

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

PEQUEÑA AGRICULTURA



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Nombre de iniciativa

Valorización de la quínoa atacameña a través de su caracterización, elaboración de productos funcionales y cadenas de comercialización.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0280
Ejecutor	Corporación Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas (CEAZA)
Empresa/Persona beneficiaria	Asociación Indígena Consejo de Pueblos Atacameños
Fecha de inicio	28-12-2014
Fecha de término	27-12-2016
Costo total	\$ 88.328.000
Aporte FIA	\$ 59.993.000
Aporte contraparte	\$ 28.335.000
Región de ejecución	II
Región de impacto	II
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Cultivos y cereales
Rubro/s	Otros cultivos y cereales

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ANTOFAGASTA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta** ←
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2014

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2014-0280



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Valorización de la quínoa atacameña a través de su caracterización, elaboración de productos funcionales y cadenas de comercialización.



Objetivo general

Puesta en valor de la quínoa atacameña mediante la caracterización funcional, la introducción de productos de alta calidad y el fortalecimiento de capacidades de gestión comercial.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar prototipos de productos caracterizados funcionalmente a base de quínoa atacameña.
- 2 Implementar una planta de prototipos de productos a base de quínoa a escala piloto para los productores de las comunidades atacameñas.
- 3 Evaluar la aceptabilidad de los prototipos de quínoa y sus aspectos comerciales en mercados objetivos.
- 4 Desarrollar un modelo de negocio asociativo para los productos de quínoa, que involucre asociatividad comercial y la vinculación de los productos finales con el mercado objetivo.

Resumen

La quínoa es un cultivo ancestral con altas cualidades nutricionales, cuyo valor genético ha sido resguardado principalmente por los pueblos originarios de Sudamérica.

La investigación y el mercado europeo actualmente reconocen y valoran esta especie en su calidad nutracéutica y funcional, y la FAO la considera capaz de otorgar seguridad alimentaria en el próximo siglo, dada su alta resistencia a diversos tipos de estrés, como los provocados por la salinidad y sequía.

La mayoría de las variedades se cultivan en el altiplano, principalmente en Perú y Bolivia; en Chile la cultivan familias campesinas en el norte. Una ventaja de la producción de Chile podría estar dada, paradójicamente, por las condiciones edafoclimáticas altamente estresantes como, por ejemplo, la alta intensidad lumínica que exacerba la respuesta antioxidante de las plantas.

Las familias que componen las comunidades del Consejo de Pueblos Indígenas cuentan con 12 hectáreas cultivadas orgánicamente, lo que es altamente valorado en los mercados gourmet. Aspectos como:

- la adición de valor agregado a través de la caracterización funcional,
- la innovación a través de la elaboración de productos altamente demandados a nivel local, nacional y mundial,
- el fortalecimiento de la cadena de comercialización,

asegurarían los componentes necesarios para sentar las bases de un negocio que genere ingresos complementarios que, más allá de la subsistencia de las comunidades, sea atractivo incluso para el retorno de gente joven a la comunidad.

Mediante este proyecto se caracterizará químicamente la quínoa para dar a conocer sus propiedades funcionales, altamente requeridas en el mercado. Además se innovará produciendo dos prototipos de productos: quínoa cruda y etiquetada con información nutricional, y precocida y envasada lista para uso en ensaladas y postres.

También se establecerá:

- el potencial emprendedor del grupo humano dispuesto a comprometerse con el negocio,
- las brechas en materia de asociatividad comercial,
- las hipótesis sobre los valores de posicionamiento del producto de cara al mercado.

Se solicitará la resolución sanitaria para los productos generados y, posterior y eventualmente, el Sello de Origen mediante futuros proyectos.