

## CONVOCATORIA NACIONAL 2015

GIRAS DE INNOVACIÓN 2015		
<b>Objetivo</b>	La presente convocatoria invita a presentar propuestas para la realización de Giras de Innovación, nacionales e internacionales, orientadas a fortalecer el conocimiento, avances tecnológicos, experiencias de innovación y difusión de tecnologías, disponibles en Chile o en el extranjero, y que estén relacionadas con las actividades y rubro del sector agrario, agroalimentario y forestal.	
<b>Postulantes</b>	Las propuestas podrán ser presentadas por personas jurídicas constituidas legalmente en Chile, con o sin fines de lucro, relacionadas al sector agrario, agroalimentario y forestal, que se dedique a la producción, comercialización, prestación de servicios, investigación o docencia. Tales como, empresas de pequeña y mediana escala (productivas y de servicios), asociaciones de productores, organizaciones empresariales o gremiales, universidades, entidades tecnológicas (centros e institutos de investigación) y transferencia, institutos profesionales o de formación técnica, escuelas o liceos agrícolas, u otras entidades públicas y privadas de nuestro país.	
<b>Duración</b>	<b>La duración máxima</b> de las propuestas debe ser de <b>12 días para giras internacionales</b> y de <b>10 días en el caso de las giras nacionales</b> (incluyendo los traslados).	
<b>Aporte FIA</b>	<b>Giras Internacionales</b>	Máximo \$12.000.000 Hasta 70% costo total.
	<b>Giras Nacionales</b>	Máximo \$8.000.000 Hasta 80% costo total.
<b>Aporte de contraparte</b>	<b>Giras Internacionales</b>	Mínimo 30% del costo total Podrá ser pecuniario o no pecuniario (valorizado).
	<b>Giras Nacionales</b>	Mínimo 20% del costo total Podrá ser pecuniario o no pecuniario (valorizado).
<b>Fecha de postulación</b>	La postulación se realizará a través del sistema de <b>ventanilla abierta</b> . Esto significa que las propuestas pueden presentarse en cualquier momento antes de la fecha de cierre. El plazo de postulación para la convocatoria de Giras de Innovación se cierra el día <b>13 de julio de 2015</b> .	