

MODIFICACIÓN DE BASES TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS

LICITACIÓN CONSULTORÍA

DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL DIPLOMADO “FORMACIÓN DE FORMADORES: EL MODELO COOPERATIVO CON ORIENTACIÓN EN AGRONEGOCIOS PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR”

Se modifican las Bases de la presente licitación incorporando el Anexo 1:

Anexo 1: Contenidos mínimos y aprendizajes esperados del diplomado

Módulo	Contenidos	Aprendizajes Esperados
La evolución de las cooperativas	¿Qué entendemos por cooperativa? Considerar naturaleza doble de las cooperativas como asociación de miembros y como empresa y los diferentes tipos de cooperativa que existen.	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el desarrollo de las cooperativas en una perspectiva histórica. • Comprender el desarrollo de las cooperativas a nivel mundial, con una mirada de futuro (hacia dónde se está moviendo el modelo cooperativo). • Comprender el rol de una cooperativa en un mundo cambiante. • Comprender la importancia de desarrollar el “lado empresa” de una cooperativa.
	El valor del modelo cooperativo: Importancia social y económica de las cooperativas.	
	Historia y desarrollo de cooperativas en el mundo, América Latina y Chile. Historia de las cooperativas agrícolas.	
	Cooperativas y desarrollo rural.	
	Sustentabilidad del modelo cooperativo.	
Cooperativas en un sistema alimentario	El sistema alimentario	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el rol de las transiciones en el desarrollo de las cooperativas. • Comprender el concepto de “sistemas alimentarios”. • Comprender la importancia del ambiente facilitador para el desarrollo del modelo cooperativo.
	Fases de transición hacia cooperativas modernas (Cooperativas tradicionales, Cooperativas de negocios y cooperativas modernas) <ul style="list-style-type: none"> • La transición “Escala y alcance” • La transición “Marketing e innovación” • La transición “Sustentabilidad y digitalización” 	
	Facilitadores económicos <ul style="list-style-type: none"> • El diamante chileno 	
	Herramienta práctica de evaluación para analizar un sistema alimentario <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo del sector • Análisis de la cadena alimentaria • Conocer los principales hitos del sector (pasado y presente) • Dinámica regional • Cooperativas en el sistema alimentario (cooperativas activas en el sector, ¿hay?, ¿No hay? ¿Por qué?) 	

Módulo	Contenidos	Aprendizajes Esperados
Cooperativas Agrícolas Modernas (organización interna: gobernanza, principios de negocios, relaciones entre los miembros y la cooperativa)	<p>Estrategia cooperativa (se debe llevar a cabo con talleres prácticos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias genéricas de Porter • Modelo de negocios (Canvas cooperativo: propuesta de valor para miembros) • Evaluación de modelo de negocios (Análisis FODA) • Mecanismos para controlar el suministro • Posición en la cadena de valor/sistema alimentario de la cooperativa • Estrategia de crecimiento (Crecimiento orgánico, fusiones, Joint Ventures, alianzas estratégicas) • Estrategias de marketing e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los principios (de negocios) de una cooperativa agrícola. • Comprender las diversas estructuras de gobernanza potencialmente aplicables a las cooperativas agrícolas. • Definir estrategias de negocios para diferentes tipos de cooperativas agrícolas.
	<p>Estructura de gobernanza en cooperativas modernas (Ajustar contenidos según la legislación chilena)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura básica • Estructuras complejas: Problema de la agencia (gerentes-socios), problemas de propiedad (inversiones y compromiso de los socios: free riders, horizonte, cartera (niveles de riesgo diferentes entre los socios)) • Liderazgo y management • Cooperativas de uno y de múltiples niveles 	
	<p>La relación entre los miembros y la cooperativa (generación de capital social)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razones para convertirse en socio de una cooperativa (internos y externos) • Transacción, propiedad, control y comunidad (usuario-propietario, usuario-controlador, usuario-beneficiario) • Compromiso y falta de confianza • Envejecimiento y juventud 	
	<p>Principios cooperativos (ajustar contenidos según la legislación chilena)</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Principios de negocios (Emelianoff: Servicio al costo, proporcionalidad y autofinanciamiento). Derechos y obligaciones de entrega. 	
	<p>Plan de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del sistema alimentario • Definir la propuesta de negocios • Transformar la propuesta en un Plan de negocios • Agregar ítems específicos para cooperativas (relaciones entre miembros, derechos y obligaciones, principios de negocio y política de capitalización) 	

Módulo	Contenidos	Aprendizajes Esperados
Capitalización y finanzas	<p>Capital de riesgo (se debe ajustar contenidos según la legislación chilena, considerando la definición de conceptos y trabajos prácticos).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital de riesgo como prerequisite (política de reserva exhaustiva) • Principios de autofinanciamiento (proporcionalidad, inversionistas externos y conflictos de intereses) • Capitalización y política “cero pérdida” <ul style="list-style-type: none"> ○ Política de reserva • Oportunidades avanzadas de capitalización relacionadas con los miembros <ul style="list-style-type: none"> ○ Ganancias retenidas: “capital en manos muertas” ○ Honorarios de miembros no amortizables ○ Acciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Amortizable o no amortizable ▪ Transferible o no transferible ▪ Apreciable o no apreciable ▪ Con derechos de votación o sin derechos de votación ○ Cuentas de miembros y certificados ○ Bonos de miembros y préstamos de miembros • Oportunidades avanzadas de capitalización no relacionadas con los miembros: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bonos y acciones (no) convertibles ○ Activos fuera de la cooperativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de una política de capitalización. • Desarrollar una política de capitalización para diferentes tipos de cooperativas agrícolas, identificando potenciales soluciones de financiamiento para cooperativas agrícolas. • Asistir a cooperativas agrícolas a liberar acceso a financiamiento.
	<p>Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación crediticia general: <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de negocios. ○ Análisis financiero. ○ Análisis bancario. • Evaluación de una cooperativa (solventia y responsabilidad de los miembros, vinculaciones y obligaciones de los miembros, rentabilidad, autofinanciamiento de los miembros y gobernanza corporativa). 	
	<p>Combinar estructuras de financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferentes etapas requieren diferentes soluciones. • Estructuras de financiamiento combinado <ul style="list-style-type: none"> ○ Garantías gubernamentales. ○ Nuevas estructuras innovadoras de “financiamiento combinado”. 	