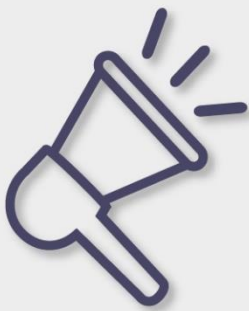




»»» LICITACIÓN CONSULTORÍA FIA

Planes de negocio para cooperativas del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria de la región de Los Ríos.

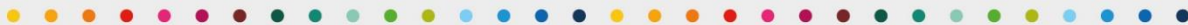


CALENDARIZACIÓN

APERTURA: 24 mayo de 2021

CIERRE: 16 junio de 2021

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA





CONTENIDO

1.	BASES TÉCNICAS	4
1.1.	ANTECEDENTES GENERALES	4
1.2.	OBJETIVOS	6
1.2.1.	Objetivo general	6
1.2.2.	Objetivos específicos	6
1.3.	RESULTADOS ESPERADOS	7
1.4	EQUIPO TÉCNICO	8
1.5	ASPECTOS METODOLÓGICOS	8
1.6	PERÍODO DE EJECUCIÓN	10
1.7	PRECIO Y FORMA DE PAGO	11
2.	BASES ADMINISTRATIVAS.....	12
2.1	PROCESO DE POSTULACION	12
2.1.1	Postulante	12
2.1.2	Modalidad de postulación	12
2.1.3	Fechas de postulación	13
2.1.4	Documentos a presentar	13
2.1.5	Formas de presentación de la propuesta.....	13
2.1.6	Consultas	13
2.2	PROCESO DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PROPUESTAS.....	13
2.2.1	Admisión	13
2.2.2	Evaluación	14
2.2.3	Adjudicación	15
2.2.4	Comunicación de resultados	16
2.2.5	Aceptación de condiciones de adjudicación	16
2.3	CONDICIONES PARA LA EJECUCIÓN	16
2.3.1	Suscripción de contrato	16
2.3.2	Garantía	17
2.3.3	Entrega de informes a FIA	17



2.3.4 Seguimiento y supervisión	17
2.3.5 Difusión	18
2.3.6 Apropiabilidad de resultados	18



1. BASES TÉCNICAS

1.1. ANTECEDENTES GENERALES

La necesidad de avanzar en procesos asociativos

El 93% de los productores silvoagropecuarios son pequeños, es decir cuentan con una superficie menor a 12 hectáreas de riego básico, lo que se traduce en una alta atomización productiva a nivel nacional. En línea con lo anterior, se observa además una alta concentración, intermediación y competencia en las cadenas productivas, lo cual hace aún más complejo el desafío de promover la asociatividad en la pequeña y mediana agricultura.

Lo anterior no se condice con el hecho de que la asociatividad permite afrontar problemas de escala y mejorar el poder de negociación, junto con aumentar la rentabilidad, disminuyendo costos y aumentando el precio de venta. Asimismo, el trabajo colaborativo a nivel de productores está alineado con lineamientos nacionales e internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Programa de Desarrollo Económico del país, el Plan de Descentralización de Chile, entre otros.

El Ministerio de Agricultura (MINAGRI), desde 2018, se ha abocado en promover la asociatividad en el sector, incorporando y priorizando líneas de trabajo. Por esta razón, a mediados de 2019 se diseñó y difundió el Plan Nacional de Asociatividad - “Más Unidos”, que busca coordinar los diferentes esfuerzos que se realicen en este ámbito de acción.

Es por esto, que una serie de servicios del Ministerio de Agricultura, como de otras carteras ministeriales, han priorizado programas e instrumentos de fomento a la asociatividad. Así como también, se están llevando a cabo estudios y análisis que sirvan de insumo para la toma de decisiones, generando un ambiente propicio para que se gatille la asociatividad. De igual manera, se ha ejecutado un proceso de evaluación de la actual oferta pública disponible, con el objetivo de efectuar mejoras orientadas a fortalecer la articulación, de acuerdo con el proceso asociativo. Por otro lado, en el marco del Plan Nacional, se comenzó con la tarea de institucionalizar la temática en la orgánica del Ministerio, conformando un Consejo Público-Privado y asignando la importante tarea de coordinar, en su rol de Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, esta política sectorial a ODEPA.

La Fundación para la Innovación Agraria - FIA

Por su parte la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), es la agencia del Ministerio de Agricultura mandatada a fomentar la innovación en el sector silvoagropecuario nacional y en la cadena agroalimentaria asociada.

Para esto, FIA cuenta con los siguientes servicios de fomento a la innovación sectorial:

- **Servicio de Incentivo Financiero:** Fondos de apoyo para la ejecución de iniciativas de innovación en el sector silvoagropecuario nacional y en la cadena agroalimentaria asociada.
- **Servicio de Información:** Recursos de información -generados por FIA y otras instituciones- para apoyar la toma de decisiones relativas a procesos innovadores en el sector silvoagropecuario y en la cadena agroalimentaria asociada.
- **Servicio de Capacitación:** Oportunidades de formación para la innovación silvoagropecuaria y de la cadena agroalimentaria asociada, para escolares, jóvenes y adultos.
- **Servicio de Redes:** Oportunidades de vinculación con diferentes actores del ecosistema de emprendimiento e innovación del sector silvoagropecuario y en la cadena agroalimentaria asociada

Como parte del Servicio de Incentivo Financiero, se encuentra el Programa Estratégico dirigido a Empresas Cooperativas.

Este programa, que nació el año 2014, originalmente se orientaba a concursar fondos de apoyo para llevar a cabo diagnósticos, y diseñar y ejecutar planes de trabajo de corto y mediano plazo para empresas cooperativas vinculadas al sector silvoagropecuario nacional y/o a la cadena agroalimentaria asociada.

El año 2018, FIA inició un profundo proceso de modernización institucional que derivó en el rediseño de sus declaraciones estratégicas y de sus líneas de trabajo.

En este contexto fue que el Programa Estratégico dirigido a Empresas Cooperativas fue evaluado y, a partir de los resultados obtenidos, se decidió re-enfocar su propósito a la diversidad de necesidades que enfrenta este tipo de usuario y acoplarlo al Plan Nacional de Asociatividad - “Más Unidos”.

El Gobierno Regional de Los Ríos y el fomento a la asociatividad

En la región de Los Ríos coexisten asociaciones productivas vinculadas al sector agrario y forestal de diversa índole desde el punto de vista de su naturaleza, estructura legal, tamaño, actividad desarrollada, entre los aspectos más relevantes. Sin embargo, su expresión en los espacios sociales, económicos y comerciales es escasa como consecuencia de las dificultades que enfrentan sus líderes y apoyos técnicos en la gestión de estas, afectando

negativamente las oportunidades que las empresas asociativas generan para desarrollar negocios con ventajas en un escenario de alta competencia.

Asimismo, existe un creciente interés de los agentes públicos y privados de la Región relacionados al sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria, de apoyar y fortalecer el modelo cooperativo aprovechando sus ventajas, como la generación de economías de escala, que les permitan disminuir los costos y mejorar las ventas, aumentar su poder de negociación, entre otros.

Es por esto, que FIA y el Gobierno Regional de Los Ríos (GORE Los Ríos) han suscrito el Convenio de transferencia de recursos “Trasferencia apoyo a la asociatividad en la Región para gestión y fortalecimiento de capacidades”, código BIP 30397529-0, a través del cual el Gobierno Regional de Los Ríos, asignó recursos provenientes del Fondo de Innovación para la Competitividad – Regional (FIC-R) a FIA para el diseño y ejecución de una licitación que permita llevar a cabo una consultoría para formular “Planes de negocio para cooperativas del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria de la región de Los Ríos”

1.2. OBJETIVOS

Las propuestas que se presenten a la licitación deberán ajustarse a los siguientes objetivos:

1.2.1. Objetivo general

Elaboración de planes de negocio para el fortalecimiento en agronegocios de cooperativas del sector silvoagropecuario y/o de la cadena agroalimentaria asociada.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Proponer criterios de selección para elaborar los planes de negocio para las cooperativas, de común acuerdo con las contrapartes FIA y Gobierno Regional de Los Ríos, tomando como antecedente los diagnósticos de las cooperativas de la región de Los Ríos realizados en el marco de la consultoría “Identificación y diagnóstico de cooperativas del sector agrario, agroalimentario y forestal chileno”¹.
2. Capacitar a las contrapartes miembros y directivos de cooperativas en conceptos relacionados con los planes de negocio, y también, al final de la consultoría, capacitar a

¹ Los antecedentes de la consultoría “Identificación y diagnóstico de cooperativas del sector agrario, agroalimentario y forestal chileno” serán entregados al momento de la adjudicación.

las cooperativas respecto a los resultados y propuestas, acciones y recomendaciones a seguir.

3. Formular planes de negocio para las cooperativas seleccionadas en base a una metodología y un formato propuesto y acordado con FIA y el Gobierno Regional de Los Ríos para el levantamiento, sistematización y consolidación de información.
4. Sistematizar y analizar la información de los planes de negocio individuales de cada cooperativa seleccionada, presentando información consolidada de brechas y acciones recomendadas a seguir, comunes para las cooperativas a nivel regional.
5. Diseñar un plan de implementación y definir un marco presupuestario para desarrollar acciones y recomendaciones en el corto y mediano plazo que permitan abordar las brechas y los desafíos individuales y comunes identificados para las cooperativas a nivel regional.
6. Crear con apoyo de FIA y Gobierno Regional de Los Ríos, una instancia de validación participativa de los resultados obtenidos y las acciones y recomendaciones a seguir con cada cooperativa, así como con entidades públicas con capacidad de cofinanciamiento.
7. Proponer de manera esquemática y ejecutiva una hoja de ruta para cada cooperativa, así como una evaluación económica ex ante, que deberán ser incluidos en los contenidos de cada plan de negocio.

1.3. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados por objetivo específico deben ser a lo menos, los siguientes:

Objetivo específico	Resultado esperado
1	Cooperativas seleccionadas para avanzar en la elaboración de un plan de negocio.
2	Miembros y equipos directivos capacitados en conceptos a trabajar en los Planes de negocio.
2	Miembros y equipos directivos capacitados respecto a los resultados y propuestas, acciones y recomendaciones a seguir
3	Planes de negocio formulados para y con las cooperativas seleccionadas.
4	Planes de negocio analizados y sistematizados.
4	Brechas y desafíos comunes para las cooperativas, detectados.

Objetivo específico	Resultado esperado
5	Plan de trabajo a corto y mediano plazo diseñado para las cooperativas.
6	Mesa de Trabajo valida los resultados y acciones y recomendaciones a seguir.
7	Esquema de Hoja de Ruta y Evaluaciones económicas ex ante para cada cooperativa seleccionada.

1.4 EQUIPO TÉCNICO

El equipo técnico debe considerar a profesionales con competencias en agronegocios y fortalecimiento de cooperativas y organizaciones de productores.

El equipo técnico debe acreditar experiencia relevante en el diseño y formulación de planes de negocio, diseño de metodología de trabajo y dirección de equipos de trabajo, así como en elaboración de programas de fomento para iniciativas públicas-privadas a corto y mediano plazo.

Se valorará positivamente que el equipo técnico total o parcial, tenga asiento en la Región de Los Ríos y acredite en su experiencia, conocimiento del territorio y de las cooperativas beneficiarias del programa.

Se valorará positivamente que el equipo técnico total o parcial, tenga dedicación exclusiva para el desarrollo de los planes de negocio.

1.5 ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología propuesta debe considerar que el Ejecutor lidere el proceso de selección de las cooperativas con las que se trabajará conjuntamente en la formulación de sus planes de negocio. Los criterios y la selección de las cooperativas, deberá ser validada por FIA y el Gobierno Regional de Los Ríos.

Para lo anterior, FIA entregará los antecedentes de las 17 cooperativas² de la región de Los Ríos con las que deberá trabajar el equipo técnico de la propuesta adjudicada.

Se debe estandarizar la estructura y la metodología para elaborar los planes de negocio individuales de las cooperativas, de manera que puedan ser comparables entre sí para un

² Número aproximado de cooperativas. El listado final se entregará luego de la adjudicación.

posterior análisis y sistematización. Esta estructura y metodología será co-construida con FIA y el Gobierno Regional de Los Ríos, antes de su aplicación.

Los contenidos mínimos de los planes de negocio deberán ser:

1. Aspectos estratégicos
 - Resumen Ejecutivo de la organización (caracterización, perfil, etc)
 - Misión
 - Visión
 - Valores
2. Análisis estratégico externo
 - PESTEL
 - 5 fuerzas de Porter (énfasis en la recomendación y/o conclusiones)
 - Diamante de Porter
 - Resumen oportunidades y amenazas
3. Análisis estratégico interno
 - Cadena valor
 - Resumen fortalezas y debilidades
4. Identificación y priorización de brechas
5. Identificación de ventajas competitivas
6. Objetivos estratégicos, Estrategia de crecimiento y competitiva
7. Estrategia de marketing
 - Propuesta de valor y atributos diferenciadores de valor agregado.
 - Segmentación de mercado
 - Estimación de demanda potencial
 - Estrategia de producto (definir el producto, sus características y especificaciones)
 - Estrategia de comunicación (donde y como hacer publicidad, costos de publicidad, merchandising, promoción de ventas, entre otros)
 - Estrategia de distribución (donde distribuir, costos asociados)
 - Estrategia de precios (política de cobranza, establecer margen de contribución.
 - Costos y gastos de comercialización (costos y gastos variables y fijos)
 - Recomendaciones de Marketing y Comercialización.
8. Aspectos organizacionales
 - Cultura de la organización
 - Organigrama
 - Dotación de personal (actual y la óptima)
 - Objetivos de entrenamiento y capacitación del personal
 - Costos y gastos de organización (costos y gastos variables y fijos)
 - Recomendaciones organizacionales.

9. Estrategia de operaciones

- Costos y gastos de producción (costos y gastos variables y fijos)
- Volumen de producción con capacidad actual de operación.
- Administración de inventarios y nivel de inventarios de seguridad
- Tiempos de entrega
- Localización de las operaciones de la organización
- Propuesta de Layout de la organización
- Aspectos legales de la operación y de propiedad intelectual
- Recomendaciones de Operación.

10. Aspectos financieros

- Análisis y Flujo de caja (a partir de ingresos-costos, solo ingresos o solo costos)
- Análisis a partir de estados financieros (Balance, estado de resultados, etc)
- Evaluación con indicadores financieros (TIR, VAN, VAC, COSTO/BENEFICIO)
- Análisis de sensibilidad (Escenarios, financiamiento con deuda)
- Recomendaciones financieras.

11. Construcción de Canvas del modelo de negocio para facilitar la comprensión visual y comunicación del propósito de la cooperativa.

12. Considerar diferentes fuentes de financiamiento para cada uno de los Planes de negocio desarrollados tanto públicas como privadas.

13. Incluir aspectos de control de gestión y rendición de cuentas.

14. Conclusiones: Acciones y recomendaciones expertas prioritarias a seguir.

15. Esquema de Hoja de Ruta (horizontes de trabajo, visión de desarrollo, principales KPI, presupuesto estimado) y Evaluaciones económicas ex ante (en base a proyecciones o estimaciones).

La metodología deberá considerar la ejecución de actividades en terreno que fomenten el involucramiento y la participación de los miembros de las cooperativas en la formulación de sus planes de negocio.

El plan de trabajo a largo plazo a desarrollar deberá abordar las brechas y oportunidades comunes, identificadas en los planes de negocio individuales, en materia de asociatividad y en términos habilitantes para su fomento.

La ejecución de las actividades se deberá adaptar a las condiciones sanitarias según lo indicado por FIA. Por lo mismo, se deberá considerar la realización de visitas a terreno y a la vez, presentar una alternativa de trabajo a distancia en caso de que las condiciones sanitarias lo ameriten.

1.6 PERÍODO DE EJECUCIÓN

BASES LICITACIÓN

“PLANES DE NEGOCIO PARA COOPERATIVAS DEL SECTOR SILVOAGROPECUARIO Y/O LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS”

Todas las actividades comprendidas en el marco de esta Licitación deberán realizarse en un plazo máximo **5 meses**.

FIA en casos calificados podrá prorrogar este plazo.

1.7 PRECIO Y FORMA DE PAGO

El monto que FIA dispondrá para la realización de esta consultoría, incluidos impuestos, es de **un máximo de \$45.000.000**. Este monto deberá cubrir la totalidad de los gastos del equipo consultor, honorarios, pasajes, viáticos, servicios de terceros, u otros necesarios para el desarrollo de la consultoría.

Se definen los siguientes escenarios y montos de acuerdo con el número de cooperativas con un plan de negocio elaborado y entregado conforme:

Escenario	N° de cooperativas	Monto total
A	Más de 15	\$45.000.000
B	Entre 10 y 14	\$30.000.000
C	Menos de 10	\$22.000.000

El precio de los servicios contratados será pagado en cuotas, según las necesidades de la consultoría y contra aprobación de informes de avance y finales, de acuerdo con lo indicado en el contrato de prestación de servicios correspondiente.

2. BASES ADMINISTRATIVAS

2.1 PROCESO DE POSTULACION

Todas las propuestas que se presenten deberán ajustarse a las condiciones y requisitos establecidos en los documentos:

- Bases Licitación **“Planes de negocio para cooperativas del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria de la región de Los Ríos”**.
- Formulario Postulación Licitación **“Planes de negocio para cooperativas del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria de la región de Los Ríos”**.

El conjunto de estos documentos contiene la reglamentación para postular a esta licitación y se encuentran en el sitio web de FIA, www.fia.cl.

Por el solo hecho de postular, se aceptan las condiciones establecidas en los documentos antes mencionados.

2.1.1 Postulante

Las propuestas podrán ser presentadas por Universidades, reconocidas por el Estado, de cualquier región del país, lo cual será verificable con la información disponible en el sitio web del Ministerio de Educación.

La entidad postulante cuya propuesta sea adjudicada, será la contraparte de FIA para todos los efectos legales y actuará como único responsable de la realización de la propuesta ante FIA, no pudiendo subcontratar o delegar la total ejecución de la propuesta a otros agentes.

No pueden postular ni participar en esta licitación entidades, personas o representantes que tengan situaciones pendientes con FIA vinculadas al incumplimiento de las obligaciones contraídas en los contratos de cualquiera de sus instrumentos.

2.1.2 Modalidad de postulación

La postulación a la licitación se realiza a través de la modalidad de licitación abierta. Esto significa que podrán postular las entidades que lo deseen y cumplan con los requisitos y las condiciones necesarias para desarrollar la consultoría en el tema que aborda esta licitación.

2.1.3 Fechas de postulación

La presente licitación abre el **24 de mayo de 2021** y cierra el **16 de junio de 2021**.

2.1.4 Documentos a presentar

El postulante deberá presentar los siguientes documentos:

- a) Una versión digital de la propuesta en el formato Word Formulario Postulación Licitación **“Planes de negocio para cooperativas del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria de la región de Los Ríos”**, disponible en www.fia.cl.
- b) Una versión digital de los “Anexos”, en formato PDF. Formulario Postulación Licitación **“Planes de negocio para cooperativas del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria de la región de Los Ríos”**, que corresponden a los siguientes documentos:
 - Anexo 1. Carta compromiso del Coordinador y de cada integrante del Equipo Técnico.
 - Anexo 2. Currículum Vitae (CV) del coordinador y de cada uno de los integrantes del Equipo Técnico.
 - Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico.

2.1.5 Formas de presentación de la propuesta

A través del correo electrónico: licitacionude@fia.cl el postulante deberá enviar toda la documentación solicitada en el numeral 2.1.4 “Documentos a presentar”.

Las propuestas deberán ser enviadas al correo electrónico anteriormente indicado, a más tardar el día **16 de junio de 2021**.

FIA Solo aceptará la postulación de propuestas a través del correo electrónico licitacionude@fia.cl

2.1.6 Consultas

Todas las consultas sobre esta licitación se deben hacer por escrito vía correo electrónico a licitacionude@fia.cl hasta el **14 de junio de 2021**.

2.2 PROCESO DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PROPUESTAS

2.2.1 Admisión

Entrarán al proceso de admisión las propuestas que hayan sido enviadas a FIA, dentro del plazo y horario establecido en el punto 2.1.3 “Fechas de postulación”.

Las propuestas admitidas serán aquellas que cumplan cada uno de los siguientes requisitos:

- Presenten todos los documentos solicitados y cumplan las condiciones descritas en el punto 2.1.4 “Documentos a presentar”.
- Cumplan con los requisitos de postulación en el punto 2.1.1 “Postulantes”.
- Que el monto total de la propuesta económica no exceda lo señalado en las bases técnicas de esta licitación, punto 1.7.

Cualquier documento que se presente incompleto o ilegible, o archivo que no pueda abrirse o se encuentre dañado, se tendrá por **no presentado o por no cumplido** el requisito respectivo.

La decisión sobre la admisión de los postulantes **es inapelable**.

2.2.2 Evaluación

Las propuestas que pasen el proceso de admisión serán evaluadas de acuerdo con las siguientes etapas:

Etapa I: Evaluación individual

Criterios	Ponderación
1. Grado en que la metodología propuesta permite alcanzar los objetivos definidos en la licitación.	40%
2. Competencias y experiencia del equipo técnico para lograr los objetivos de la licitación.	30%
3. Capacidad y organización del equipo técnico para llevar a cabo las actividades requeridas para el desarrollo de la consultoría.	10%
4. Organización de las actividades en el tiempo indicado.	10%
5. Pertinencia de la distribución de los costos.	5%
6. Coherencia y consistencia general de la formulación.	5%
TOTAL	100 %

Los criterios señalados anteriormente, serán evaluados de acuerdo con la siguiente escala:

Puntaje	Descripción
1	Muy insuficiente
2	Insuficiente
3	Regular
4	Bueno
5	Muy Bueno

La primera etapa consiste en la **evaluación individual** de cada una de las propuestas de acuerdo con los criterios, ponderación y puntajes antes señalados. La etapa de evaluación individual de las propuestas será realizada por profesionales de FIA y/o expertos externos, de acuerdo con la especificidad temática.

La nota de cada criterio será ponderada por el porcentaje asignado a cada uno de ellos, de acuerdo con la tabla de evaluación anterior. De esta forma, se obtendrá el resultado de cada evaluación individual.

Etapas II: Comité Técnico Regional

La segunda etapa será llevada a cabo por un **Comité Técnico Estratégico**, el cual estará integrado por profesionales de FIA, un representante de la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura y un representante del GORE de la Región de Los Ríos. Este Comité revisará las evaluaciones individuales y emitirá su propia evaluación de cada propuesta, utilizando los mismos criterios, ponderaciones y escala de la evaluación individual.

La nota de la evaluación del Comité Técnico Estratégico se agregará a la nota de las evaluaciones individuales, estableciendo una nota final que se determinará mediante una ponderación, donde el **promedio de las evaluaciones individuales ponderará un 50%, la nota del Comité Técnico Estratégico de un 50%.**

Finalmente, el Comité Técnico Estratégico generará un acta con la priorización de las propuestas para su recomendación de adjudicación en base a la nota final obtenida.

Las propuestas que obtengan un puntaje promedio inferior a **3,0** no serán recomendadas para su aprobación por la Dirección Ejecutiva de FIA.

2.2.3 Adjudicación

La decisión sobre la adjudicación de las propuestas es de responsabilidad de la Dirección Ejecutiva de FIA, quien sancionará, su aprobación o rechazo y las condiciones de adjudicación, de manera inapelable.

FIA se reserva el derecho a declarar desierta la licitación cuando, a su juicio exclusivo, ninguna de las propuestas cumpla con los fines, requisitos y/o condiciones establecidos en estas Bases o cuando ninguna de ellas cumpla con la calidad técnica necesaria para ejecutar el servicio licitado.

El postulante adjudicado deberá tener una cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados. No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal, coordinador o de otro tercero.

2.2.4 Comunicación de resultados

Los resultados de las propuestas aprobadas se comunicarán a la entidad postulante mediante carta de adjudicación y serán publicados en el sitio www.fia.cl, en un plazo de 10 días hábiles desde la sanción de la Dirección Ejecutiva.

2.2.5 Aceptación de condiciones de adjudicación

El postulante tendrá un plazo máximo de 5 días hábiles, desde la fecha de despacho de la carta de resultados de la licitación enviada por FIA, para confirmar su interés de ejecutar la propuesta adjudicada. En el caso de que la adjudicación tenga condiciones, el postulante deberá incorporar en su confirmación, la aceptación de dichas condiciones. En ambos casos, de no existir respuesta escrita por parte del postulante dentro del plazo señalado, FIA podrá estimar que la propuesta ha sido desistida.

Una vez que el postulante acepte las condiciones de adjudicación e incorpore los ajustes necesarios a la propuesta, a conformidad de FIA, se procederá a la formalización del contrato respectivo.

2.3 CONDICIONES PARA LA EJECUCIÓN

2.3.1 Suscripción de contrato

La entidad postulante deberá suscribir un contrato de prestación de servicios de consultoría con FIA, en el que se establecerá las obligaciones recíprocas de las partes para la ejecución de la consultoría adjudicada.

Todos los contratos con terceros, serán de su exclusiva responsabilidad del consultor. FIA no tendrá responsabilidad alguna, directa ni indirecta, en dichos contratos. Las personas que sean contratadas por el consultor no tendrán relación contractual alguna con FIA.

2.3.2 Garantía

Para garantizar el fiel cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato de consultoría y/ o los anticipos recibidos, el consultor deberá entregar a FIA alguno de los siguientes documentos de garantía:

- Boleta de garantía bancaria
- Póliza de seguros de ejecución inmediata

El monto, tipo y vigencia de esta garantía la determinará FIA antes de suscribir el contrato de consultoría respectivo teniendo como referencia a lo menos los montos entregados por anticipado.

El consultor deberá enviar a FIA la garantía correspondiente a más tardar en un plazo de 10 días hábiles, desde la fecha de recepción por parte de FIA del contrato de prestación de servicios debidamente firmado. Transcurrido este plazo, sin que se hubiere producido el hecho anterior, FIA podrá considerar como desistida la ejecución de la consultoría.

Es responsabilidad del consultor obtener la garantía que se le solicite y enviarla a FIA en el plazo antes señalado, por lo cual deberá realizar con la debida diligencia y antelación los trámites y gestiones que fueren necesarios.

En caso de incumplimiento de lo estipulado en el contrato de consultoría FIA podrá hacer efectiva la garantía antes mencionada.

2.3.3 Entrega de informes a FIA

El consultor deberá emitir informes técnicos de avance y/o final. Estos documentos deben ser entregados a FIA en el plazo acordado en el contrato de prestación de servicios correspondiente.

En la eventualidad de que no se cumpla con la entrega de los informes técnicos, o estos no fueren aprobados, FIA podrá ejecutar la garantía respectiva. En este caso el consultor quedará imposibilitado de participar en nuevos concursos y licitaciones de FIA.

2.3.4 Seguimiento y supervisión

FIA realizará seguimiento y supervisión a la consultoría adjudicada, designando para ello a un profesional de FIA. Este profesional realizará supervisiones en terreno, participará en actividades de difusión y revisará los informes técnicos, para la correcta ejecución de la consultoría.



2.3.5 Difusión

Todas las acciones de difusión relacionadas con la consultoría deben estar autorizadas por FIA y ajustarse a los formatos y normativas establecidas en el “Instructivo de Difusión, Comunicaciones y Publicaciones” de FIA.

En toda forma de difusión pública de la propuesta - a través de notas periodísticas, eventos u otros medios visuales o escritos, el consultor debe indicar que se trata de una iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Los Ríos y apoyada por FIA, incluyendo logos del Ministerio de Agricultura, GORE y FIA, en igualdad de condiciones.

El consultor debe informar a FIA con al menos 20 días de anterioridad a la realización de cualquier actividad de difusión, informando la fecha y lugar, de manera que FIA y el GORE puedan participar y realizar en conjunto con el consultor las invitaciones que estime conveniente.

2.3.6 Apropiabilidad de resultados

Los derechos patrimoniales de los resultados del trabajo encomendado y de todo el material generado pertenecerán a FIA, tales como manuales, cápsulas audiovisuales, informes, etc. Los derechos morales de él o los autores serán respetados en conformidad con la legislación vigente. FIA podrá editar, publicar y difundir por cualquier medio los resultados y material generado de la consultoría encargada, en forma íntegra, separada o compilada y será titular de los derechos patrimoniales correspondientes. Por el sólo hecho de postular, el postulante se compromete a otorgar todas las autorizaciones y cesiones de derechos necesarias en los casos que corresponda.

D.E. N° 13/2021 24-05-2021 Se aprueba texto de bases y formulario de postulación de esta
licitación


Dirección Ejecutiva



GOBIERNO DE CHILE
DIRECCION
EJECUTIVA
FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA

**LICITACION CONSULTORÍA
“PLANES DE NEGOCIO PARA COOPERATIVAS DEL SECTOR
SILVOAGROPECUARIO Y/O LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA REGIÓN
DE LOS RÍOS”**

BASES LICITACIÓN
“PLANES DE NEGOCIO PARA COOPERATIVAS DEL SECTOR SILVOAGROPECUARIO Y/O LA CADENA AGROALIMENTARIA DE
LA REGIÓN DE LOS RÍOS”