



CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2016”

Propuestas admitidas

El siguiente es el listado de propuestas admitidas por FIA en el marco de la Convocatoria Regional “Innovación en Marketing Agroalimentario (IMA) - Región de La Araucanía 2016”.

La publicación de este listado no implica la selección de propuestas.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0286	Charqui 3.0, alimentación, salud y deporte	Elaboración y venta de carnes deshidratadas María Angélica Valdeavellano Fuentealba E.I.R.L.
IMA-2016-0292	Productos Quimey: Línea Delicatesen - Sabores naturalmente ancestrales	Marisol Margot Salazar Pérez
IMA-2016-0294	Rescate y agregación de valor a la Avellana chilena en la zona costera de La Araucanía	María Sonia Neira Molinet
IMA-2016-0296	Merkén Trallenko, condimento del conocimiento ancestral	Cristián San Miguel Pino
IMA-2016-0298	Innovación en Marketing para posicionamiento de marca y jugos de frutas-verduras	Inversiones Araucaria Ltda.



ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0301	Elaboración e implementación de un Plan de Marketing para línea Gourmet de Cecinas Gorbea	José Heraldo Sáez Salazar
IMA-2016-0309	Creación de nuevos productos y fortalecimiento de la imagen de Eco Abet para llegar a nuevos mercados	Eco Abet
IMA-2016-0319	Posicionar a Ulmorayen en el mercado de hoteles y restaurantes de la Región de La Araucanía con miel de abeja de altísima calidad con y sin sabores y con una imagen corporativa atractiva	Adriana María Molina Muñoz
IMA-2016-0327	Andes Mountain Water: Implementando una estrategia de marketing y posicionamiento en Chile	Embotelladora y Comercializadora Aguas Santa Amalia S.A.
IMA-2016-0329	Bate, Bate chocolate con vino y licores regionales	Chocolates Rucamalal Pamela Alejandra Castro Echeverría E.I.R.L.

