

CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) REGIÓN DE TARAPACÁ 2016”

Propuestas aprobadas

El siguiente listado corresponde a las propuestas aprobadas por el Consejo Directivo de FIA en la sesión ordinaria N° 235 del 02 de mayo de 2016.

Las propuestas fueron aprobadas con observaciones y/o condiciones para su adjudicación, las cuales serán notificadas a la entidad postulante mediante una carta de la resolución.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0288	Rediseño de imagen de marca para la fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L.	Fabricación Vinos Espumantes, Cervezas y Afines, Luis Claudio Soto Humeres EIRL
IMA-2016-0290	Rediseño de imagen de marca "Tentaciones de Pica"	Nancy Nedda Guzmán Gálvez
IMA-2016-0321	Diseñar plan de marketing para producción de hortalizas de cuarta gama en la localidad de Pintados, Región de Tarapacá	Gerardo Eliseo Cortez Santibáñez

