra Fundación las respuestas a nuestros problemas y las herramientas para encontrar soluciones a ellos.

Asimismo, esta reflexión de nuestro desempeño la hemos realizado hacia afuera, con nuestros aliados y usuarios. Con la misma honestidad con que nos revisamos internamente, nos acercamos a las regiones a analizar con ellos el trabajo que realizamos en conjunto y a planificar cómo avanzaremos hacia adelante para impulsar la innovación en cada territorio. Me enorgullece que como Fundación hayamos alcanzado la madurez para ser capaces de reconocer nuestros errores, descubrir nuestras fortalezas y compartirlas con quienes nos vinculamos.

Con todo, nos damos cuenta de que hemos crecido mucho, pero aún nos queda mucho camino por recorrer. FIA está recién comenzando a gozar de la adultez y por delante vienen desafíos que enfrentaremos con la claridad y decisión que van dando los años, anclados en el proyecto de institución que hemos construido entre todos.

Mirando al futuro

En nuestro aniversario de plata, los 25 años, miramos con orgullo lo que hemos recorrido, pero también nos surgen las ganas de ir por más. Desde nuestros inicios hemos establecido un compromiso con los usuarios, para que en Chile crezca la innovación de la mano de todos quienes integran el ecosistema de innovación y emprendimiento del agro. Es un enfoque y mirada que siempre debemos reforzar: otorgar un buen servicio en el territorio, para que pequeñas, medianas y empresas de todo tipo puedan innovar: ya sea desde el surgimiento de una idea hasta poder comercializar sus productos o servicios innovadores.

Nos llenamos de energía para ir por otros 25 años de esfuerzo y entusiasmo para llenar nuestros campos de innovación, de soluciones y herramientas que permitan al agro chileno enfrentar con fuerza los desafíos del mañana.

Álvaro Eyzaguirre Pepper
Director Ejecutivo
Fundación para la Innovación Agraria

¿QUIÉNES SOMOS?

En FIA, trabajamos para impulsar la **innovación** con el fin de contribuir a la solución de los desafíos que tensionan al sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada. Entendemos que cuando las personas que producen alimentos agregan valor a lo que hacen, aumentan su competitividad, lo que impacta directamente en su calidad de vida. Buscamos que la innovación tenga un impacto real en ellos. Para nosotros, la innovación son nuevos o mejorados productos y/o procesos que entregan soluciones a problemas u oportunidades concretas del sector. Estas son soluciones novedosas que difieren significativamente de lo que ya existe y que son puestas a disposición de los usuarios.

Nuestro esfuerzo está puesto en revertir la baja tasa de innovación del sector agro en nuestro país. Según la XI Encuesta de Innovación del Ministerio de Economía (2019), solo un 13,8% de los productores agrícolas incorpora innovaciones, cifra que sitúa al agro en el lugar n°9 de 14 sectores productivos nacionales.

Nuestra agricultura tiene múltiples desafíos por resolver. Para contribuir a abordarlos desde la innovación, FIA pone a disposición de las personas vinculadas al sector cuatro servicios de apoyo (Incentivo Financiero, Información, Capacitación y Redes) con herramientas específicas para responder a sus diferentes necesidades.

VISIÓN

FIA es una institución reconocida en el Sistema Nacional de Innovación que fomenta y articula procesos de innovación en el sector silvoagropecuario nacional y/o en la cadena agroalimentaria asociada.

MISIÓN

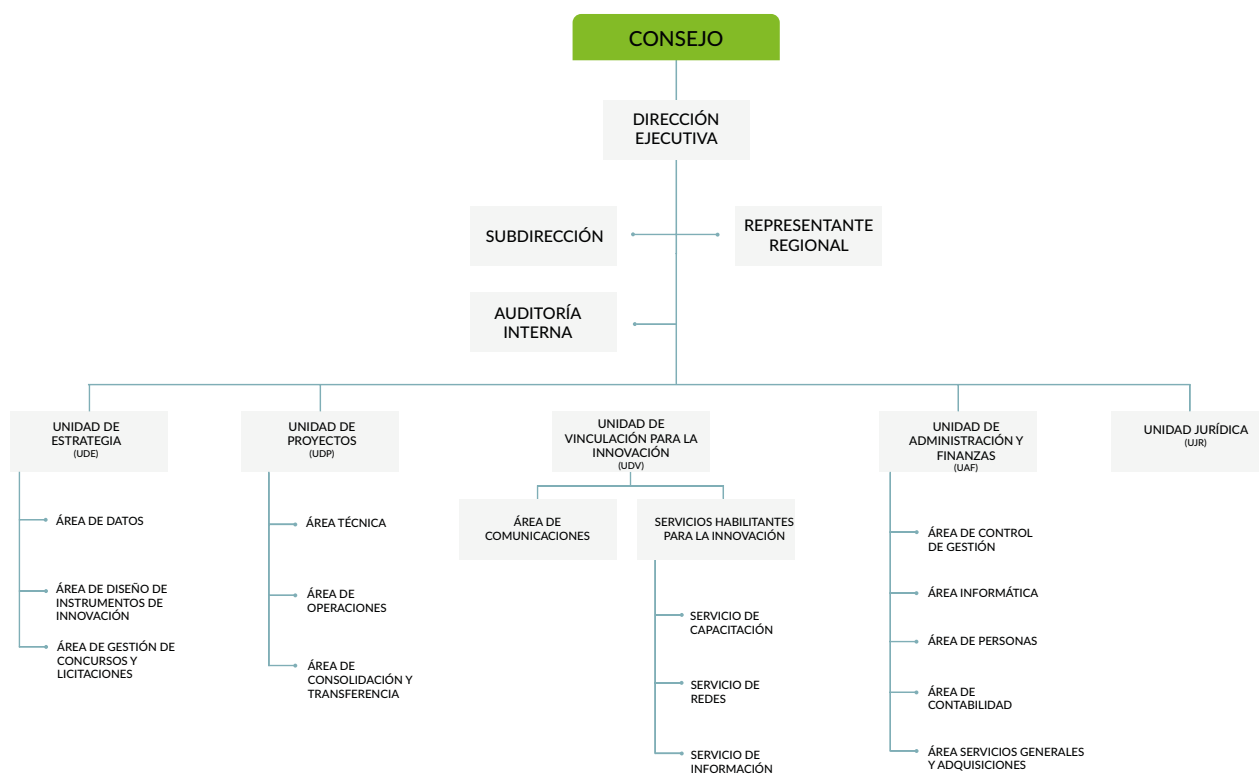
Contribuir a la solución eficiente de **desafíos estratégicos** del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada, por medio del fomento, articulación y difusión tecnológica de procesos de innovación orientados al desarrollo sustentable.

DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

- **Eficiencia hídrica y adaptación al cambio climático:** Apoyar innovaciones que contribuyan a la eficiencia hídrica, como también a la mitigación y/o adaptación al cambio climático del sector silvoagropecuario chileno y/o la cadena agroalimentaria asociada.
- **Desarrollo de mercados innovadores:** Contribuir al desarrollo y adopción de innovaciones que creen o expandan mercados altamente diferenciados, que utilicen atributos distintivos del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada y que aumenten el valor agregado de la producción nacional.
- **Procesos innovadores de alto impacto:** Apoyar el desarrollo y adopción de innovaciones que deriven en mejoras de procesos productivos de alto impacto y en bienestar para los trabajadores del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El equipo FIA está compuesto por 90 personas, divididas en una Dirección Ejecutiva y cinco unidades de gestión: Desarrollo Estratégico, Proyectos, Vinculación, Administración y Finanzas, y Jurídica; además de nueve oficinas macrozonales y regionales ubicadas en: Iquique, Antofagasta, La Serena, Santiago, Talca, Chillán, Temuco, Coyhaique y Punta Arenas.



CONSEJO DIRECTIVO

De acuerdo a sus estatutos, la Fundación cuenta con un Consejo Directivo que es presidido por el Ministro de Agricultura y está compuesto por nueve miembros.

El vicepresidente es escogido entre los integrantes titulares; adicionalmente participa un secretario de actas y el director ejecutivo de la Fundación, el cual es nombrado por el ministro.

Durante el 2021 el Consejo Directivo estuvo compuesto por los siguientes integrantes:

María Emilia Undurraga Marimón



Ministra de Agricultura

Presidenta del Consejo

Ingeniera agrónoma y magíster en Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, máster en Políticas Públicas de la Universidad de Duke, Estados Unidos. Entre el 2011 y 2014 destaca su desempeño en el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) como Encargada Nacional de Programas Territoriales y representante del Ministerio de Agricultura en la negociación con los pueblos indígenas. En el año 2018 asumió como directora nacional de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), donde impulsó una importante reforma en el servicio, creando los departamentos de Desarrollo Rural y de Sustentabilidad y Cambio Climático. Y en enero de 2021 asumió como Ministra de Agricultura.

Destaca su participación en la promulgación de la primera Política Nacional de Desarrollo Rural, abordando los temas de las brechas que afectan a la mujer rural, educación y conectividad en zonas rurales, entre otros ámbitos.



Recaredo Ossa Balmaceda

Vicepresidente – Consejo Titular

Técnico agrícola, con especialización en Producción Frutal y Post Cosecha en la Universidad de California, Davis y M&A en Wharton, USA. Proveniente de una familia con fuerte tradición agrícola, creció en el campo y ha dedicado toda su vida profesional a la industria frutícola y vinífera en empresas chilenas e internacionales, como Frupac International, Sofruco SA, Viña La Rosa Ltda, Viña Ventisquero Ltda, Hunneuss Vitners USA, Viña Veramonte y David del Curto SA. Experiencias laborales en producción y comercialización en Chile, USA, México, Turquía, Canadá y Arabia Saudita lo han llevado a liderar numerosas inversiones en agronegocios. Participa activamente en varios directorios de la industria y fue vicepresidente de la SNA.



Eugenia Muchnik Weinstein

Bachiller en Ciencias Económicas de la Universidad de Chile y master of Arts y doctora en Economía en la Universidad de Minnesota, Estados Unidos. Posee una larga trayectoria como profesora titular de la Universidad Católica, donde también fue directora del Departamento de Postgrado de Economía Agraria de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de dicha casa de estudios. Asimismo, fue gerente del Área de Agroindustrias de la Fundación Chile entre 1997 y 2003, y posteriormente asesora estratégica de la Gerencia hasta febrero de 2010. Entre 2010 y 2012 se desempeñó como directora ejecutiva de FIA. Actualmente presta asesoría a empresarios de Nueva Zelanda que están iniciando negocios en Chile, a través de New Zealand Trade and Enterprises (NZTE).



Álvaro Cruzat Ochagavía

Ingeniero agrónomo de la Universidad Católica de Chile y máster en Economía y Dirección de Empresas (MBA) del IESE de la Universidad de Navarra, España. Fue subdirector ejecutivo y director de Jóvenes al Servicio de Chile de la Fundación Jaime Guzmán E., donde además se desempeñó como encargado de Juventud y asesor legislativo. Posteriormente, se desempeñó como gerente de Blanco y Negro S.A y de la División de El Inmobiliario, en Iconstruye S.A. Durante el periodo 2010-2014 fue subsecretario de Agricultura y actualmente es consejero nacional de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), director de la Unión Social de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos (USEC) y se desempeña como gerente general en Maltexco S.A.



Cristian Allendes Marín

Empresario agrícola, dedicado a la producción y exportación de frutas, gerente general de la Sociedad Agrícola La Hornilla Spa y presidente del Directorio de la exportadora de frutas Gesex S.A. Actualmente es presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), destacando los más de 35 años de experiencia en la agricultura.



Eduardo Portilla Rodríguez

Ingeniero agrónomo de la Universidad de Chile, MBA con estudios de postgrado en ESADE, Barcelona, España. Fue jefe de gabinete de los ministros de Agricultura José Antonio Galilea y Luis Mayol, durante el periodo presidencial 2010-2014. Destaca su amplio conocimiento en el ámbito territorial, trabajando en diversas regiones de Chile. Participó activamente en la valorización y tasación de predios agrícolas en las regiones de Los Ríos y La Araucanía.



Juan Pablo Matte Fuentes

Abogado, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción, con más de 15 años de especialización profesional y académica en derecho corporativo y regulatorio, en los ámbitos agrícola, forestal, inmobiliario y de recursos naturales. Posee un magíster en Derecho de la Empresa por la Pontificia Universidad Católica de Chile y un magíster en Dirección y Planificación Tributaria por la Universidad Adolfo Ibáñez. Se ha desempeñado como abogado fiscal de la Compañía Agropecuaria Copeval S.A. y entre los años 2011 y 2014 fue asesor jurídico y legislativo del Ministerio de Agricultura, cargo que nuevamente desempeña a contar de marzo de 2018.



Federico Errázuriz Tagle

Ingeniero agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con amplia trayectoria en temas relacionados con la generación de proyectos y agricultura. Posee un máster en Economía Agraria UC y se ha especializado en innovación y gestión ambiental. Durante el año 2010 asume como jefe de gabinete del entonces subsecretario de Agricultura Álvaro Cruzat, gestionando el programa ministerial y la agenda del subsecretario. En 2013 ingresa como subdirector del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) liderando procesos de formulación presupuestaria y administrando el presupuesto del organismo. Luego de los diferentes desafíos asumidos en el gobierno, comienza su carrera en el área privada como subgerente de Seguridad, Medioambiente y Logística en Walmart Chile, destacando su gestión en la creación del área de Gestión Ambiental de las plantas de la compañía. En diciembre de 2018 asumió como Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Riego (CNR).



Rodrigo Wagner Brizzi

Profesor en Finanzas y Competitividad de la Escuela de Negocios de la UAI. Es Doctor por la Universidad de Harvard e Ingeniero Agrónomo de la Universidad Católica. Actualmente es, además, investigador afiliado al Laboratorio de Crecimiento del de la Universidad de Harvard. Profesionalmente ha asesorado bancos, gobiernos y empresas en temas de finanzas y competitividad. Rodrigo Wagner es además miembro del Directorio de organizaciones financieras de innovación y emprendimiento.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE FIA



Álvaro Eyzaguirre Pepper

Ingeniero agrónomo con especialización en Ciencias Vegetales de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posee una vasta trayectoria nacional e internacional en I+D, innovación, materias productivas y gestión comercial.

Actualmente, se desempeña como Director Ejecutivo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura de Chile. Previamente, se desempeñó durante 30 años en la industria semillera.

Entre los años 2006 y 2016 fue Gerente General de Pioneer para Chile, Perú y Bolivia. En paralelo, entre 2014 y 2016, se desempeñó como Gerente General de DuPont Chile. Previamente (1987 - 2005) dirigió los programas de I+D+i de Pioneer en Chile, Nueva Zelandia y Puerto Rico.

En el ámbito gremial, entre 2006 y 2016, fue Presidente y Director de la Federación Internacional de Semillas (ISF-Suiza) y de la Asociación Nacional de Productores de Semillas de Chile (Anpros).

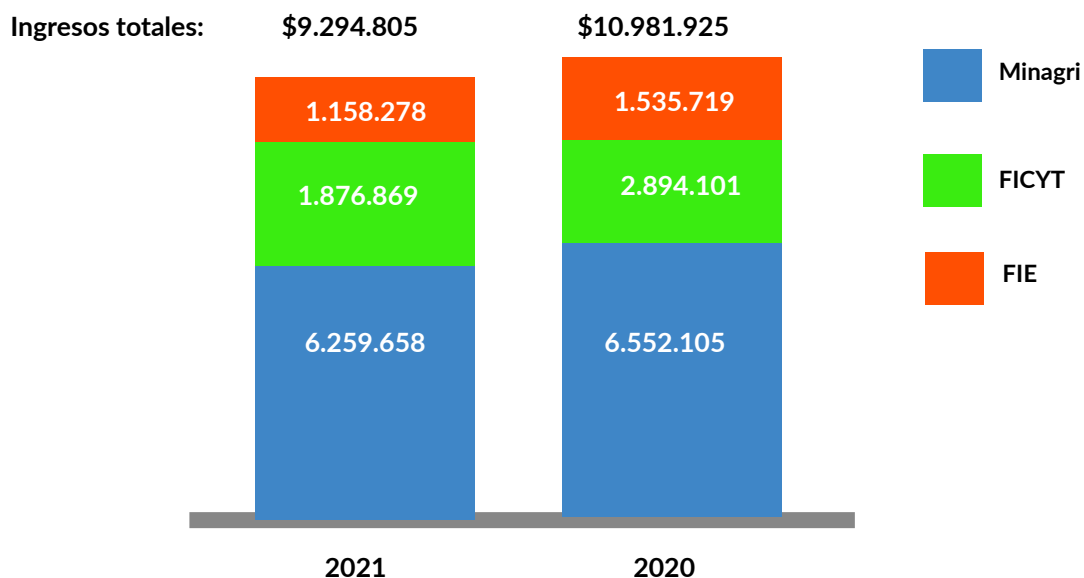
Hoy, es también Vicepresidente del Consejo del Centro de Información y Recursos Naturales (Ciren); Vicepresidente del Consejo de Innova de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo); Director del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA); Asesor del Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (Fondef) de la Comisión de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt); y participa en el consejo de Transforma Alimentos.

RECURSOS DE FIA

Los fondos de la Fundación para la Innovación Agraria provienen fundamentalmente del Presupuesto Anual de la Nación y son transferidos a través de la Subsecretaría de Agricultura. Adicionalmente, FIA administra recursos del Fondo de Innovación, Ciencia y Tecnología (FICYT), que a partir del 2020 fueron transferidos desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. También en este periodo fueron entregados recursos por el Fondo de Inversión Estratégica (FIE), del Ministerio de Economía, en el marco del programa de “Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico”.

Todos estos recursos son entregados, prioritariamente, en forma de cofinanciamiento, a los diversos actores de la agricultura nacional, a través de los diversos instrumentos de apoyo a la innovación.

Presupuesto FIA - Ley de Presupuesto 2021
(En \$M nominales)









HITOS

Gestión 2021

HITOS GESTIÓN 2021

- **Retorno al trabajo presencial** luego de las cuarentenas producto de la pandemia por Covid 19, se retomó el ritmo del impulso a la innovación, especialmente en el trabajo en terreno con los proyectos.
- Se publicó la **Política de Remuneraciones**, que busca establecer estándares y criterios de justicia en los sueldos de la institución. Un gran hito que sin duda marca un avance sustantivo en la manera en que FIA valora y cuida a las personas que trabajan en la Fundación.
- Se activó un **nuevo organigrama** que materializa la Modernización que llevamos a cabo desde 2018.
 - > Las áreas cambiaron de nombre para reflejar de mejor manera su quehacer. La UDE pasó a llamarse Unidad de Estrategia; la UPP, Unidad de Proyectos (UDP); la UID se hizo cargo de las dos áreas que conviven en ella –Servicios y Comunicaciones– y cambió su nombre a Unidad de Vinculación para la Innovación (UDV); la UAFCG acortó su nombre a UAF; y la Unidad Jurídica se mantuvo sin cambios.
 - > El servicio de Capacitación pasó a formar parte de la UDV, en el área de Servicios Habilitantes, junto con Información y Redes.
 - > Se crearon las áreas de Datos, de Diseño de Instrumentos, ambas de la UDE, y el área de Consolidación y Transferencia, de la UDP.
- También en el ámbito de consolidación de la Modernización institucional, el comité de **Gestión del Cambio** concluyó su trabajo luego de tres años de operación. A través de diversas iniciativas, comités, grupos de trabajo y otras actividades, se hicieron cargo de las 209 acciones de mejora propuestas por nosotros mismos, los funcionarios de FIA, para la institución.

INCENTIVO FINANCIERO

- El servicio de Incentivo Financiero tuvo su segundo año con **llamado diferenciado por tipo y etapa de la innovación y por desafíos estratégicos**. Nuevamente, este formato probó ser exitoso ya que aumentaron las postulaciones de nuevos usuarios.
- Se apuntó a **consolidar los desafíos estratégicos** a través de proyectos impulsados que buscan solucionar los problemas y oportunidades más urgentes del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada.
- Las áreas involucradas en este servicio trabajaron en la implementación de una serie de mejoras tanto de operación interna como hacia los ejecutores de proyectos.

INFORMACIÓN

El servicio de Información vivió un año importante, ya que **puso en práctica el rediseño** conceptual que se trabajó el año pasado. Como institución, comprendimos que el servicio abarca mucho más allá que el área de Información y establecimos sus objetivos:

- **Generar información:**
 - > Creación de la hoja de ruta para el Agro 4.0, en conjunto con ThinkAgro
 - > Estreno de la estrategia de asociatividad del Minagri
 - > Establecimiento de planes de negocios para cooperativas de todo Chile y levantamiento de un diagnóstico a nivel nacional que permitirá crear un observatorio en 2022 gracias a esta información
 - > Encadenamiento de la hoja de ruta del Laboratorio del Desierto con otras agencias.
- **Almacenar y disponibilizar información:**
 - > Facilitación en el acceso a la Base Nacional de Proyectos y la Base FIA, que ahora se pueden revisar de manera sencilla desde OPIA.
 - > Mejoras en las plataformas Biblioteca Digital y OPIA.
- **Conectar información:**
 - > Se realizaron dos Días FIA y una vitrina tecnológica, en los que se dieron a conocer cerca de 20 proyectos FIA al ecosistema.
- **Visibilizar información:**
 - > Con el fin de dar visibilidad al trabajo de FIA y sus proyectos, la Dirección Ejecutiva visitó iniciativas que se están realizando en las 16 regiones del país.
 - > Se está ad portas de estrenar un nuevo sitio web FIA, que tendrá mayor espacio para exhibir y comunicar nuestros proyectos e iniciativas.
 - > Se está trabajando en transformar los resultados valorizados de proyectos en podcasts, contenidos auditivos a los que se puede acceder a demanda.



CAPACITACIÓN ONLINE

“Online” es la palabra que describe el año del **servicio de Capacitación**, donde se pusieron en práctica los aprendizajes y lecciones que ha dejado la pandemia.

- SaviaLab tuvo un exitoso estreno en modalidad virtual, al igual que los cursos de formulación de proyectos y diplomados dirigidos a cooperativas; todas iniciativas que alcanzaron mayor cobertura gracias al formato online.
- Se avanzó en el rediseño del servicio con apoyo del Laboratorio de Innovación Pública de la Universidad Católica.

REDES

- Se realizaron dos encuentros de networking colaborativo abiertos al ecosistema nacional de innovación agro, llamados Día FIA.
- Se realizó una jornada de inducción y vinculación para nuevos ejecutores de proyectos, y próximamente se desarrollará una segunda.
- En la línea de alianzas, se formaron nuevos acuerdos y se fortalecieron los ya existentes, tanto a nivel regional como nacional.
- Se realizaron talleres Conecta en todas las regiones del país.







SERVICIO DE INCENTIVO FINANCIERO

SERVICIO DE INCENTIVO FINANCIERO

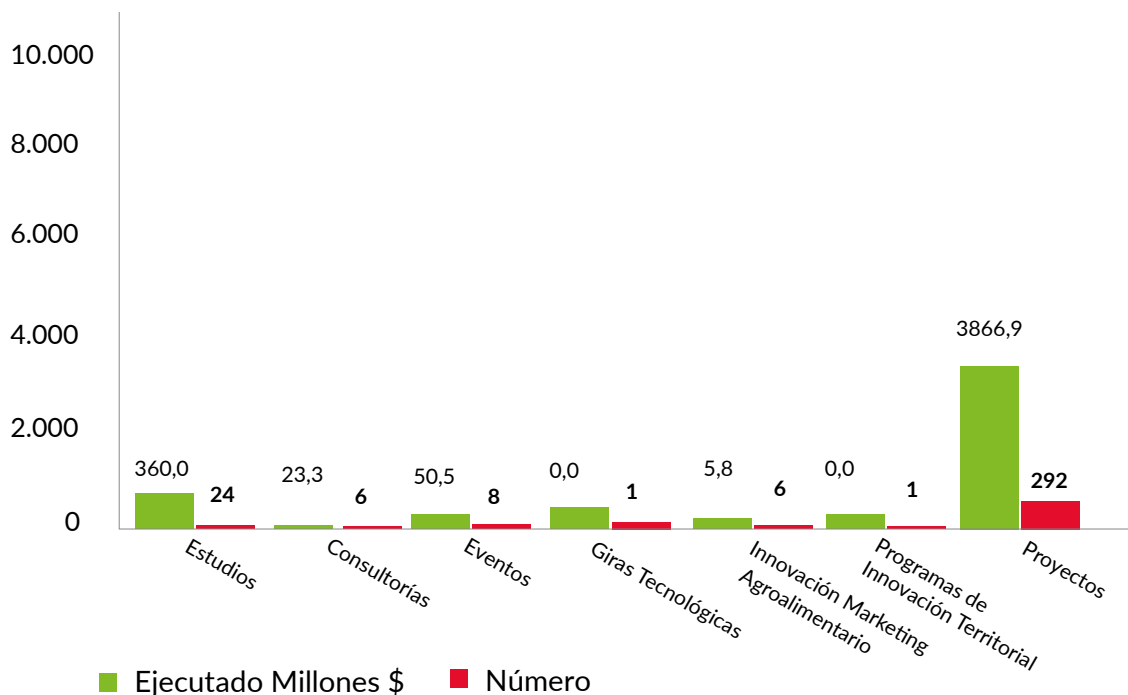
El objetivo de este servicio de FIA es disponibilizar recursos financieros para apoyar el desarrollo, adopción y consolidación de innovaciones en productos/servicios y/o procesos que contribuyan a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada.

Es así como, año a año FIA pone a disposición de los actores del sector, en los distintos territorios del país, diversos instrumentos de fomento a la innovación.

En 2021, FIA administró una cartera de 338 iniciativas (de arrastre y nuevas). Esta cifra considera los principales instrumentos de fomento a la innovación: Proyectos de innovación, Jóvenes Innovadores, Estudios Técnicos e Instrumentos Complementarios, donde destacan: Eventos y Consultorías para la innovación.

Cartera de instrumentos gestionados el año 2021 según tipo de instrumentos (millones de pesos y número de iniciativas)

Monto Total MM\$ 4.306
Total Iniciativas 338



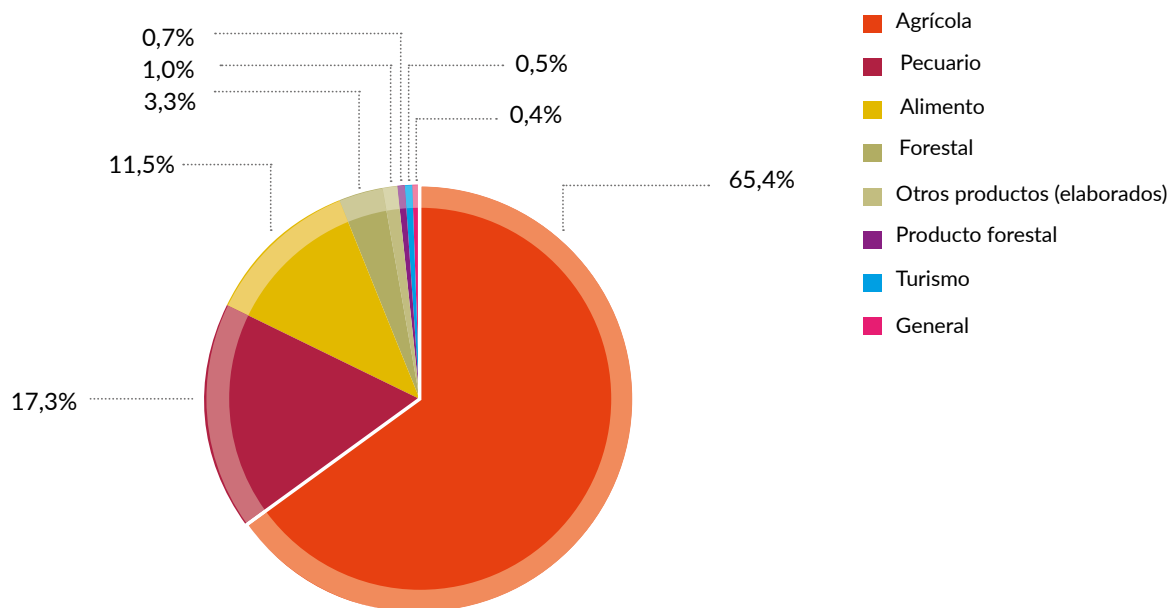
Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.

La cartera de iniciativas apoyadas por FIA está compuesta por los instrumentos de fomento enunciados anteriormente, sumando un total 4.306 millones de pesos de aporte FIA transferido al sector, donde la mayor inversión de recursos FIA estuvo canalizada a través de los proyectos de innovación.

En cuanto a los sectores productivos el mayor porcentaje de las iniciativas cofinanciadas, correspondieron al sector agrícola, alimentario y pecuario. Estos tres sectores, representan el 94% del total de iniciativas apoyadas por FIA.

Principales sectores productivos a los cuales está orientada la inversión de instrumentos FIA (porcentaje)

Monto Total MM\$ 4.306



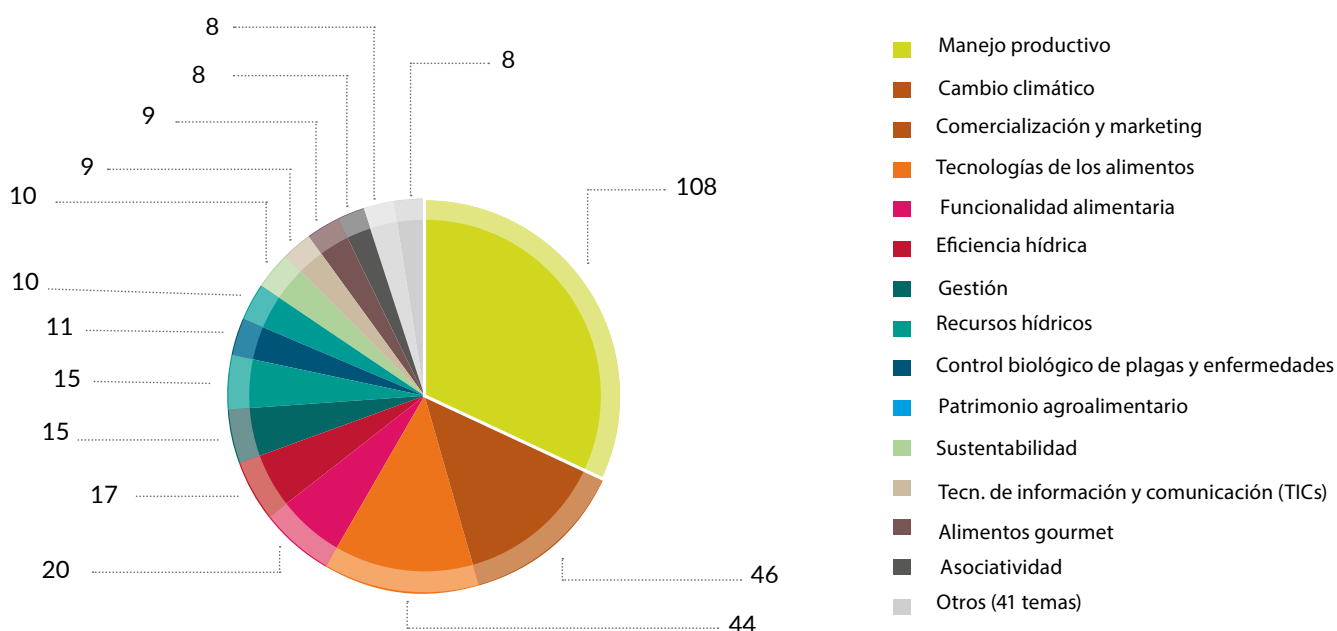
Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.

Cabe destacar que dentro de los subsectores destaca hortalizas y tubérculos, general para el sector agrícola, frutales de hoja caduca y frutales menores.

En relación a los temas vinculados a los instrumentos que ofrece FIA, destacan altas iniciativas relacionadas con cambio climático, manejo productivo, control biológico de plagas y enfermedades, funcionalidad alimentaria y tecnología de alimentos

Principales temas abordados a través de instrumentos de FIA (número de iniciativas)

Número de iniciativas 338

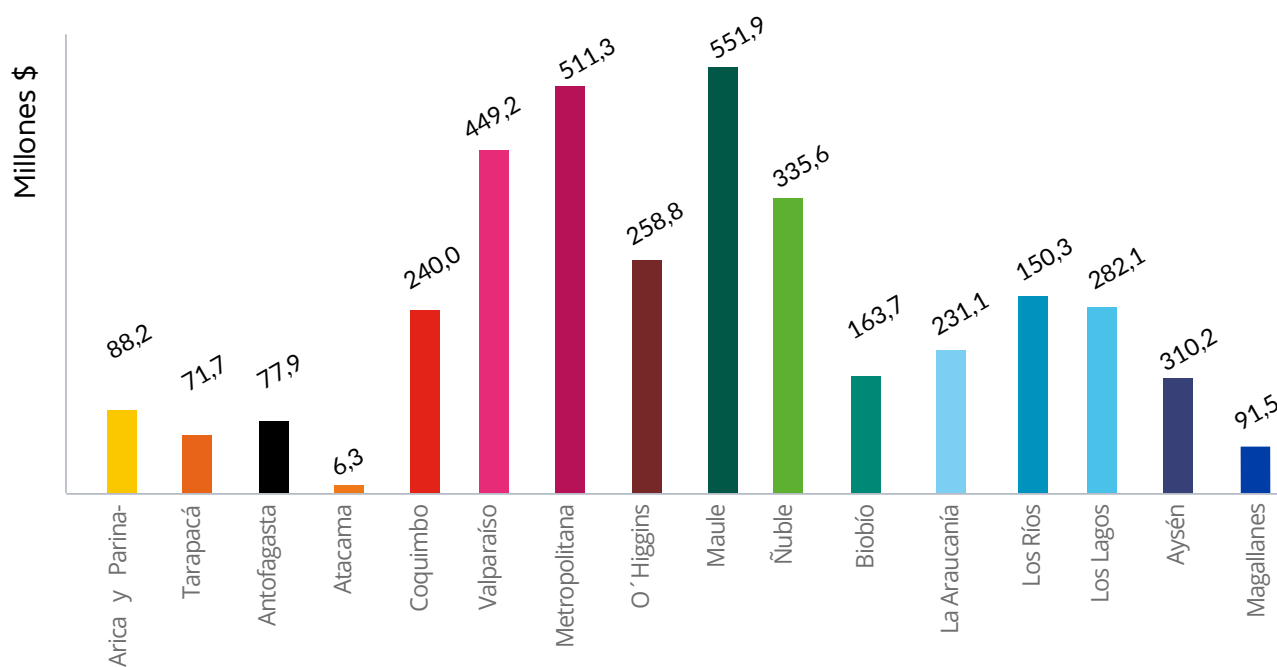


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.

En lo que se refiere a distribución nacional, las regiones que concentraron la mayor inversión destinada por FIA a innovación en el año, fueron Maule, Metropolitana y Valparaíso.

Distribución de los montos de aporte FIA ejecutados según región (millones de pesos)

Monto Total MM\$ 4.306

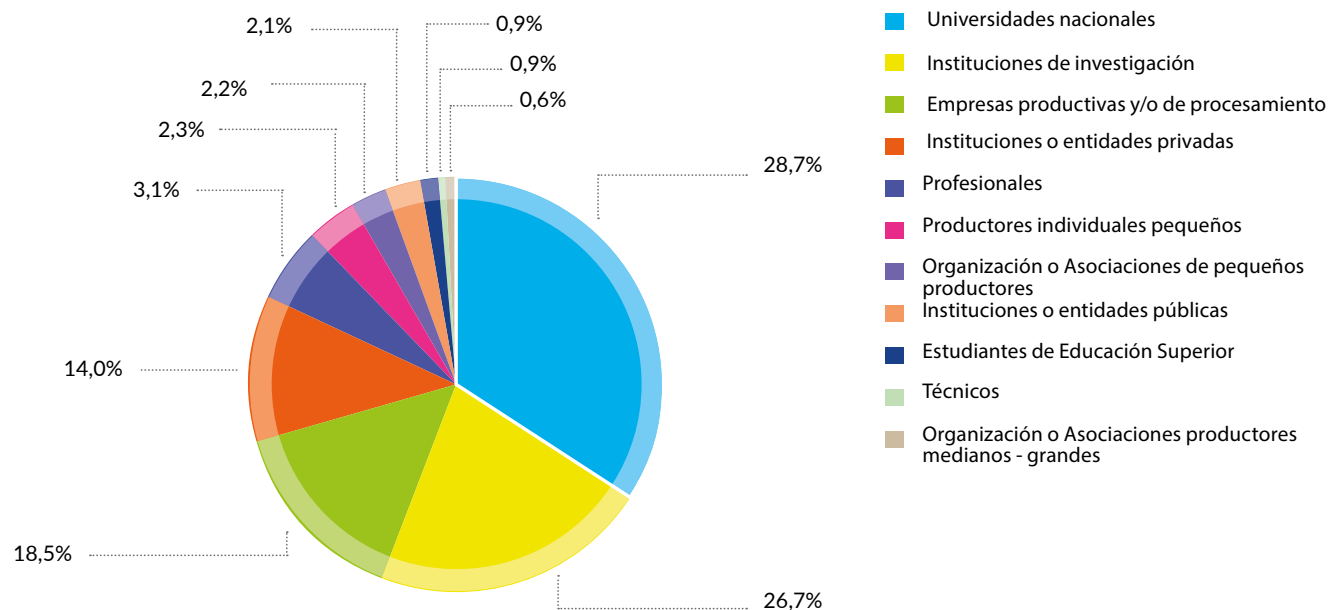


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.

En cuanto a los ejecutores de iniciativas destacan las universidades nacionales, instituciones de investigación, empresas productivas y instituciones privadas; concentrando el 88% del total durante el 2021.

Distribución de los aportes de FIA según ejecutor (porcentaje en base a millones de pesos)

Monto Total MM\$ 4.306



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.

Instrumentos de fomento a la innovación

La cartera de iniciativas gestionadas durante el año está compuesta por aquellas que se han adjudicado durante el año en curso y los proyectos que han sido adjudicados en años anteriores al 2021, pero que su seguimiento técnico y financiero trasciende al año de adjudicación por la duración de las mismas (denominadas iniciativas de arrastre).

Cartera de proyectos para la innovación 2021

La cartera de iniciativas apoyadas por FIA estuvo compuesta por un total de 292 proyectos, lo que representó \$3.867 millones de pesos de aporte FIA transferidos al sector.

En cuanto a los sectores productivos, el mayor porcentaje de las iniciativas cofinanciadas correspondieron al sector agrícola, pecuario y alimento. Estos tres representan el 95% del total de proyectos apoyados por FIA.

Proyectos de innovación

Este instrumento tiene como objetivo apoyar el desarrollo de proyectos que aporten soluciones innovadoras a problemas u oportunidades en el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria y que respondan a alguno de los tres desafíos estratégicos de FIA: eficiencia hídrica y adaptación al cambio climático, desarrollo de mercados y procesos innovadores.

Durante el año 2021, además se enfocó el instrumentos a dos tipos de proyectos: con fines de comercialización (interés privado) o para implementación de libre acceso (interés público). Y además se amplió las posibilidades de postulación, reconociendo la etapa del ciclo de innovación en la que se encuentran los postulantes. De este modo, los postulantes pudieron acceder a financiamiento según la etapa de desarrollo de sus proyectos.

Durante el año 2021, de un total de 338 iniciativas en cartera, se realizaron aportes a 292 proyectos de innovación:

SITUACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	MONTOS EJECUTADOS \$	Nº INICIATIVAS
Arrastre	2.053.915.250	235
Adjudicadas 2021	1.812.991.068	57
TOTAL	3.866.906.318	292

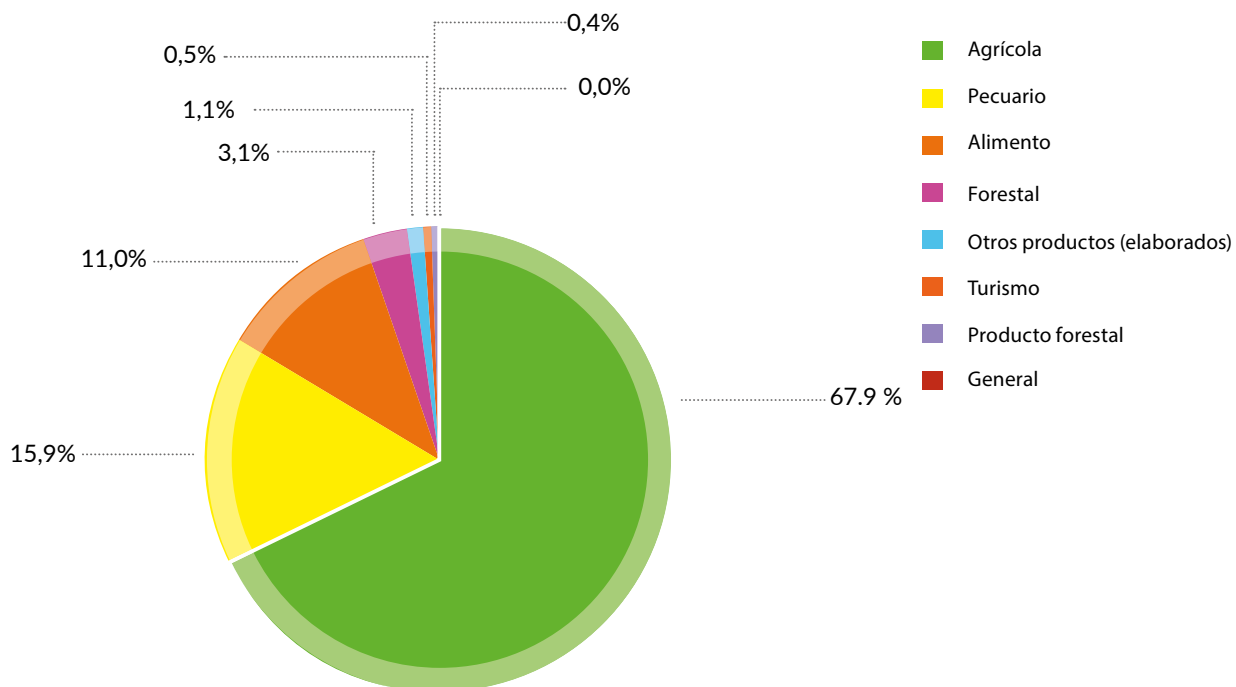
Cartera de proyectos para la innovación 2021

La cartera de proyectos para la innovación apoyadas por FIA estuvo compuesta por un total de 292 iniciativas, lo que representó un monto cercano a los 3.867 millones de pesos de aporte FIA transferidos al sector.

En cuanto a los sectores productivos, el mayor porcentaje de las iniciativas cofinanciadas correspondieron al sector agrícola, pecuario y alimento. Estos tres sectores representan el 95% del total de proyectos apoyados por FIA.

Principales sectores productivos a los cuales está orientada la inversión de FIA a través de proyectos para la innovación (porcentaje en base a millones de pesos)

Monto total MM\$ 3.867

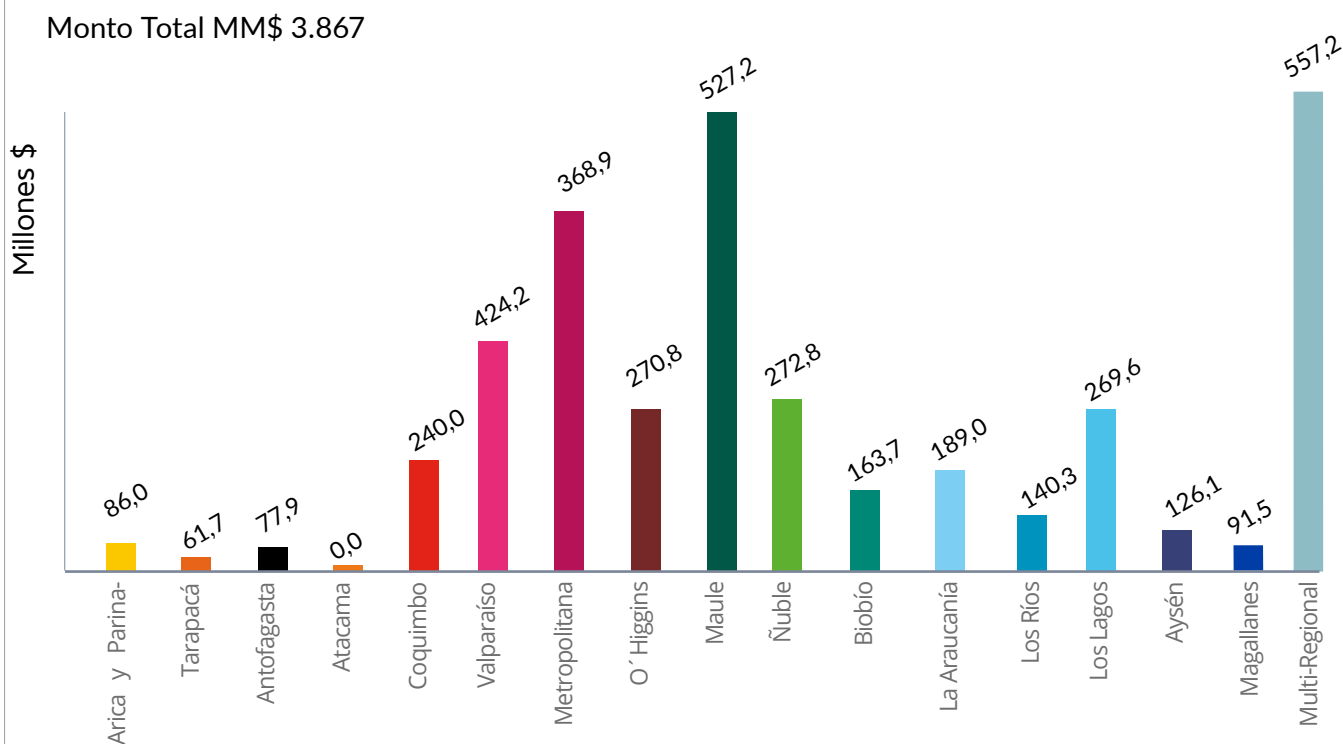


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.

En lo que se refiere a distribución nacional, las regiones que concentraron la mayor inversión destinada por parte FIA a proyectos de innovación en el año, fueron Maule, Valparaíso y Metropolitana.

La región del Maule lideró la inversión realizada por FIA, con cerca de 528 millones de pesos, superando a la región de Valparaíso y Metropolitana, que recibieron 424 y 369 millones de pesos, respectivamente.

Distribución de los montos de aporte FIA ejecutados a través de proyectos de innovación según región (millones de pesos)

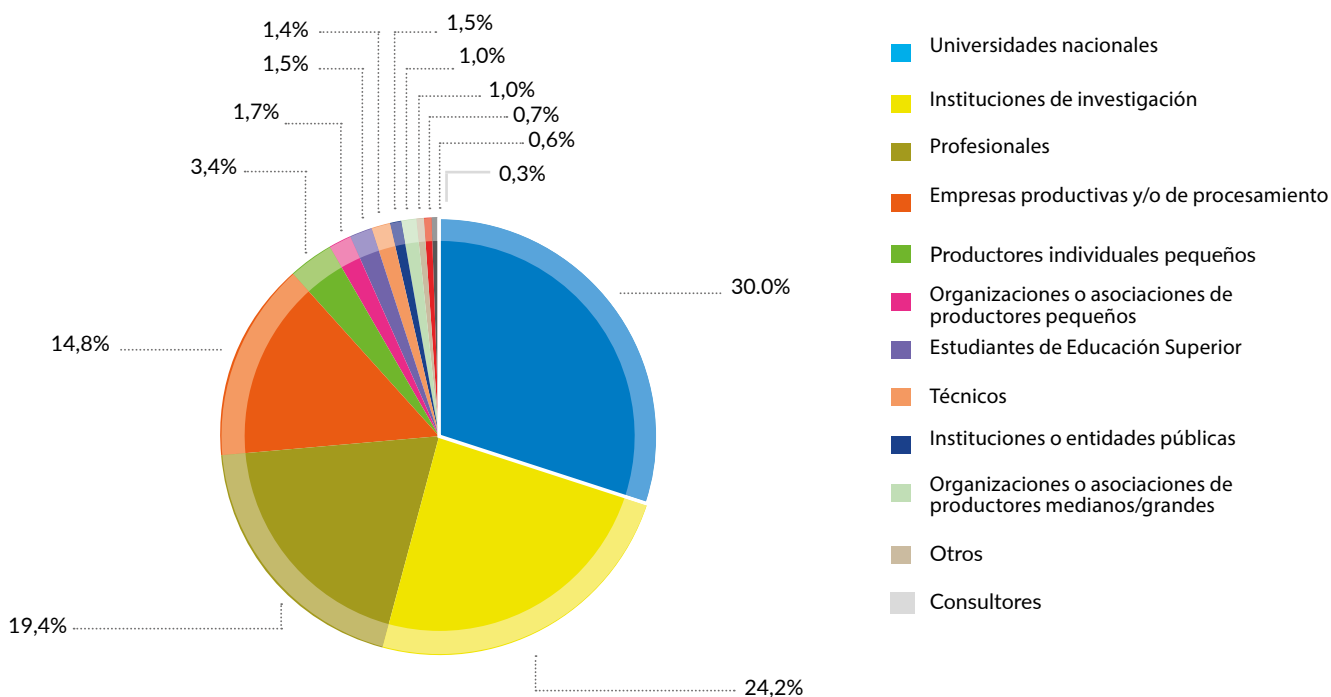


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.

En cuanto a los ejecutores de proyectos de innovación destacan las universidades nacionales; instituciones de investigación; instituciones o entidades privadas y empresas productivas y/o de procesamiento, concentrando el 86% del total durante el 2021.

Distribución de los aportes de FIA según ejecutor (porcentaje en base a millones de pesos) en proyectos de innovación

Monto Total MM\$ 4.306



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Gestión FIA, 2021.



Proyectos de Innovación destacados

A continuación, se presenta una reseña con algunos de los proyectos más destacados que finalizaron su ejecución en 2021:

PROGRAMA DE MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS BIOINTENSIVO CON PRODUCTORES FAMILIARES HORTOFRUTÍCOLAS DE RAPA NUI

El Programa de manejo integrado de plagas biointensivo con productores familiares hortofrutícolas de Rapa Nui, fue ejecutado por INIA La Cruz. El ecosistema insular Rapa Nui está sometido a presiones antrópicas y ambientales de consideración, siendo la sanidad vegetal fundamental para asegurar la sustentabilidad de la producción de alimentos. Por ello, el proyecto, que inició en 2018, se respaldó en la experiencia acumulada por INIA La Cruz en la implementación de técnicas de Manejo Integrado de Plagas Biointensivo (MIPB) y en la participación activa de un 15% de los productores Rapa Nui de la Agricultura Familiar, apoyados por INDAP.

En la práctica, el proyecto abordó temas de extrema importancia para los productores de la isla. En piñas, se permitió reconocer la presencia de chanchitos blancos, donde para su control se realizaron liberaciones del depredador *Cryptolaemus montrouzieri* lográndose una reducción de la población entre un 50 y 95%.

En camotes se levantó estudios de biología de la plaga picudo del camote, cómo hacer un mejor reconocimiento de ésta y cómo iniciar plantaciones a partir de guías sin presencia de picudos. Gracias a estos manejos se logró la disminución en las pérdidas de cosecha del camote por efecto de esta plaga.

Finalmente, en el caso de los plátanos, se realizaron estudios de otra plaga que ataca a este cultivo y que se llama picudo negro del banano. Se levantó información asociada a la biología de la plaga y lo más importante fueron los manejos para la obtención de hijuelos sin presencia de picudos lo que implicó el desarrollo de plantas sanas hasta obtención de frutos. Además, para su control se utilizó feromona para la atracción de machos y de esa forma se disminuyó la presencia de la plaga en los predios.

Esta iniciativa, implicó la instalación de parcelas demostrativas en diferentes sectores de la isla donde se implementó un conjunto de prácticas y herramientas como control cultural, biológico, físico y químico, utilización de biocontroladores y plaguicidas biológicos.



UTILIZACIÓN COMPLETA DEL FRUTO DEL CASTAÑO, PARA ELABORACIÓN A ESCALA PILOTO DE UNA CREMA UNTABLE CON LA INCORPORACIÓN DE ADITIVOS ESPECIALIZADOS QUE LE OTORGUEN PROPIEDADES FUNCIONALES, PERMITIENDO IMPULSAR Y ABRIR NUEVOS NICHOS DE MERCADO PARA LA AGRICULTURA.

Elaborada con materia prima de El Carmen, la nueva crema untable de castañas desarrollada por un equipo de investigadores de la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Concepción (fiaUdeC), dejó de ser un prototipo y comenzó su comercialización en 2021. Cristalizando así el sueño de la Agrupación de productores y procesadores de castaña de El Carmen, de agregarle valor a su producción, y de esa forma, obtener mejores retornos.

El proyecto desarrolló una crema a base a castañas, cacao y cúrcuma, y la marca colectiva “Delicias de El Carmen”, también se generaron nuevos nichos de mercado y de venta del producto, así como también la implementación de una sala de procesos en El Carmen para el desarrollo de productos a partir de la crema, la que está en etapa de habilitación.

En cuanto a su composición la crema contiene un 55% por castañas, además de cacao y cúrcuma. Gracias a esto tiene un sabor único y una agradable textura. Además, no tiene restricciones por exceso de grasa saturada, azúcares totales, sodio y kilocalorías, es decir, no tiene sellos. Asimismo, se puede utilizar en variadas preparaciones que fomenten el consumo de una materia prima local.

Para llegar a la formulación correcta se hicieron más de 15 prototipos y 7 paneles sensoriales que recogieron cada uno de los comentarios para llegar al prototipo final, que hoy ya se está produciendo a escala piloto para introducirse en el mercado local, nacional y ojalá internacional

Es importante relevar que el proyecto contempla el apoyo continuo de la Universidad para que los socios puedan seguir elaborando la crema y que cumpla con todos los requisitos que exige el Reglamento Sanitario de los Alimentos. Además, el equipo técnico ha trabajado con ellos en una estrategia de comercialización, lo que permitirá que la venta del producto sea sostenible en el tiempo.



INCORPORACIÓN DE NUEVAS ESPECIES PRODUCTIVAS SOBRE LA BASE DE MODELACIONES CLIMÁTICAS A 15, 30 Y 45 AÑOS EN LA CUENCA DEL ACONCAGUA.

En la actualidad, la zona que rodea la cuenca del río Aconcagua es altamente vulnerable. El cambio climático ha impactado fuertemente en ella, aumentando la temperatura media anual y modificando los patrones de precipitación, afectando principalmente a la productividad agrícola.

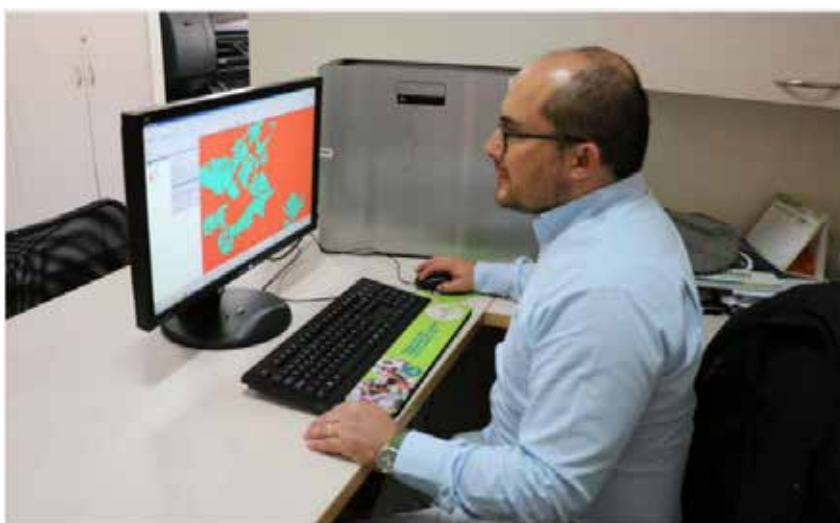
Es por esto que el Centro de Información de Recursos Naturales, CIREN, apoyado por FIA, ambos servicios del Ministerio de Agricultura, realizaron un estudio denominado “Incorporación de nuevas especies productivas sobre la base de modelaciones climáticas a 15, 30 y 45 años en la cuenca del río Aconcagua” con el objetivo de dar soluciones productivas a los agricultores de la cuenca través de la reconversión de cultivos.

Jojoba, lúcumo, pistacho y frambueso fueron las 4 especies seleccionadas luego de la evaluación del comportamiento productivo que incluyó un modelamiento climático, análisis de suelos y variables económicas.

Las comunas incluidas en el análisis fueron Calle Larga, Catemu, Hijuelas, La Calera, La Cruz, Lima-che, Llay Llay, Los Andes, Nogales, Olmué, Panquehue, Putaendo, Quillota, Rinconada, San Esteban, San Felipe, Santa María y Concón.

Los resultados del proyecto ayudarán a aumentar un equilibrio hídrico, permitiendo mejorar también el uso de recursos suelo manteniendo el valor de los predios agrícolas de la cuenca y así potenciar la producción.

La información del proyecto está disponible en www.ciren.cl, donde es posible visitar un visualizador de mapas e información técnica para cada uno de los cultivos.



DISEÑO Y FABRICACIÓN DE EQUIPO MANUAL PARA COSECHA DE NUECES DIRIGIDO A PEQUEÑOS PRODUCTORES REGIONALES Y NACIONALES

Que los pequeños agricultores pudieran acceder a la innovación para mejorar la cosecha de nueces, motivó a la productora Marilyn Troncoso de la microempresa familiar Trumao Nueces – ubicada en San Clemente, región del Maule – a idear una máquina capturadora.

Marilyn, que también es usuaria de INDAP del Programa de Alianzas Productivas, tiene 2,7 hectáreas de nueces.

La idea – prototipada por el ingeniero agrónomo Agustín Bustos y fabricada por Francisco Arriagada – nació tras constatar la necesidad de resolver la pérdida de calidad de la nuez durante el proceso de cosecha. Esto se ve reflejado en que en la zona de San Clemente la cosecha de nueces se realiza en el mes de abril, fecha de las primeras lluvias, lo que dificulta las labores de recolección perjudicando la calidad de la nuez (y no siendo atractiva para exportación).

Otro punto relevante es la dificultad para contratar mano de obra, la oferta de trabajo no dura más allá de 10 días lo que no lo hace atractivo para las personas de la zona, prefiriendo trabajar en otros cultivos, según explica la productora.

En función de esas problemáticas se gestó esta innovación. La maquinaria logró optimizar el proceso de cosecha, bajando hasta un 50% los costos en mano de obra y además, acortando los tiempos de la recolección en un tercio.

El aparato en cuestión no funciona solo, pues se requiere complementar con 2 máquinas más, un remecedor que funciona con un tractor o un vareador que es una máquina remecedora manual que lo usa una persona. Ahí caen a esta especie de paraguas que envuelve al tronco del árbol, caen las nueces y va luego por una cinta transportadora, ayunda a optimizar los tiempos de cosecha.





Gestión de convocatorias nacionales

Durante al año 2021 se gestionaron las siguientes convocatorias nacionales de proyectos de innovación:

Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación

Proyectos con fines de comercialización (interés privado) o para implementación de libre acceso (interés público) fueron los dos tipos de iniciativas de innovación que buscó apoyar la Convocatoria Nacional de Proyectos 2021, y cuyo objetivo fue apoyar el desarrollo de proyectos que aporten soluciones innovadoras a problemas u oportunidades en el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria y que respondan a alguno de los tres desafíos estratégicos de FIA: eficiencia hídrica y adaptación al cambio climático, desarrollo de mercados y procesos innovadores.

Es así como postularon 296 perfiles de proyectos, de los cuales 95 propuestas fueron seleccionadas para la segunda etapa. En cuanto a participación regional, destacan proyectos del Maule, O'Higgins, Biobío, Valparaíso y O'Higgins.

Los adjudicados serán informados durante el primer semestre del 2022.

Convocatoria Nacional de Proyectos Jóvenes Innovadores

En el marco de la Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento Innovador – Jóvenes Innovadores, se realizó este concurso por sexto año consecutivo, al que postularon 138 jóvenes, de ellos fueron capacitados 87 en formulación de proyectos de innovación, siendo seleccionados las 9 mejores propuestas, las cuales además de recibir el financiamiento para la ejecución de las iniciativas, se capacitaron en emprendimiento y gestión de negocios, comprometiendo un aporte total cercano a los 135 millones de pesos.

Por número de proyectos adjudicados, resaltan iniciativas lideradas por jóvenes de las regiones de La Araucanía, Biobío, O'Higgins y Valparaíso.

Convocatoria Nacional de Estudios

La Convocatoria Nacional de Estudios, se retomó el 2021 con el objetivo de impulsar estudios que ayuden a la resolución de problemas o abordar oportunidades en los ámbitos tecnológicos y/o de mercado, para grupos de empresas o asociaciones de productores que tengan un interés común.

Postularon 55 iniciativas, de la cuales 15 fueron apoyadas por un monto cercano a los 296 millones de pesos.

Convocatoria Instrumentos Complementarios

El objetivo de los Instrumentos Complementarios es generar impacto y transformar problemas en oportunidades en el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada. Durante el 2021 y debido al contexto mediado por la pandemia, solo se realizó la convocatoria para cofinanciar iniciativas de eventos y consultorías en formato online.

Los eventos son espacios para difundir información y/o experiencias de innovación a distintos actores vinculados al ecosistema de innovación del sector, para habilitar y fortalecer procesos de innovación.

Las consultorías, por su parte, ponen a disposición de un grupo de actores vinculados al sector, la asesoría de expertos nacionales o internacionales con el fin de identificar brechas tecnológicas y/o productivas, y facilitar la aplicación de soluciones innovadoras.

Durante el 2021 la convocatoria abrió en diciembre, por lo que sus resultados estarán el segundo trimestre del 2022.

Licitación Desafíos de Innovación regionales

Licitación cuyo objetivo fue abordar desafíos de innovación regionales para realizar proyectos de innovación de interés público en las regiones de Arica y Parinacota, Valparaíso, Los Lagos, Aysén y Magallanes. En total se designaron alrededor de \$750 millones, para desarrollar los siguientes desafíos:

● Arica y Parinacota

Desarrollo de tecnologías de diagnóstico y de medidas de manejo y control, orientadas a evitar o disminuir el impacto de las enfermedades virales sobre hortalizas, con énfasis en tomate y pimiento.

● Valparaíso

Adaptación e implementación de System Approach con productores y actores relevantes relacionados con la exportación de uva de mesa a Estados Unidos.

- **Los Lagos**

Polinización segura frente a la creciente superficie frutícola.

- **Aysén**

Aumento de la superficie de uso para el rubro hortalizas por medio del desarrollo de infraestructura modular adaptada a distintas zonas agroclimáticas.

- **Magallanes**

Mejora de las condiciones de competitividad de la lana regional y su comercialización en mercados extranjeros.









SERVICIO DE INFORMACIÓN

SERVICIO DE INFORMACIÓN

El servicio de Información ofrece recursos de información -generados por FIA y otras instituciones- para apoyar la toma de decisiones relativa a los procesos de innovación en el sector silvoagropecuario.

Pone a disposición de usuarios internos y externos la información generada por FIA -en el marco de sus diversas acciones- y por otros; y facilita el acceso y uso de la información por medio de plataformas abiertas de información virtual y atención de solicitudes por las diferentes vías de contacto: presencial, telefónico, virtual (formularios web y correo electrónico) y vía redes sociales.

Este data del año 2001, cuando la dirección ejecutiva de FIA puso en marcha un Centro de Documentación en Santiago; posteriormente se sumó uno en Talca y en 2002 en Temuco. Esta iniciativa surgió por la necesidad de tener, dentro de la institución, un servicio que pusiera al alcance de los usuarios del sector agroalimentario y forestal la información generada en las distintas líneas de acción de FIA, así como información relevante en materia de innovación agraria.

Desde su creación y con el transcurso del tiempo, este servicio ha evolucionado en conjunto con la aparición y adopción de nuevas tecnologías para la gestión de la información y las demandas de los usuarios. Se ha transitado desde colecciones en papel hacia colecciones digitales multimedia, desarrollando plataformas que permiten el acceso permanentemente a la información, sin barreras geográficas y potenciando los servicios virtuales y la autonomía de los usuarios. Asimismo, se ha mantenido la atención de consultas personalizada para aquellos usuarios que acuden por las distintas vías disponibles.

Actualmente, este servicio se encuentra en la oficina central de FIA en Santiago y cuenta con un equipo de profesionales de la información quienes trabajan para mantener los productos y servicios disponibles.

Ámbitos de acción

Para disponibilizar este servicio a los usuarios, se han definido internamente dos ámbitos de acción:

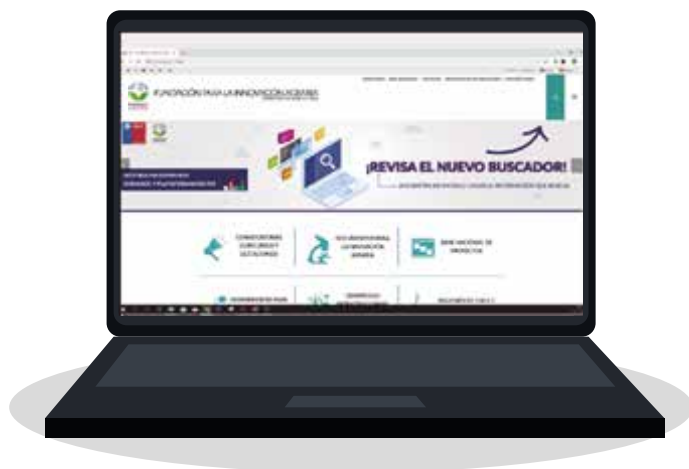
1. **Acceso a la información:** FIA dispone de distintas fuentes y plataformas de información para innovar en el sector silvoagropecuario: Sitio web institucional, Biblioteca Digital, Base Nacional de Proyectos, Base de Iniciativas FIA, Observatorio para la Innovación Agraria (OPIA), y un Centro de documentación. Cabe mencionar que para dotar de contenidos las plataformas, FIA realiza un trabajo interno de gestión de información que consiste en recopilar, analizar, sistematizar, organizar, difundir, conservar y resguardar la información generada por FIA, realizando un trabajo de análisis y procesamiento documental (catalogación, clasificación, indización, digitalización, edición, entre otros).
2. **Atención ciudadana y transparencia:** Consultas generales y orientación a los usuarios para acompañar el acceso a la información.

A continuación, se detallan estas líneas de trabajo:

ACCESO A LA INFORMACIÓN:

a) Sitio web FIA: Plataforma web de comunicaciones de FIA que alberga información sobre los distintos servicios. Es el principal contacto digital y puerta de entrada de FIA con los usuarios. El sitio contiene enlaces a las distintas plataformas de información de FIA, y está armado en base a una plataforma Wordpress. La dirección html del sitio es www.fia.cl.

b) Biblioteca digital: Servicio de acceso abierto que permite la consulta, lectura y descarga de infor-



mación en sus distintas colecciones: libros, documentos, presentaciones, videos y proyectos. Contiene documentos e información digital generada por FIA en el marco de sus iniciativas, albergando más de 2.830 recursos. El sistema que la soporta es Dspace, y se accede a través del sitio <http://bibliotecadigital.fia.cl/>.



c) Base Nacional de Proyectos de Innovación Agraria: Contiene 8.984 proyectos de innovación del sector silvoagroalimentario, ejecutados con apoyo de distintas agencias nacionales. Reúne proyectos de FIA y otras instituciones como Fondef, Fondecyt, FDI, Fontec, InnovaChile, Copec-UC, Conicyt (actual ANID), FIC Nacional, FIC Regional, entre otros. Opera bajo el sistema Punto Net y SQL Server y se ingresa en el link <http://aplicaciones.fia.cl/sigesfia/bdn/bdn.aspx>.

d) Base de Iniciativas FIA: Cuenta con información referencial de 3.980 proyectos, programas de innovación territorial, consorcios tecnológicos, programas de desarrollo tecnológico, giras tecnológicas, consultorías, estudios, eventos, documentos, cursos o pasantías, conteniendo información sobre iniciativas en ejecución y finiquitadas. También funciona bajo el sistema Punto Net y SQL Server y se entra mediante la dirección <http://aplicaciones.fia.cl/sigesfia/bdn/fia.aspx>.

e) Observatorio para la Innovación Agraria (OPIA): Plataforma de acceso abierto que fue creada para promover la innovación en el sector silvoagropecuario, difundir información y establecer redes de personas que compartan y aporten sus conocimientos, constituyéndose en una herramienta de intercambio científico y práctico. Recoge las principales oportunidades para innovar, tendencias, estudios, iniciativas de innovación, y noticias a nivel global –reuniendo un repertorio de más de 5.500 contenidos- y busca cimentar una comunidad en torno a la innovación. A la plataforma se ingresa en www.opia.cl



f) Centro de documentación (Cedoc): Colección física de documentos, estudios, libros, etc. disponibles para consulta de FIA, ubicada en la oficina central de la Fundación en Santiago. Almacena 6.000 registros.



ATENCIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA

Servicio que pone a disposición, facilita el acceso y el uso de la información, suministrando datos, orientando y asistiendo a usuarios en los diferentes espacios: oficina FIA, eventos, formularios de contacto virtuales, email y teléfono. Se reciben solicitudes generales, técnicas y específicas, derivadas del Ministerio, otras instituciones, por Ley de Transparencia 20.285 y de Acceso a la Información Pública (19.980), y de todo tipo de usuarios. Se ofrece atención presencial, telefónica, virtual (correo y formularios de web FIA, OPIA) y vía redes sociales.



SERVICIO DE CAPACITACIÓN

SERVICIO DE CAPACITACIÓN

En 2021 se consolida el formato remoto en los tres servicios – programa de Jóvenes Innovadores, SaviaLab y los cursos de formulación de proyectos – que ofrece Capacitación a los usuarios de todas las regiones de Chile. Por ello y considerando el impacto de su quehacer en las macrozonas FIA, se inicia, en el marco de la modernización institucional, el proceso de rediseño del servicio con el objetivo de alinear la estrategia del Servicio al propósito institucional. Es el hito clave para la mejora de cara al usuario y al sector que enfrenta grandes desafíos en toda la cadena de valor.

El rediseño del servicio fue adjudicado, a través de una licitación pública, por el Laboratorio de Innovación pública (LIP) de la Pontificia Universidad Católica de Chile. La consultoría se inició en el mes de octubre de 2021, y tiene presupuestado finalizar en mayo de 2022. Durante este periodo se trabajó en comprender el rol de la capacitación en el sector, desde la literatura especializada y la experiencia comparada; en analizar la oferta local asociada identificando brechas y oportunidades. En tercer lugar se logró diagnosticar las necesidades de capacitación (transversales y específicas) para facilitar el desarrollo y adopción de la innovación; y, finalmente, se identificó y perfilaron los usuarios actuales y potenciales del servicio de capacitación, conforme a las definiciones institucionales.





En cuanto a los tres servicios que ofrece Capacitación, los avances fueron los siguientes:

Programa SaviaLab

El equipo nacional FIA junto con las universidades ejecutoras realizaron el piloto de la versión remota del Programa que contó con un lanzamiento en marzo, con reuniones regionales lideradas por los propios docentes comprometidos. Así, con éxito y aprendizaje se ejecutó en 9 regiones del país (Coquimbo, Metropolitana, Maule, Biobío, Ñuble, Araucanía, Los Lagos, Los Ríos, Aysén). Por el interés de sumarse a la iniciativa se envió un kit a cada uno de los docentes y estudiantes inscritos compuesto por manuales docentes y libros de estudiantes acompañados de materiales para realizar las actividades .

La metodología fue directa ya que el acompañamiento docente por parte de los ayudantes y equipos regionales se realizó a través de whatsapp y reuniones por las plataformas de meet y zoom, permitiendo ejecutar las actividades del programa.

- > A fines de agosto se realizó el Campamento Tecnológico donde se ejecutaron 4 talleres: Taller de Bienvenida, Taller Audiovisual, Taller de Comunicación y Taller de Prototipo. Estos talleres se realizaron de manera remota y se enviaron kit de materiales a los estudiantes para realizar las actividades que abordaron estas temáticas.
- > En cuanto a la feria de proyectos, actividad donde los equipos que completan las actividades asociadas a las unidades 1 y 2 presentan sus proyectos, fue montada en el sitio web de Savialab (www.savialab.cl); en formato de stand, asignando un espacio a cada equipo. Los jurados evaluaron los proyectos presentados en la feria y se seleccionaron los equipos finalistas, que pasaron al Congreso de Innovación.

- > El Congreso de innovación, se desarrollo de manera remota, donde los finalistas presentaron sus proyectos en formato pitch, los jurados evaluaron y finalmente seleccionaron a los equipos ganadores de cada región.
- > A modo de cierre se realizó una Ceremonia – a través de la plataforma Streamyard – donde se premiaron 25 equipos de estudiantes a nivel nacional.
- > En total participaron 54 docentes y 421 estudiantes.

Convocatoria nacional de proyectos de emprendimiento innovador Jóvenes Innovadores

En relación con la convocatoria nacional de proyectos de emprendimiento innovador, se incorporaron ajustes en respuesta a aprendizajes levantados en 2020.

- > Entre ellas se destaca que en la **Etapas 1** los postulantes presentaron propuestas, las cuales fueron evaluadas, seleccionando un máximo de 100. La elegidas luego se capacitan en formulación de proyectos con el objetivo de que desarrollen sus proyectos de innovación y las presenten a la Etapa 2 de la convocatoria.

En esta oportunidad postularon 138 jóvenes, de las cuales se seleccionaron 87, los que fueron capacitados en formulación de proyectos. Esta capacitación fue ejecutada por GearBox de la Universidad de Concepción y, al igual que en la convocatoria 2020, se realizaron charlas luego de cada uno de procesos asociados a las tres etapas de la convocatoria.

- > **Etapas 2** inició con la presentación de los proyectos formulados. Los proyectos presentados, fueron evaluados por profesionales FIA y/o expertos de la industria, y en una segunda instancia los jóvenes postulantes presentaron sus proyectos en formato pitch, frente a los respectivos evaluadores y jefaturas de FIA. Como resultado de ambas evaluaciones, se generó un ranking y se seleccionaron los proyectos que pasaron a la capacitación en Emprendimiento y gestión de negocios, para posteriormente, acceder al cofinanciamiento y ejecución.
- > **Etapas 3** premió a 9 proyectos, los cuales se capacitaron en emprendimiento y gestión de negocios, recibiendo mentorías de expertos para estar más preparados para recibir el cofinanciamiento para iniciar la ejecución de sus proyectos a principios del año 2022.



Cursos Formulación de proyectos

Este ciclo de cursos busca desarrollar capacidades en torno a la innovación y a la formulación de proyectos, con foco en el desarrollo de proyectos de innovación con potencial para ser presentados al ecosistema.

Durante el 2021 se ejecutaron 10 cursos a nivel nacional y se capacitó a 265 profesionales y técnicos a lo largo de todo el país. Estos cursos fueron ejecutados por GearBox de la Universidad de Concepción.

Todos los cursos fueron realizados en modalidad b-learning, siendo las clases sincrónicas realizadas de manera totalmente remota, con el soporte de plataformas como Zoom, Slack, Miró, entre otras. En esta versión, se incluyó una clase de capacitación en el uso de estas plataformas.

En cuanto a las actividades asincrónicas, se puso a disposición el acceso a una plataforma de la universidad donde los estudiantes podían acceder al material de curso, generar consultas a los ayudantes e interactuar con el resto de los alumnos.

Finalmente, como resultado de la experiencia de los cursos realizados durante 2020 y 2021, se generó una “Guía metodológica para la innovación y la formulación de proyectos”, la cual cuenta además con cápsulas explicativas de cada uno de los módulos de la guía. Este material se encuentra disponible en la biblioteca digital de FIA.



Programa Cooperativas

En el marco del programa de Cooperativas de FIA, y como parte del proceso de Modernización institucional, donde este programa fue evaluado y rediseñado, se realizaron una serie de acciones de capacitación para fortalecer el modelo cooperativo en Chile. Estas acciones se planificaron considerando los diferentes perfiles de usuarios identificados y de acuerdo con el curriculum propuesto por Rabo Partnerships B.V., las cuales fueron las siguientes:

- Convirtiéndome en cooperativa - Creación de una cooperativa y sus primeros pasos: Curso con 56 participantes que, además, estará disponible próximamente en la plataforma www.chileagricola.cl
- Fortalecimiento de competencias en contabilidad para contadores y socios de cooperativas vinculadas al sector silvoagropecuario y/o a la cadena agroalimentaria asociada: Curso con 59 participantes provenientes de diversas cooperativas de Chile.
- Cooperativas con orientación en agronegocios para directivos y socios de cooperativas: Diploma que se encuentra en ejecución con 75 participantes inscritos.
- Formación de formadores - El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes: Diplomado dirigido a 75 docentes de educación superior vinculados a carreras del agro, que se ejecutará en el transcurso del año 2022.







SERVICIO DE REDES



UN NUEVO SERVICIO PARA LA INNOVACIÓN

El Ministerio de Agricultura de Chile se ha trazado entre sus principales pilares estratégicos la modernización, como uno de sus ejes de trabajo a promover hacia las personas y usuarios en el rubro silvoagropecuario; lineamientos que buscan mejorar la transparencia y gestión para acercar la misión hacia la ciudadanía. Como parte de este proceso, FIA impulsó el año 2018 un trabajo de Planificación Estratégica, que permitiera apoyar la toma de decisiones en torno al quehacer de la institución y orientar el camino a recorrer para adecuarnos al imperativo modernizador.

Este ejercicio de planificación se desarrolló entre septiembre y diciembre de 2018, e incluyó diversos ámbitos:

- **Talleres de Planificación Estratégica de las unidades de FIA:** En las actividades -como reuniones o talleres- participaron todas las unidades de negocio y soporte, revisando qué se ha hecho, qué se hace como institución, qué se dice, qué se hace, y cuánto está alineada la gestión de las unidades en base a lo que se dice que se hace; para comenzar a vislumbrar líneas de acción. En total se realizaron más de 18 instancias.
- **Planificación Estratégica por Macrozonas:** Se realizó un trabajo técnico a distancia, en base a conocer bien cómo son las regiones, cuál ha sido la gestión de FIA, y cómo ha estado alineada en base a las agendas de innovación y regionales; para levantar brechas de acción.
- **Talleres con usuarios “Construyamos juntos FIA del futuro”:** Durante noviembre de 2018 se impartieron talleres con usuarios en todas las regiones del país. Estos fueron ejecutados por tres consultoras (Estudio Racimo, Puente y DICTUC) en el norte, centro y sur, respectivamente, en base a metodologías de innovación. El promedio de asistentes fue cercano a las 30 personas por instancia, congregadas en 4 grupos: investigadores, profesionales y técnicos en terreno, empresas y productores, principalmente. A grandes rasgos se levantaron necesidades que tienen los usuarios, así como brechas existentes en cómo FIA interactúa con ellos.
- **Revisión del ecosistema de innovación:** Trabajo que consistió en conocer el trabajo que realizan otras agencias de innovación, y cuál es el valor agregado que otorga FIA.



Como resultado de todo este proceso, surgió la necesidad de contar con redes; como consignó el informe de la Planificación Estratégica, p.496: “Los usuarios FIA necesitan la generación de redes y alianzas permanentes entre los diversos actores tanto del propio territorio como de otro (ecosistema regional o local). Esto, con el objetivo de poder potenciar la cadena de valor productiva, crear sinergias entre proyectos y evitar así la duplicidad de esfuerzos y recursos”.

Esta necesidad también se ve reforzada en los resultados de la Décima encuesta de innovación en empresas del Ministerio de Economía (2015-2016), dada a conocer el 2018, que consignó que un 62.2% de las empresas que innovan mencionan como obstáculo para innovar la dificultad de encontrar cooperación de partners para la innovación. Esta cifra alcanza un 55,5% al abordar el total de empresas.

Por su parte, históricamente en FIA se han realizado esfuerzos por mantener redes, pero no de una manera sistemática y con una estrategia de públicos de interés detrás. En general, se han realizado gestiones de redes en base a encuentros técnicos, o gestión de redes con usuarios u otros actores de manera desarticulada, de modo territorial y en función del perfil de las definiciones y lineamientos establecidos de modo individual por los representantes macrozonales o ejecutivos de innovación. Estas gestiones al no ser sistematizadas tampoco poseen métricas asociadas que permitan una evaluación.

Junto a lo anterior, en 2018 FIA estrenó una nueva estructura por macrozonas, que plantea la figura de representantes macrozonales con vinculación en el territorio, cuyo rol es representar a la Fundación en la tarea articular la oferta de servicios de FIA a la demanda de innovación agraria regional.

Con todos estos elementos como antecedentes, y tomando en consideración las necesidades de redes planteadas por usuarios de FIA en marco de su misión promover una cultura de innovación, se validó la necesidad de ofrecer como servicio redes para innovar hacia los usuarios, con un enfoque territorial. Este servicio se oficializó en abril de 2019, estructurado al interior de la Unidad de Información y Difusión (UID).



SERVICIO DE REDES PARA INNOVAR

El objetivo de este servicio es generar vínculos entre usuarios de FIA (y potenciales usuarios), así como con otros actores o stakeholders, para fortalecer el ecosistema de innovación tanto a nivel de territorios, por rubros y desafíos estratégicos.

Líneas de acción:

- **Encuentros de vinculación**

- > **Conecta FIA Regionales:** Espacios que promueven la vinculación entre usuarios FIA de una región y distintos actores del ecosistema de innovación en el agro, con el fin de generar contactos de utilidad en función de las necesidades para innovar y relevar experiencias para abrir potenciales nexos de cooperación.
- > **Conecta Nacional:** Encuentros de networking online a nivel nacional asociados a los desafíos estratégicos de FIA, cuyo fin es promover innovaciones nacionales e internacionales de relevancia para el sector y generar vinculación entre los actores del ecosistema de innovación en el agro que trabajan en la solución de estas temáticas.
- > **Día FIA:** Jornada abierta de networking virtual a nivel nacional, para promover la colaboración y la vinculación con ejecutores/as FIA, emprendedores/as, empresas de la industria y organizaciones de todo Chile, que tengan como fin generar innovación en el agro. Además, se difunden experiencias de innovación.

- **Red de innovadores**

Plataforma digital que busca ser un espacio de networking virtual abierto de manera permanente para las y los ejecutores de proyectos e iniciativas FIA. Además promueve eventos, actividades e información exclusiva para los usuarios FIA.

- **Alianzas**

Red de contactos compuesta por instituciones públicas, academia y centros de formación técnica, centros tecnológicos, proveedores de servicios, aceleradoras, incubadoras, gremios, empresas consultoras, etc., con una mirada territorial. De estas alianzas surgen beneficios mutuos.





**Taller Conecta regiones
Arica y Parinacota / Antofagasta**

Miércoles 13 y jueves 14 de octubre,
de 15:00 a 17:00 hrs

↓ INSCRÍBETE AQUÍ ↓

Vía zoom



PARTICIPA EN:

Talleres Conecta

FIA te invita a participar de estas instancias de **networking** que se realizarán en distintas regiones, y que buscan promover la vinculación entre distintos actores del ecosistema de **Innovación en el agro**.
¡Te esperamos!

Actividad realizada vía Zoom



Gestión 2021

El servicio de Redes se creó en 2018 y comenzó su operación en 2019 con los talleres presenciales. En 2020, incorporó la línea de acción de Alianzas. En 2021, el servicio estrenó las nuevas líneas de acción de encuentros de vinculación (Día FIA y Conecta virtual) y la Red Innovadores FIA.

En cuanto al funcionamiento del servicio, en 2021 se realizaron dos jornadas de planificación y evaluación con los representantes macrozonales, para coordinar el plan de acción territorial y ajustar acciones para su cumplimiento.

• Encuentros de vinculación

Conecta FIA Regionales: Durante el segundo semestre del año, se realizaron 20 encuentros Conecta en todas las regiones del país, y otros temáticos como Laboratorio del Desierto (norte) y mujeres (Coquimbo). Se desarrollaron de manera online a través de la plataforma Zoom, debido a la situación de pandemia y en ellos participaron 300 usuarios.

Día FIA: Se realizaron 2 jornadas de networking abierto (abril y octubre), a través de plataformas digitales habilitadas especialmente para ello. Los Día FIA incluyeron selección de participantes, capacitación a los usuarios y acompañamiento en la conexión. Además, incluyeron vitrinas de proyectos e innovaciones ya implementados, divididos según desafíos estratégicos. En total se realizaron 21 charlas de innovadores nacionales, participaron 357 personas, hubo 119 reuniones 1 a 1 y una evaluación de 94% de satisfacción en los usuarios (declararon en encuestas que las reuniones aportaron valor a sus iniciativas).

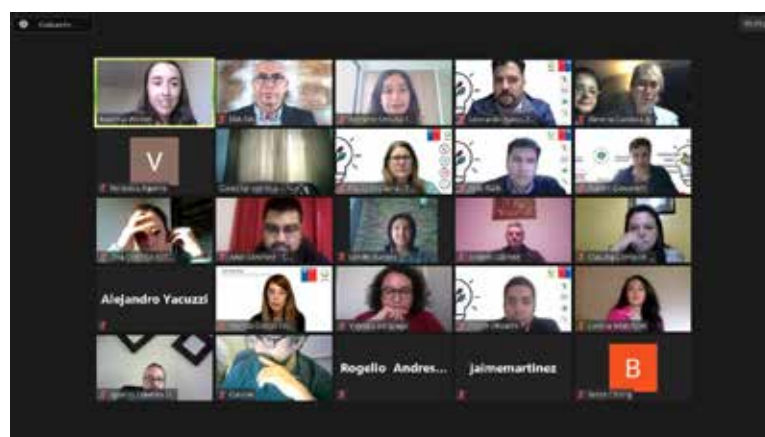
También es pertinente mencionar que en febrero se realizó un piloto de Vitrina de innovaciones FIA para potenciar contactos comerciales con empresas. Esta se realizó con para la empresa de alimentos saludables Mizos, que buscaban potenciales proveedores. Los proyectos FIA que mostraron sus productos son: Nün, empresa chilena que desarrolla productos saludables con base en algas marinas nativas, Andes Wisdom, que trabajan con extractos naturales e ingredientes para Alimentos con Función Terciaria y Cormo Alimentos, que desarrollan snack a base de tallos, hojas y cáscaras de verduras.

> **Inducción:** Se realizaron 2 jornadas de inducción para nuevos ejecutores de proyectos FIA, con el fin de vincularlos con todo el accionar de la Fundación. Se presentaron los servicios, casos de éxito y se generaron espacios de encuentro con los representantes macrozonales de sus regiones. Participaron 81 usuarios.

• Red de innovadores

En 2021 comenzó el funcionamiento de la plataforma Red de Innovadores, en una etapa de marcha blanca con ejecutores actuales de proyectos e iniciativas FIA. Actualmente, la plataforma tiene las funcionalidades de perfil de usuario, conexión con otros usuarios (motores de búsqueda y match), chat integrado, geolocalización, agenda y creación de eventos, y estadísticas.

Durante el año, se realizaron diversas acciones de invitación a actuales y ex usuarios FIA. Al cierre del 2021, la plataforma cuenta con 61 usuarios.



- **Alianzas**

Durante 2021, se trabajó en potenciar el área de alianzas. Por un lado, se fortaleció la vinculación con los aliados a través de la participación en 7 charlas en el segundo Día FIA.

En cuanto a la ampliación de la cartera, se firmaron dos nuevas alianzas (Incubatec UFRO, PTI Red Hortícola RM) y otras cuatro cerraron el año en tramitación (Instituto Adolfo Matthei, Injuv RM, CFT Los Ríos y UC Davis Chile).

Cabe mencionar que durante el periodo se habilitó un proceso de formalización de alianzas más simplificado -tanto para FIA como para la contraparte-, lo cual permite la generación de acuerdos de colaboración de una manera más expedita que la firma de un convenio.

Testimonios

Conecta Coquimbo Mujeres

"Solo quiero dar las gracias por esta tremenda oportunidad, gracias a FIA por esta actividad".

Berta Cortés - Dueña Las Bertas

Conecta O'Higgins - Maule

"Solo agradecerles (...) lo encontré genial, espectacular. Encontré a dos personas que andaba buscando y me pareció perfecto, para mí fue maravilloso este encuentro".

Marco Chaura - Fundador Cosechando datos SPA

Conecta La Araucanía

"Fue una instancia muy provechosa. Aplaudo la iniciativa, sobre todo en el contacto directo que establecemos y en ese espacio que nos permite conocernos, compartir y a la vez en que nos podemos complementar unos y otros".

Arley Placeres - Académico y Jefe de carrera del Técnico Universitario en Producción Agropecuaria. Universidad Católica de Temuco



Taller Conecta Antofagasta

Jueves 14 de octubre,
de 15:00 a 17:00 hrs

[INSCRIBETE AQUÍ](#)

Vía zoom 

El Seremi de Agricultura de la región de Antofagasta, Pablo Castillo, y la Fundación para la Innovación Agraria, a través de su encargada regional de Antofagasta, Valeria Alcayaga, tienen el agrado de invitar a usted al **Taller Conecta región de Antofagasta**, a realizarse el día **jueves 14 de octubre de 15:00 a 17:00 hrs.** a través de la plataforma zoom.

¿Qué es el Taller Conecta?

Es una instancia de **networking** que promueve la vinculación entre usuarios de FIA de la región de Antofagasta con distintos actores del ecosistema de innovación en el agro, generando contactos de utilidad en función de las necesidades para innovar, y relevando experiencias para abrir potenciales temas de cooperación.

¿Cómo se realiza vía telemática?

El taller Conecta **NO ES UN WEBINAR**. Es un taller online en el que, gracias a la tecnología de Zoom, los asistentes pueden reunirse virtualmente junto con otras personas mediante dos rondas de interacción, para poder conversar en base a necesidades de vinculación. Para ello, los asistentes deben participar de forma activa, con su micrófono y cámara encendidos en las instancias indicadas, de acuerdo al programa.

¿Qué podrias llevarte del taller?

Al encuentro están convocadas personas del ecosistema de innovación en el agro: **universidades, productores, empresas, emprendedores, laboratorios, centros tecnológicos, consultoras, institutos técnicos, proveedores del agro, etc.** Se espera que a través de rondas de conversación en función de sus necesidades, puedan llevarse contactos e ideas aportadas por otras personas que le ayuden a seguir creciendo en su innovación.

¿Es abierto a todo público?

El encuentro es **abierto y gratuito**, pero tiene cupos limitados para que la conformación de rondas de interacción se realice de acuerdo a las necesidades de los participantes, y permita una adecuada vinculación.

¿Cuánto dura la instancia?

Tiene una **duración de dos horas**, incluida un break de 10 minutos, de modo que las personas inscritas tengan la disponibilidad para participar durante todo el taller.

¿Cómo me debo inscribir?

Ingresar tus datos en el formulario de inscripción, el cual contiene breves preguntas sobre t'y la actividad asociada al agro que realizas.

Una vez inscrito o inscrita, recibirás en los próximos días un correo de confirmación con el programa, link de acceso e instrucciones para el taller.

Cualquier duda, escríbenos al correo redes@fai.cl.

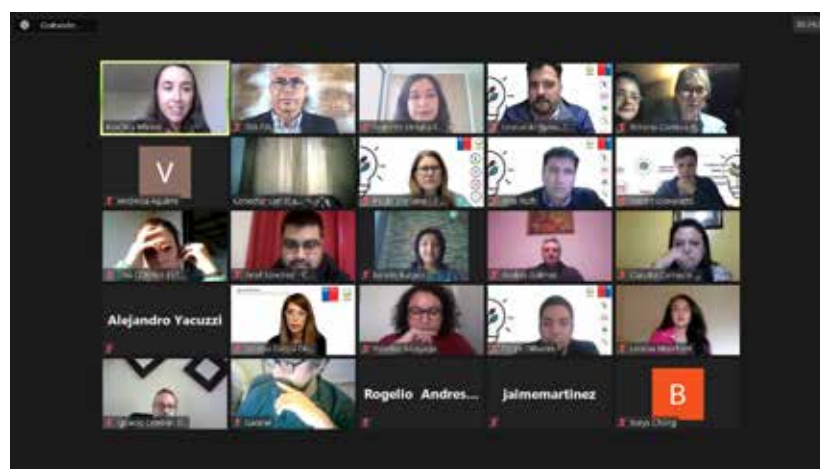


GRACIAS POR PARTICIPAR DEL Taller Conecta Laboratorio del Desierto

Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo

Revisa aquí la presentación, videos y los contactos de los asistentes:

[MATERIAL](#)




Taller Conecta Los Ríos

Porque tu opinión es importante para mejorar las futuras instancias de vinculación en FIA, recuerda responder la encuesta de satisfacción:

[INGRESA AQUÍ](#)





TRABAJO EN LOS TERRITORIOS

TRABAJO EN LOS TERRITORIOS

A través del sistema de gestión territorial, FIA reestructuró la representación en las regiones, a través de un diseño de macrozonas. Esto buscó promover una gestión de la Fundación desde y para los territorios, a través de la vinculación con las necesidades de innovación particulares en cada una de estas zonas.

Los representantes macrozonales tienen el rol de ser embajadores de FIA en el territorio; coordinar y dar seguimiento a las distintas iniciativas y convocatorias, promoviéndolas y participando directamente en su desarrollo. Son los encargados de canalizar los distintos requerimientos específicos de innovación agraria, desde sus territorios; y son un participante activo en las instancias de articulación y coordinación a nivel sectorial y de innovación en las regiones.

Es así como durante el 2021 se continuó trabajando en los planes de trabajo por parte de los representantes macrozonales, construyendo una estrategia en cada región y estableciendo las herramientas específicas necesarias para impulsar la innovación agrícola en todo el territorio nacional.

Estos planes trabajos buscan acoplarse al ecosistema de innovación local y así coordinar los esfuerzos, para hacer que el impacto de FIA sea más fuerte en cada uno de los territorios además buscan:

- Vincularse estrechamente con los respectivos Gobiernos Regionales, para articular acciones conjuntas que efectivamente estén orientadas a resolver los desafíos regionales vinculados al agro y la cadena agroalimentaria.
- Activar acciones de vinculación entre los distintos perfiles de usuarios para crear redes y sinergias de colaboración y co-creación.
- Orientar los esfuerzos de financiamiento regional a promover la ejecución de acciones que realmente estén alineadas con las prioridades regionales. En esta línea se planteó la necesidad de dar cuenta del accionar de FIA en cada uno de los territorios, para fortalecer su difusión y, gracias a ello, captar nuevos usuarios, temas y acciones a ejecutar.

Los representantes macrozonales se articularon como gestores de innovación en cada región. Gracias a ello se evidenció la importancia de trabajar por propósito según la realidad de la región y con un plan de trabajo territorial.



Convenios regionales vigentes

Por otra parte, se continuó con los convenios regionales en operación para financiar distintos instrumentos. A continuación, se detallan:

Nº	Región	Código BIP	Nombre del convenio	Fecha inicio	Fecha término	Monto	Convenio para financiar	Resultados
1	Tarapacá	40018760-0	Transferencia de Micropropagación y Valor Agregados para Los Productos Agrícolas	30/12/2019	30/12/2021	250,000,000	Licitación de proyecto de innovación	Licitación realizada, pero resultó desierta.
2	Atacama	30481944-0	Innovación Agrícola y Desarrollo Tecnológico para la región de Atacama	09/11/2017	31/12/2021	325,500,000	- Convocatoria de IMA - Convocatoria de proyectos de innovación	- Convocatoria IMA realizada 7 IMAs adjudicados.
3	Coquimbo	30467235-0	Análisis impacto y Proyectos Asociados a Recursos Hídricos	14/09/2017	30/03/2021	80,000,000	Licitación de Estudio	- Licitación realizada 1 Estudio UDE adjudicado.
4	O'Higgins	30384525-0	Transferencia técnicas alternativas de vinificación	26/08/2015	30/12/2022	283,500,000	- Convocatoria de Proyectos de innovación - Licitación de Estudio	- Convocatoria realizada 3 PYT adjudicado - Licitación Estudio realizada 1 Estudio UDE adjudicado.
5	O'Higgins	30384522-0	Transferencia monitoreo en tiempo real de machos lobesia botrana	26/08/2015	30/12/2022	126,000,000	1 PYT	1 PYT adjudicado.
6	O'Higgins	30384427-0	Transferencia programa de innovación en hortalizas de exportación	26/08/2015	30/12/2022	315,000,000	- Convocatoria de Proyectos de innovación - Giras - Eventos - Consultorías	- Convocatoria realizada 3 PYT adjudicados 2 GIT adjudicadas 1 COC adjudicada
7	O'Higgins	30384524-0	Transferencia programa de formación para extensionistas	26/08/2015	30/12/2022	87,150,000	1 Estudio UDE 1 Consultoría UDE	1 Estudio UDE adjudicado 1 Consultoría UDE adjudicada
8	O'Higgins	40005000-0	Transferencia inventario de productos y preparaciones patrimoniales	31/12/2019	31/12/2022	73,500,000	1 Estudio UDE	1 Estudio UDE adjudicado

N°	Región	Código BIP	Nombre del convenio	Fecha inicio	Fecha término	Monto	Convenio para financiar	Resultados
9	O'Higgins	40005004-0	Transferencia proyectos de innovación en marketing agroalimentario (IMA)	31/12/2019	31/12/2022	102,900,000	Convocatoria IMA	Convocatoria IMA aún no realizada
10	O'Higgins	40005005-0	Transferencia jóvenes innovadores rurales región de O'Higgins	11/05/2017	30/05/2022	84,000,000	Convocatoria PYT Jóvenes Rurales	Convocatoria en proceso
11	O'Higgins	40005007-0	Transferencia convocatoria regional de proyectos de innovación agraria O'Higgins	13/06/2017	30/11/2021	472,500,000	Licitación de Estudio	- Licitación realizada 1 Estudio UDE adjudicado.
12	Maule	30481106-0	Transferencia Emprendimiento Innovador En Liceos Técnicos	30/12/2013	30/12/2021	325,000,000	- Convocatoria de Proyectos de innovación - Licitación de Estudio	- Convocatoria realizada 3 PYT adjudicado - Licitación Estudio realizada 1 Estudio UDE adjudicado.
13	Maule	30470434-0	Transferencia Extension, Capac. Invest. Innovacion	04/12/2018	04/12/2022	500,000,000	1 PYT	1 PYT adjudicado.
14	Bio Bio	30135147-0	FIA-Proyectos de Innovación con Encadenamientos Productivos	19/06/2017	30/06/2023	600,000,000	- Convocatoria de Proyectos de innovación - Giras - Eventos - Consultorías	- Convocatoria realizada 3 PYT adjudicados 2 GIT adjudicadas 1 COC adjudicada
15	Bio Bio	30482046-0	FIA - Valorización de Potencial Vitivinícola Valle del Itata ZR	27/12/2016	30/09/2021	339,903,000	1 Estudio UDE 1 Consultoría UDE	1 Estudio UDE adjudicado 1 Consultoría UDE adjudicada
16	Araucanía	30482924-0	Proyectos de Innovación Agraria	23/11/2018	30/03/2022	670,972,000	1 Estudio UDE	1 Estudio UDE adjudicado
17	Aysén	30465144-0	Transferencia Convocatoria de Proyectos de Innovación Silvoagropecuario	27/12/2016	30/09/2021	870,000,000	- Convocatoria de Proyectos de innovación 1 Diplomado 1 Concurso SaviaLab	- Convocatoria realizada 10 PYT adjudicados 1 Diplomado adjudicado 1 Concurso SaviaLab adjudicado
18	Metropolitana	30459743-0	Transferencia para el programa I+D en uso eficiente del recurso hídrico, Provincia de Melipilla	23/11/2018	30/03/2022	195,659,000	Licitación de Programa	- Licitación realizada 1 Programa UDE adjudicado



N°	Región	Código BIP	Nombre del convenio	Fecha inicio	Fecha término	Monto	Convenio para financiar	Resultados
19	Metropolitana	40004368-0	Diagnóstico del potencial apibotánico de Til - Til	06/04/2020	31/12/2022	102,900,000	1 Estudio UDE	1 Estudio UDE adjudicado
20	Los Ríos	30397529-0	Apoyo y fortalecimiento a cooperativas de la Región de Los Ríos	30/09/2015	30/05/2022	84,000,000	Licitación de proyecto	- Licitación de PYT realizada 1 PYT adjudicado 3 Licitaciones realizadas (cooperativas) 2 cursos en cooperativismo adjudicados 1 Consultoría UDE
21	Ñuble	40015869-0	Transferencia Innovación en Actividades Vinculadas a la Agricultura en la Región de Ñuble	02/10/2019	30/11/2021	472,500,000	Licitación de Estudio	2 Cursos financiados 2 Licitaciones realizadas 2 proyectos adjudicados 1 Convocatoria de Proyectos en proceso
22	Ñuble	40013871-0	Investigación Validación de Factores de Manejo para Mejorar Calidad y Condición de Arándanos	25/09/2019	30/12/2021	325,000,000	- Convocatoria de Proyectos de innovación - Licitación de Estudio	1 PYT adjudicado
23	Ñuble	40013874-0	Investigación Reconocimiento, Manejo y Control de	25/09/2019	04/12/2022	500,000,000	1 PYT	1 PYT adjudicado

Nuevos convenios regionales 2021

N°	Región	Código BIP	Nombre del convenio	Fecha inicio	Fecha término	Monto	Convenio para financiar	Resultados
1	Los Ríos	40018699-0	Transferencia Red para la Innovación del Sector Agroalimentario de la	27-05-2021	26-05-2025	800.000.000	• 1PYT	PENDIENTE
2	Ñuble	40025706-0	Transferencia innovación en uso eficiente del recurso hídrico para pequeña agricultura Ñuble	07-09-2021	07-09-2023	241.857.000	• 1PYT	PENDIENTE
3	Ñuble	40025893-0	Transferencia directrices tecnológicas de manejo agro-nómico para el cultivo del castaño	07-09-2021	07-09-2024	200.000.000	• 1PYT	PENDIENTE
4	Coquimbo	40031520-0	Desafíos de Innovación Agroalimentaria de la Región de Coquimbo	22-12-2021	22-02-2024	210.527.000	• 1 Convocatoria proyectos • 2 PYT	PENDIENTE
5	Coquimbo	40031521-0	Convocatoria de Proyectos de Innovación (Bienes Privados) Región	22-12-2021	22-04-2024	473.685.000	• 1 Convocatoria proyectos • 5 PYT	PENDIENTE
6	Coquimbo	40031519-0	Programa de Formación para el manejo sustentable del agua en	22-12-2021	22-12-2023	84.211.000	• 1 Licitación • 1 Programa de formación	PENDIENTE





MODERNIZACIÓN



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



Diagnóstico y plan de trabajo

Planificación Estratégica 2019-2022

Informe final
Marzo 2019

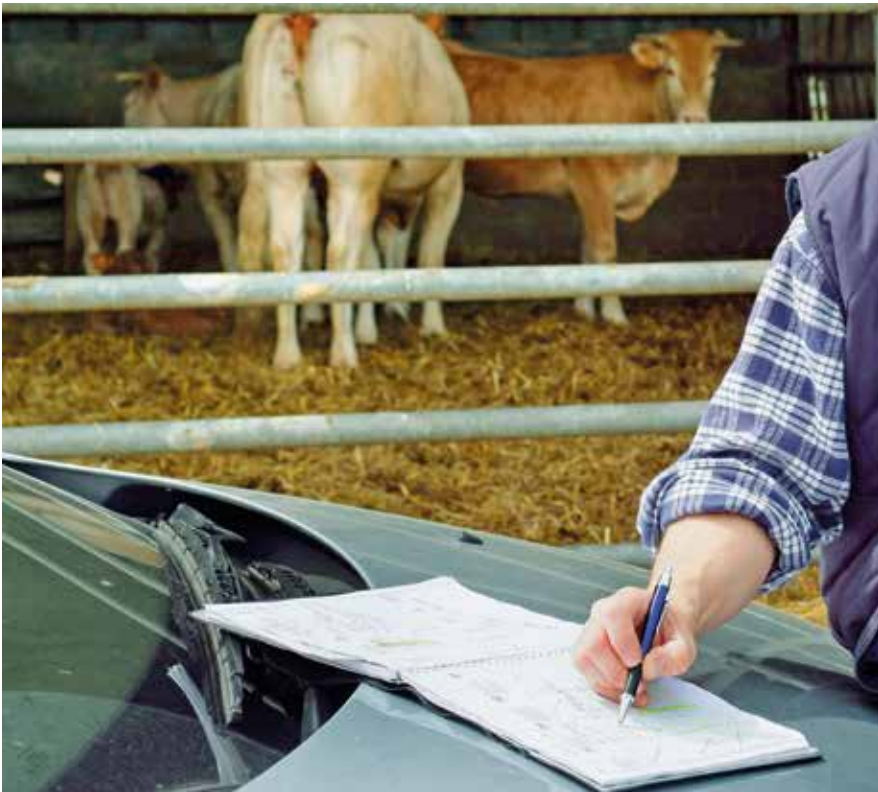


I. CONTEXTO Y DIAGNÓSTICO

Durante 2021, se realizaron acciones para concluir el proceso de Modernización de FIA; entendiendo que la transformación de la institución es un continuo que requiere actualización permanente. Con los cambios organizacionales establecidos, ahora FIA tiene las herramientas para la revisión y ajuste constante de su quehacer.

El detalle del trabajo en Modernización se encuentra contenido en el documento: "Un caso de transformación: La Fundación para la Innovación Agraria y su proceso de actualización estratégica", disponible en:

<http://bibliotecadigital.fia.cl/handle/20.500.11944/148130>





COMUNICACIONES

COMUNICACIONES

El trabajo que realiza FIA en el ámbito de las Comunicaciones tiene el objetivo de gestionar la relación de la institución con los diferentes grupos de interés a través de diversos canales y puntos de contacto. Asimismo, contribuye en la cadena de valor de las herramientas de fomento a la innovación (ej: convocatorias, proyectos, talleres, entre otros), como catalizador de la difusión y el acceso de los usuarios a ellas y como apoyo técnico en materias de comunicación de los proyectos e iniciativas de innovación. Finalmente, está a cargo de construir y posicionar el relato institucional.

EJES COMUNICACIONALES 2021

1. Desafíos Estratégicos

- » Sustentabilidad / Cambio climático
 - Eficiencia hídrica
- » Nuevos mercados para alimentar al mundo hacia el futuro
 - Seguridad alimentaria
- » Agro 4.0: Aumentar productividad con menos recursos

2. Consolidación de la Modernización

- » Regiones
- » Servicios

3. Contingencia

- » Constitución
- » Post pandemia
- » Temporada de elecciones



Cada eje se trabajó con un objetivo, relato y acciones asociadas:

SUSTENTABILIDAD – CAMBIO CLIMÁTICO	
Objetivo	Prioritario / Consolidación
Relato	FIA asume como un desafío estratégico el impulsar iniciativas que aporten a la mitigación y adaptación de nuestra agricultura al cambio climático .
Acciones	• Prensa • Visita a terreno con prensa • Activación comunicacional (pauta con Ministra) • Gestión de contenidos audiovisuales para RRSS

EFICIENCIA HÍDRICA	
Objetivo	Prioritario / Consolidación
Relato	En el contexto climático actual, trabajamos fuertemente en la eficiencia hídrica y el uso inteligente del agua a través de iniciativas que apuntan a la optimización, adaptación, monitoreo y capacitación.
Acciones	• Prensa • Seminario

AUMENTAR PRODUCTIVIDAD CON MENOS RECURSOS	
Objetivo	Prioritario / Instalar el tema en la opinión pública
Relato	La agricultura tiene el desafío de alimentar con productos frescos y nutritivos a una población cada vez mayor, pero con menor disponibilidad de recursos hídricos y de tierra cultivable. El uso de las nuevas tecnologías disponibles, especialmente el big data (Agro 4.0), es una de las principales soluciones para lograr ese aumento de productividad con menor impacto.
Acciones	• Estudio Agro 4.0: Lanzamiento, cierre y otras acciones • Prensa (temática más que proyectos) • Gestión en RRSS • Columna de opinión

NUEVOS MERCADOS PARA ALIMENTAR AL MUNDO - SEGURIDAD ALIMENTARIA

Objetivo	Medio / Posicionamiento
Relato	El valor nutritivo de los productos frescos es fundamental para la salud mundial. Luchar contra la malnutrición: Obesidad en los países ricos y hambruna en los países pobres. Debemos estar atentos a las nuevas tendencias orientadas principalmente al consumo de alimentos saludables, que protejan el organismo. También está ganando más fuerza el consumo de productos que demuestren que poseen atributos éticos sociales y ambientales, validado por certificaciones reconocidas por los propios mercados. Chile, destaca por ser productor de alimentos y enfrenta variados desafíos: seguir abasteciendo a mercados en contra estación, otorgando atributos deseados por los países de destino, influyendo además, las grandes distancias hacia los puertos de destino. En este aspecto, toma especial importancia la inocuidad alimentaria y la cadena logística
Acciones	• Seminario / Webinar (tendencias) • Prensa de proyectos • Columna de opinión • Gestión comunicacional sobre exportaciones

CONSOLIDACIÓN DE LA MODERNIZACIÓN - REGIONES

Objetivo	Medio / Mantener
Relato	Democratizamos la innovación, llevamos la innovación a todas las regiones de Chile de acuerdo a las necesidades y oportunidades particulares de cada territorio. Tenemos presencia efectiva y cercana en cada uno de los territorios, en coordinación con los principales actores del ecosistema local. Apuntamos a que la innovación genere un impacto positivo en la calidad de vida de cada uno de las y los productores.
Acciones	• Visitas regionales del director • Gestión de prensa local • Gestión en RRSS

CONSOLIDACIÓN DE LA MODERNIZACIÓN - SERVICIOS

Objetivo	Medio / Mantener
Relato	Para impulsar la innovación en el agro, FIA apoya con lo que los productores necesitan: Además del aporte económico, también información, capacitación y redes.
Acciones	• Gestión de prensa • Gestión en RRSS

CONTINGENCIA

Objetivo	Presencia / Monitorear
Relato	Estamos presentes en las contingencias nacionales para velar porque la innovación agraria esté presente con protagonismo en las conversaciones ciudadanas.
Acciones	• Columna de opinión, aprendizajes y resultados que dejó la pandemia en innovación (ej: Canales de distribución)

RESULTADOS**Actividades de difusión de proyectos FIA**

Durante este año se realizaron y apoyaron desde FIA **159** actividades de difusión a lo largo de Chile, tales como lanzamientos de proyectos, seminarios de difusión, inauguraciones de plantas, charlas técnicas, visitas del director ejecutivo a regiones, reuniones con los Gobiernos Regionales, días de campo, entre otros.



FIA en la prensa

En 2021, FIA registró un total de **2.867** apariciones en prensa nacional, con un promedio mensual de **238** y diario de **7,9** publicaciones. Lo anterior equivale a una inversión publicitaria estimada (IPE) de **\$1.848.717.391** (según datos de Litoral Press), con un promedio mensual de **\$154.059.782**.

Diarios regionales	383
Diarios nacionales	88
Medios online	2.138
Radio	169
Revistas	40
TV	49

Según soporte, los medios con más apariciones son:

Diarios: Campo Sureño (Diario Austral Araucanía, Diario Austral Osorno, Diario Austral Valdivia, El Llanquihue Puerto Montt, Estrella de Chiloé), El Mercurio, Las Últimas Noticias, y Diario Financiero.

Radio: Agricultura

TV: TVN regional

Comunicados de prensa

En 2021, el Área de Comunicación y Prensa trabajó en la difusión de diversos temas. Se realizaron 112 comunicados publicados en la sección Noticias del sitio web, y difundidos en diversos medios de comunicación. Esto equivale a un promedio mensual de 9,3 comunicados y semanal de 2,3.



Teodoro Schmidt, Carahue y Puerto Saavedra lideran en postulaciones de innovación agrícola este 2021

Proyectos comenzarán a ejecutarse en el segundo semestre de este año

Un total de 18 proyectos, entre los que se encuentran los de Teodoro Schmidt, Carahue y Puerto Saavedra, lideran en las postulaciones de innovación agrícola para este 2021. Los proyectos, que se ejecutarán en el segundo semestre de este año, están dirigidos por investigadores de la Universidad de Chile, la Universidad de Valparaíso y la Universidad de Los Ríos.

FIA lanza convocatoria de innovación agraria y adelanta los ejes para el segundo semestre

En la que resta del año se enfocará en el eje de innovación agraria, adelanta los ejes para el segundo semestre

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) lanzó una convocatoria de innovación agraria para el segundo semestre de este año. Los proyectos, que se ejecutarán en el segundo semestre de este año, están dirigidos por investigadores de la Universidad de Chile, la Universidad de Valparaíso y la Universidad de Los Ríos.



AL DÍA

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

El laboratorio de la FIA para la Agricultura, que se encuentra en la zona de Carahue, es el más moderno y completo de Chile. Su equipo de trabajo está formado por investigadores de la Universidad de Chile, la Universidad de Valparaíso y la Universidad de Los Ríos.

Las regiones de Tarapacá y Antofagasta no solo producen papas, sino que también producen papas de calidad. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.



Una planta que rebrota pese a las heladas

El cultivo de papas en la zona de Carahue es el más productivo de Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

Diario Austral

REGION DE LOS RÍOS

Árboles de Los Ríos ayudará a frenar cambio climático

Los árboles de Los Ríos, que se encuentran en la zona de Carahue, son el más productivo de Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

El laboratorio de la FIA para la Agricultura, que se encuentra en la zona de Carahue, es el más moderno y completo de Chile. Su equipo de trabajo está formado por investigadores de la Universidad de Chile, la Universidad de Valparaíso y la Universidad de Los Ríos.

08 TENDENCIAS

Experto trabaja para crear un bioplástico a partir de pulpa y cáscaras de frutas

El experto, que se encuentra en la zona de Carahue, es el más productivo de Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

Buscan calcular cuánto influye cada predio en el calentamiento global



La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

08 TENDENCIAS

Experto trabaja para crear un bioplástico a partir de pulpa y cáscaras de frutas

El experto, que se encuentra en la zona de Carahue, es el más productivo de Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

Los alimentos chilenos escogidos adaptados a las exigencias globales

La integración de nuevos actores en la industria alimentaria fomenta la innovación y comercialización de más productos con valor agregado.



La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

Tecnología aumenta hasta en 100% la producción de tomates

Gracias a la fecha, el proyecto apoyado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), ha permitido cosechar 26 toneladas, 10 más que al cierre del año pasado.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

Trabajos de mantenimiento realiza Frontal en zona cordillerana

El equipo de Frontal, que se encuentra en la zona de Carahue, es el más productivo de Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

La zona de Carahue es la zona de mayor producción de papas en Chile. Su producción es de 100 mil toneladas anuales.

Redes sociales

A través de los canales de Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y LinkedIn se difundieron las diversas actividades de FIA.

Plan de posteos mensuales

- Twitter: 20
- Facebook: 10
- Instagram: 8
- LinkedIn: 4

Cumplimiento promedio de posteos según lo planificado: **457.6%**

Seguidores

	Comienzos enero	Fines diciembre	Crecimiento
Twitter	17.673	18.483	4.5%
Facebook	20.834	21.974	5.4%
Instagram	7.877	9.438	19.8%
LinkedIn	8.806	10.732	21.8%
Youtube	4.020	4.670	16%
Cuentas totales	59.210	65.297	10.2%

ACTUALIDAD



Empresa de jóvenes ariqueños obtiene reconocimiento en Premios Avonni 2021

Investaron todo, parte de sus ahorros, para desarrollar este proyecto. Ahora son los Premios Avonni 2021 los que los reconocen.

Gracias a la innovación, la empresa de jóvenes ariqueños, Agrícola Agrícola, ha obtenido el primer premio en la categoría de Innovación en el sector agrícola en los Premios Avonni 2021.

El proyecto, desarrollado por los jóvenes ariqueños, consiste en la producción de plantas de interior en un sistema de cultivo hidropónico, utilizando tecnología de punta y recursos locales.

Los jóvenes ariqueños, Agrícola Agrícola, han desarrollado un sistema de cultivo hidropónico que les permite producir plantas de interior de alta calidad, utilizando recursos locales y tecnología de punta.

El sistema de cultivo hidropónico que han desarrollado los jóvenes ariqueños, Agrícola Agrícola, les permite producir plantas de interior de alta calidad, utilizando recursos locales y tecnología de punta.



La Alcarraza tiene un gran potencial de innovación

Tras el éxito de la Alcarraza, se ha creado un nuevo negocio que se centra en la producción de bebidas de alta calidad, utilizando recursos locales y tecnología de punta.

El proyecto, desarrollado por los jóvenes ariqueños, consiste en la producción de plantas de interior en un sistema de cultivo hidropónico, utilizando tecnología de punta y recursos locales.



FIA

“Cuando estaba mal, en el hospital, se me ocurrió construir un invernadero”

El proyecto, desarrollado por los jóvenes ariqueños, consiste en la producción de plantas de interior en un sistema de cultivo hidropónico, utilizando tecnología de punta y recursos locales.

El sistema de cultivo hidropónico que han desarrollado los jóvenes ariqueños, Agrícola Agrícola, les permite producir plantas de interior de alta calidad, utilizando recursos locales y tecnología de punta.

ÁLVARO EYZAGUIRRE, DIRECTOR DE FIA

“La innovación es una herramienta para modernizar el sector”

La incorporación de nuevas tecnologías y la capacitación se vuelven claves para que los actores generen un cambio de impacto para el sector. Y se debe hacer incorporando las nuevas realidades climáticas y digitales, dice.

Para EYZAGUIRRE, la innovación es una herramienta clave para modernizar el sector agrícola. La incorporación de nuevas tecnologías y la capacitación se vuelven claves para que los actores generen un cambio de impacto para el sector. Y se debe hacer incorporando las nuevas realidades climáticas y digitales, dice.

La innovación es una herramienta clave para modernizar el sector agrícola. La incorporación de nuevas tecnologías y la capacitación se vuelven claves para que los actores generen un cambio de impacto para el sector. Y se debe hacer incorporando las nuevas realidades climáticas y digitales, dice.

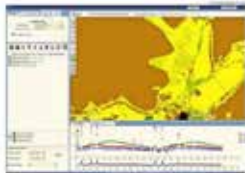
ESPECIAL RIEGO

PORTAL WEB CAMPO

PLATAFORMA DETERMINA LAS NECESIDADES DE RIEGO EN TIEMPO REAL

La nueva herramienta, desarrollada por la Fundación para la Innovación Agraria, será capaz de calcular las necesidades hídricas de más de 10 millones de hectáreas entre las regiones de Coquimbo y Biobío, abarcando casi 100 mil predios agrícolas.

RODRIGO ARAYO VILLALBA



Según detallaron los resultados del estudio, las necesidades hídricas varían significativamente entre las regiones de Coquimbo y Biobío, lo que requiere una gestión del agua más eficiente. La nueva herramienta, desarrollada por la Fundación para la Innovación Agraria, será capaz de calcular las necesidades hídricas de más de 10 millones de hectáreas entre las regiones de Coquimbo y Biobío, abarcando casi 100 mil predios agrícolas.



FIA

La planta que rebrota pese a las heladas

El proyecto, desarrollado por los jóvenes ariqueños, consiste en la producción de plantas de interior en un sistema de cultivo hidropónico, utilizando tecnología de punta y recursos locales.

El sistema de cultivo hidropónico que han desarrollado los jóvenes ariqueños, Agrícola Agrícola, les permite producir plantas de interior de alta calidad, utilizando recursos locales y tecnología de punta.

Las startups que están trayendo la “revolución fungi” al país

El proyecto, desarrollado por los jóvenes ariqueños, consiste en la producción de plantas de interior en un sistema de cultivo hidropónico, utilizando tecnología de punta y recursos locales.

El sistema de cultivo hidropónico que han desarrollado los jóvenes ariqueños, Agrícola Agrícola, les permite producir plantas de interior de alta calidad, utilizando recursos locales y tecnología de punta.

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA [FIA]

Fundación para la Innovación Agraria

22 mil seguidores • 51 seguidos

Incentivo financiero

Capacitación para la innovación

Información

Redes para innovar

Buscar en el perfil

ESPECIAL CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Las tecnologías “made in Chile” despegan en el agro

La incorporación de tecnologías de innovación agrícola, que dan a los productores herramientas para mejorar su productividad y eficiencia, se vuelve una prioridad para el sector agrícola.

El proyecto, desarrollado por los jóvenes ariqueños, consiste en la producción de plantas de interior en un sistema de cultivo hidropónico, utilizando tecnología de punta y recursos locales.

El sistema de cultivo hidropónico que han desarrollado los jóvenes ariqueños, Agrícola Agrícola, les permite producir plantas de interior de alta calidad, utilizando recursos locales y tecnología de punta.

La publicación con más alcance del año fue la publicación de apertura de la Convocatoria Nacional de Proyectos, obteniendo un alcance máximo de 10.690 usuarios (esta publicación fue promovida en Facebook e Instagram). Siendo seguida por la aparición en el diario Las Últimas Noticias, en relación con el cultivo de uvas en Isla de Pascua para elaborar el primer vino de la zona, obteniendo un alcance orgánico de 8.041 usuarios.

Durante el periodo se continuó potenciando también la cuenta en Twitter del director ejecutivo, promoviendo una labor en terreno y transparentando distintas instancias de reunión y encuentro con actores relevantes. En total el director posteoó 105 contenidos propios desde su cuenta.

En coordinación con el Ministerio de Agricultura, a través de las redes sociales se otorgó apoyo a redes del ministro y subsecretario, además de cobertura a efemérides relevantes y contingencia nacional. Asimismo, se difundió información relevante generada por nuestros stakeholders como Minagri, Fucoa, Corfo, INIA, etc.

Finalmente, cabe señalar que durante el periodo se recibieron 151 dudas, comentarios e inquietudes en nuestras redes sociales, las cuales fueron canalizadas y atendidas.



Seremi de Agricultura llama a la región a participar en convocatoria nacional de proyectos de Innovación FIA



Convocatoria cierra el 20 de agosto

FIA destinará \$4 mil millones para proyectos del agro

El funcionario fomenta soluciones a problemas o oportunidades en el sector agropecuario o en la cadena agroalimentaria.



Proyectos de innovación en el agro que permitan mejorar la productividad, la sostenibilidad y la competitividad de los productores agropecuarios, así como la calidad y seguridad de los alimentos, serán los protagonistas de la convocatoria nacional de proyectos de innovación FIA. El llamado a participar en esta convocatoria cierra el 20 de agosto. Los interesados deben enviar su propuesta antes de esa fecha.

El llamado a participar en esta convocatoria cierra el 20 de agosto. Los interesados deben enviar su propuesta antes de esa fecha.

150 millones de pesos para proyectos de innovación en el agro.

Material gráfico de proyectos FIA

Se revisaron y apoyaron 357 productos relacionados a hitos de difusión de los proyectos FIA, supervisados por los Ejecutivos de Innovación Agraria de la organización. Esto equivale a un promedio mensual de 29 productos.

Afiche	19
Boletín	23
Diploma	5
Elemento marketing	6
Fichas	30
Invitaciones	117
Libro	11
Manual	7
Minuta	10
Pendón	10
Podcast	5
Presentación (PPT)	16
Prensa	26
RRSS	9
Video	59
Web	4
	357

De ellos, el 59% corresponde a productos comunicacionales y el 41% a productos técnicos.

Con respecto a la distribución por desafío estratégico:

Eficiencia hídrica y adaptación al cambio climático	53%
Mercados innovadores	27%
Procesos innovadores	20%

Sitio web

Durante el segundo semestre del año se trabajó en la creación de un nuevo sitio web, que será lanzado en enero de 2022. El proceso se realizó bajo la metodología de diseño Sprint, que involucra la validación de los avances por parte de los usuarios del sitio. Este nuevo sitio provee una navegación más simple e intuitiva y, además, incluye nuevos contenidos y actualizaciones que responden a las necesidades actuales de los usuarios de FIA.

Para la Convocatoria Nacional de Proyectos, se actualizó el mini sitio para la difusión de la Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación.



Ferias

Debido a la pandemia, la mayoría de las ferias habituales no se realizaron. Por ello, durante 2021, FIA participó solo en 4 ferias sectoriales:



Charlas / Webinars

Durante el año, se realizaron **6 webinars** para difundir y apoyar en la postulación de convocatorias y cursos FIA. En total, participaron casi 2 mil usuarios.

En el marco de los 2 Día FIA realizados durante el año y el cierre o lanzamiento de iniciativas estratégicas para la institución (Agro 4.0, programa de capacitación hídrica, entre otros), se realizaron 19 charlas técnicas de proyectos FIA.



Auspicios

Respondiendo al mandato del Ministerio Secretaría General de Gobierno, se trabajó en levantar un plan de avisaje con presencia en medios regionales locales de al menos 40%. Este plan también fue elaborado en base a la priorización de regiones levantada por la Unidad de Desarrollo Estratégico de FIA. Así, se implementaron los contratos publicitarios con radios regionales informados. Las radios fueron seleccionadas por su impacto regional agrícola en base a la información entregada por las seremías de Agricultura de las regiones involucradas:

- > Cappísima – Arica (Arica y Parinacota)
- > Bravísima – Iquique (Tarapacá)
- > Radio Sol – Antofagasta (Antofagasta)
- > Nostálgica – Copiapó (Atacama)
- > La Discusión – Chillán (Ñuble)
- > Mirador – Temuco (Araucanía)
- > El Pingüino – Punta Arenas (Magallanes)

Adicionalmente, se mantuvo el avisaje mensual de impacto nacional en la Radio Agricultura y se agregó otro en la revista sectorial MundoAgro.

Además, se realizaron publicaciones y avisajes específicos en medios regionales y nacionales para la difusión de la Convocatoria Nacional y charlas y seminarios relevantes organizados por FIA:

- > El Longuino (Iquique)
- > El Ovallino (Ovalle)
- > El Observador (Quillota)
- > Newsletter Innovación Diario Financiero (Nacional)
- > Campo Sureño (Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt, Chiloé)
- > Red de medios regionales Mi Voz
- > Radio La Clave (Santiago)
- > Revista del Campo (Nacional)
- > El Mercurio Innovación (Nacional)

Publicaciones

Durante el año, se trabajó en la revisión, edición, diseño y/o impresión de **19** publicaciones, tanto elaboradas por el área de Valorización de proyectos de FIA como otras derivadas de proyectos de innovación.



Comunicaciones internas

Se apoyó la gestión de las comunicaciones internas de la institución, lo que incluye la elaboración de contenidos, coordinación interna y envío de información a los equipos. En total se enviaron **37** comunicados. Adicionalmente, se trabajó en el diseño de un boletín interno, para difundir los avances del proceso de modernización de la institución, en total se enviaron 5 newsletter.



Premio Nacional Innovación Avonni

En 2021, FIA auspició el segundo año de la categoría **“Agro del Futuro”** de los premios nacionales de Innovación Avonni, organizados por la fundación ForoInnovación y por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento.

Postularon 29 innovadores a nivel nacional -por segundo año, la categoría con mayor número de postulaciones- y un comité especializado seleccionó a tres finalistas: AgroMath, Modular y Neltume Agro. Finalmente, un jurado central seleccionó al ganador: Modular, pequeños módulos que permiten hacer agricultura de precisión en espacios con mala conectividad, estabilidad eléctrica o calidad de la infraestructura; tal y como ocurre en los invernaderos en el desierto. En lugar de las grandes y pesadas maquinarias del agro, MODULAR podría ser vista como el “LEGO” de la agricultura de precisión en el desierto, logrando mejoras en el ahorro de agua sobre el 90%.



Premio Nacional
de Innovación

Avonni







BALANCE

FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	5.951.920	6.571.622
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	<u>20.886</u>	<u>26.648</u>
Total activos corrientes		<u>5.972.806</u>	<u>6.598.270</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedades, planta y equipo, neto	6	<u>1.284.015</u>	<u>1.361.947</u>
Total activos no corrientes		<u>1.284.015</u>	<u>1.361.947</u>
TOTAL ACTIVOS		7.256.821	7.960.217

FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020 (EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)			
PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	Nota N°	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	7	478.467	723.214
Otros pasivos no financieros	8	3.928.704	4.286.227
Provisiones por beneficios a los empleados	9	<u>366.052</u>	<u>312.715</u>
Total pasivos corrientes		<u>4.773.223</u>	<u>5.322.156</u>
PASIVOS NO CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7	<u>129.785</u>	<u>129.785</u>
Total pasivos no corrientes		<u>129.785</u>	<u>129.785</u>
Total pasivos		<u>4.903.008</u>	<u>5.451.941</u>
PATRIMONIO NETO			
Capital pagado	10	695.686	695.686
Ganancias acumuladas		<u>1.658.127</u>	<u>1.812.590</u>
Total patrimonio neto		<u>2.353.813</u>	<u>2.508.276</u>
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		<u>7.256.821</u>	<u>7.960.217</u>

FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INDIRECTO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)

FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	Nota N°	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
Resultado del ejercicio		(154.463)	(182.128)
Cargos a resultados que no significan movimiento de efectivo:			
Depreciación	6	134.384	136.008
Otros		1	-
(Aumento) disminución de activos operacionales:			
Deudores comerciales y otras cuentas		5.762	8.092
Aumento (disminución) de pasivos operacionales: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas		-	-
por pagar, otros pasivos no financieros		(602.270)	(243.125)
Provisiones por beneficios a los empleados		<u>53.337</u>	<u>91.746</u>
Flujo de efectivos neto procedente de actividades operacionales		<u>(563.249)</u>	<u>(189.407)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSION		(453.762)	(486.830)
Compras de propiedades, planta y equipo	6	<u>(56.543)</u>	<u>(58.594)</u>
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		<u>(56.453)</u>	<u>(58.594)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTE DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
Pago préstamos		<u>-</u>	<u>-</u>
Flujo de efectivos neto utilizados en actividades de financiamiento		<u>-</u>	<u>-</u>
Flujo neto negativo total del ejercicio		(619.702)	(248.001)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	4	<u>6.571.622</u>	<u>6.819.623</u>
Saldo final de efectivo y de efectivo equivalentes		<u>5.951.920</u>	<u>6.571.622</u>

FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020 (EN MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)			
	Capital Emitido M\$	Ganacias Acumuladas M\$	Total Patrimonio Neto M\$
Saldo al 1 de enero de 2021	695.686	1.812.590	2.508.276
Resultado del ejercicio	-	(154.463)	(154.463)
Total cambio en el patrimonio neto	-	(154.463)	(154.463)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	695.686	1.658.127	2.353.813
	Capital Emitido M\$	Ganacias Acumuladas M\$	Total Patrimonio Neto M\$
(No auditado) Saldo al 1 de enero de 2020	695.686	1.994.718	2.690.404
Resultado del ejercicio	-	(182.128)	(182.128)
Total cambio en el patrimonio neto	-	(182.128)	(182.128)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	695.686	1.812.590	2.508.276

FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA
ESTADOS DE RESULTADOS POR NATURALEZA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
MILES DE PESOS CHILENOS - M\$)

	Nota N°	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
Aporte ley presupuesto Minagri	11	6.234.679	5.301.432
Aporte ley presupuesto FIC	11	1.875.478	2.276.747
Otros ingresos	12	30.500	-
Ingresos financieros	15	16.331	11.667
Gasto por aportes para iniciativas de innovación	13	(4.846.814)	(4.482.155)
Gasto por supervisión, consultoría y asistencia técnica	16	(53.363)	(58.809)
Gasto comunicación y difusión de iniciativa de innovación	17	(192.815)	(147.808)
Depreciación del ejercicio	6	(134.384)	(136.010)
Gastos de personal	14	(2.688.861)	(2.574.031)
Costos financieros	15	(424)	(409)
Otros gastos de administración	18	(402.648)	(400.901)
Otros ingresos y gastos		<u>34.858</u>	<u>28.149</u>
Resultados del ejercicio		<u>(154.463)</u>	<u>(182.128)</u>
Otros resultados integrales		<u>-</u>	<u>-</u>
Resultado integral total		<u>(154.463)</u>	<u>(182.128)</u>



Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile



Fundación para la
Innovación Agraria