



CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) REGIÓN DE TARAPACÁ 2016”

Propuestas admitidas

El siguiente es el listado de propuestas admitidas por FIA en el marco de la Convocatoria Regional “Innovación en Marketing Agroalimentario (IMA) - Región de Tarapacá 2016”.

La publicación de este listado no implica la selección de propuestas.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0288	Rediseño de imagen de marca para la fábrica de vinos, espumantes, cervezas y afines Luis Claudio Soto Humeres E.I.R.L.	Fabricación Vinos Espumantes, Cervezas y Afines, Luis Claudio Soto Humeres EIRL
IMA-2016-0290	Rediseño de imagen de marca "Tentaciones de Pica"	Nancy Nedda Guzmán Gálvez
IMA-2016-0321	Diseñar plan de marketing para producción de hortalizas de cuarta gama en la localidad de Pintados, Región de Tarapacá	Gerardo Eliseo Cortez Santibáñez

