**FORMULARIO POSTULACIÓN**

**PROYECTOS DE INNOVACIÓN**

**REGIÓN DE AYSÉN 2017**

**Versión B, Línea temática: Adaptación al Cambio Climático a través de una Agricultura Sustentable**

|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO** **(uso interno)** |  |
| SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA |
| NOMBRE DE LA PROPUESTA |
|  |
| SECTOR, SUBSECTOR, RUBRO EN QUE SE ENMARCA Ver identificación sector y subsector en Anexo 9. |
| Sector |  |
| Subsector |  |
| Especie (si aplica) |  |
| FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO  |
| Inicio |  |
| Término |  |
| Duración (meses) |  |
| LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO  |
| Región | Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo |
| Provincia(s) |  |
| Comuna (s) |  |
| ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo proyectos de innovación, región de Aysén 2017”. |
| **Aporte** | **Monto ($)** | **Porcentaje** |
| **FIA** |  |  |
| **CONTRAPARTE** | **Pecuniario** |  |  |
| **No pecuniario**  |  |  |
| **Subtotal**  |  |  |
| **TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)** |  |  |
| SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTESLa entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento. |
| **6.** ENTIDAD POSTULANTE |
| Nombre Representante Legal |  |
| RUT |  |
| Aporte total en pesos: |  |
| Aporte pecuniario |  |
| Aporte no pecuniario |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Firma** |
| ASOCIADO(S) |
| Nombre Representante Legal |  |
| RUT |  |
| Aporte total en pesos: |  |
| Aporte pecuniario |  |
| Aporte no pecuniario |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Firma** |

|  |
| --- |
| SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA |
| IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTEComplete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:* Certificado de vigencia de la entidad postulante (sólo en el caso de persona jurídica) en Anexo 1.
* Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2.
 |
| Antecedentes generales de la entidad postulante |
| Nombre: |
| Giro/Actividad: |
| RUT: |
| Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): |
| Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): |
| Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número): |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal: |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico: |
| Usuario INDAP (sí/no): |
| Representante legal de la entidad postulante |
| Nombre completo:  |
| Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: |
| RUT: |
| Nacionalidad: |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico: |
| Profesión: |
| Género (Masculino o Femenino): |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |

|  |
| --- |
| Realice una breve reseña de la entidad postulanteIndicar brevemente la actividad de la entidad postulante, su vinculación con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta. |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)  |
| Cofinanciamiento de FIA u otras agenciasIndique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X). |
| **SI** |  | **NO** |  |
| **8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).** |
| Nombre agencia: |  |
| Nombre proyecto: |  |
| Monto adjudicado ($): |  |
| Monto total ($): |  |
| Año adjudicación: |  |
| Fecha de término: |  |
| Principales resultados: |  |

|  |
| --- |
| IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta. |
| Asociado 1 |
| Nombre:  |
| Giro/Actividad: |
| RUT: |
| Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): |
| Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico: |
| Representante legal del(os) asociado(s) |
| Nombre completo:  |
| Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: |
| RUT: |
| Nacionalidad: |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico: |
| Profesión: |
| Género (Masculino o Femenino): |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |
| Realice una breve reseña del(os) asociado(s)Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta. |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos) |

|  |
| --- |
| IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTAComplete cada uno de los datos solicitados a continuación.  |
| Nombre completo:  |
| RUT: |
| Profesión:  |
| Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X). |
| SI |  | NO |  |
| Indique el cargo en la entidad postulante: |  | Indique la institución a la que pertenece: |  |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico:  |

|  |
| --- |
| SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA |
| VINCULACIÓN DE LA PROPUESTA CON LA TEMÁTICA DE LA CONVOCATORIAIndique brevemente en qué línea(s) temática(s) especificada(s) en el numeral 2.3 de las Bases de postulación, se enmarca su propuesta y justifique por qué. |
| (Máximo 1.000 caracteres, espacios incluidos). |

|  |
| --- |
| RESUMEN EJECUTIVO Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos. |
| (Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos). |

|  |
| --- |
| PROBLEMA Y/U OPORTUNIDADIdentifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos). |

|  |
| --- |
| SOLUCION INNOVADORA |
| Describa la solución innovadora que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado. |
| (Máximo 3.500 caracteres, espacios incluidos) |
| Indique el estado del arte de la solución innovación propuesta a nivel nacional e internacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan en Anexo 7. |
| (Máximo 3.500 caracteres, espacios incluidos). |
| Indique si existe alguna restricción legal o condiciones normativas que puedan afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación y una propuesta de cómo abordarla. |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos). |

|  |
| --- |
| OBJETIVOS DE LA PROPUESTAA continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta. |
| Objetivo general[[1]](#footnote-1) |
| (Máximo 200 caracteres, espacios incluidos). |
| Objetivos específicos[[2]](#footnote-2) |
| **Nº** | **Objetivos Específicos (OE)** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |

|  |
| --- |
| MÉTODOSIndique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos plateados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc. |
| **Método objetivo 1:** |
| (Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos) |
| **Método objetivo 2:** |
| (Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos) |
| **Método objetivo n** |
| (Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos) |

|  |
| --- |
| RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORESIndique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico. |
| Nº OE | Nº RE | Resultado Esperado[[3]](#footnote-3) (RE) | Indicador[[4]](#footnote-4) | Línea base del indicador(al inicio de la propuesta) | Meta del indicador(al final de la propuesta) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| CARTA GANTTIndique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica. |
| Nº OE | Nº RE | Actividades | Año |
| Trimestre |
| 1° | 2° | 3° | 4° |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA |
| **Hitos críticos[[5]](#footnote-5)** | **Resultado Esperado[[6]](#footnote-6)****(RE)** | **Fecha de cumplimiento** **(mes y año)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| MODELO DE NEGOCIO / MODELO DE EXTENSION Y SOSTENIBILIDADPara las secciones 20.1 a 20.4, considere lo siguiente:* Si la propuesta tiene una orientación de mercado, debe completar sólo las preguntas **20.1 a), 20.2 a), 20.3 a) y 20.4 a).**
* Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, se debe completar sólo las preguntas **20.1 b), 20.2 b), 20.3 b) y 20.4 b)**.
 |
| Según corresponda:1. **Si la propuesta está orientada de mercado, describa el mercado al cual se orientará los bienes o servicios generados en la propuesta.**
2. **Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, identifique y describa los beneficiarios de los resultados de la propuesta.**
 |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos). |
| Según corresponda:1. **Si la propuesta está orientada de mercado, describa quiénes son los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos.**
2. **Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, explique cuál es el valor que generará para los beneficiarios identificados.**
 |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos). |
| Según corresponda:1. **Si la propuesta está orientada de mercado, describa cuál es la propuesta de valor.**
2. **Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, describa qué herramientas y métodos se utilizará para que los resultados de la propuesta lleguen efectivamente a los beneficiarios identificados, quiénes la realizarán y cómo evaluará su efectividad.**
 |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos). |

|  |
| --- |
| Según corresponda1. **Si la propuesta está orientada de mercado, describa cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.**
2. **Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, describa con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien o servicio generado de la propuesta una vez finalizado el cofinanciamiento.**
 |
| (Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos). |

|  |
| --- |
| PROPIEDAD INTELECTUAL |
| Protección de los resultados |
| Indique si el la propuesta aborda la protección del bien o servicios generado en la propuesta. (Marque con una X) |
| **SI** |  | **NO** |  |
| Si su respuesta anterior fue Si, indique cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección.  |
|  |
| Justifique el o los mecanismos de protección seleccionados: |
|  |
| Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados. |
| Indique si la entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual. (Marque con una X) |
| **SI** |  | **NO** |  |

|  |
| --- |
| Si su respuesta anterior fue Si, detalle conocimiento y experiencia. |
|  |
| Indique si la entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de estos. (Marque con una X) |
| **SI** |  | **NO** |  |
| Si su respuesta anterior fue Si, detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos. |
|   |

|  |
| --- |
| ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA |
| Organización de la propuestaDescriba el rol del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.  |
|  | Rol en la propuesta |
| Ejecutor |  |
| Asociado 1  |  |
| Asociado (n) |  |
| Servicios de terceros |  |
| Equipo técnico |
| Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:* Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3)
* Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (Anexo 4)
* Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro*:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Coordinador principal | 4 | Profesional de apoyo técnico |
| 2 | Coordinador alterno | 5 | Profesional de apoyo administrativo |
| 3 | Equipo Técnico | 6 | Mano de obra |

 |
| NºCargo | Nombre persona | Formación/Profesión | Describir claramente la función | Horas de dedicación totales |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ColaboradoresSi la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?Adicionalmente, se debe adjuntar:- Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 6. |
|  |

|  |
| --- |
| POTENCIAL IMPACTO *[[7]](#footnote-7)*A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados. |
| Describa los potenciales impactos y/o beneficios productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta |
| (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) |
| Describa los potenciales impactos y/o beneficios sociales que se generarían con la realización de la propuesta |
| (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) |

|  |
| --- |
| Describa los potenciales impactos y/o beneficios medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta |
| (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) |
| Si corresponde, describa otros potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta |
| (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) |

1.

|  |
| --- |
| INDICADORES DE IMPACTO De acuerdo a lo señalado en la sección anterior (N° 23), indique los impactos asociados a la innovación que aborda su propuesta. |
| **Tipo de impacto** | **Indicador** | **¿Se espera un cambio en el indicador como resultado de la propuesta?[[8]](#footnote-8)** | **Línea base del indicador[[9]](#footnote-9)** | **Resultados esperado al término de la propuesta[[10]](#footnote-10)** | **Impacto esperado dos años después del término de la propuesta[[11]](#footnote-11)** |
| *Productivos, económicos y comerciales* | *Ingreso bruto promedio de ventas del producto/servicio a los cuales la innovación se aplica (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Costo total de producción promedio asociado a los productos/servicios a los cuales la innovación se aplica (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Precio de venta promedio asociado a los productos/servicios a los cuales la innovación se aplica (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Producción promedio del producto/servicio a los cuales la innovación se aplica* *Ejemplo: Kg/há.* |  |  |  |  |
| *Otros* |  |  |  |  |
| *Sociales* | *Número promedio de trabajadores en la organización*  |  |  |  |  |
| *Salario promedio del trabajo en la organización (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Nivel de educación superior promedio de los empleados en la organización* *Ej: Número de empleados con enseñanza superior /número total de empleados* |  |  |  |  |
| *Otros* |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de impacto** | **Indicador** | **¿Se espera un cambio en el indicador como resultado de la propuesta?** | **Línea base del indicador** | **Resultados esperado al término de la propuesta** | **Impacto esperado dos años después del término de la propuesta** |
| *Medio ambientales* | *Volumen promedio de agua utilizado en la organización (metro cubico/año)* |  |  |  |  |
| *Nivel promedio de consumo de energía renovable no convencional en el consumo eléctrico y/o térmico en el sistema productivo de la organización* *Ej: uso de energía renovable no convencional/uso energía total* |  |  |  |  |
| *Medio ambientales* | *Nivel promedio de empleo del control integrado u otros métodos alternativos de control de plagas en la organización* *Ej: empleo de control integral de plagas/empleo de agroquímicos* |  |  |  |  |
| *Otros* |  |  |  |  |
| *Generación de Innovación* | *Número de derechos de propiedad intelectual considerando todos los participantes del equipo del proyecto* |  |  |  |  |
| *Número de acuerdos de transferencia de resultados considerando todos los participantes del equipo del proyecto* |  |  |  |  |
| *Otros* |  |  |  |  |
| *Cultura de innovación* | *Gasto en actividades de investigación y desarrollo en la propia organización (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Gasto en contratación de servicios de investigación y desarrollo fuera de la organización (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Gasto en contratación de servicios (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Gasto en adquisición de conocimientos externos para la innovación (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Gasto en adquisición de maquinaria, equipos y software (pesos $)* |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de impacto** | **Indicador** | **¿Se espera un cambio en el indicador como resultado de la propuesta?** | **Línea base del indicador** | **Resultados esperado al término de la propuesta** | **Impacto esperado dos años después del término de la propuesta** |
| *Cultura de innovación* | *Gasto en capacitación para la innovación (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Gasto en introducción de innovaciones tecnológicas al mercado (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Gasto en el diseño para la innovación (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Gasto en otras actividades de producción y distribución para la innovación (pesos $)* |  |  |  |  |
| *Otros* |  |  |  |  |
| *Generación de conocimiento* | *Número promedio de publicaciones científicas de todos los participantes del equipo del proyecto* |  |  |  |  |
| *Número promedio de producción de conocimiento de todos los participantes del equipo del proyecto* |  |  |  |  |
| *Otros* |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| PRODUCTO GENERAL DE LA PROPUESTAIndique hasta 3 productos que se espera como consecuencia de la ejecución de la propuesta.Se considera como productos, aquellos resultados tangibles o intangibles generados a partir de desarrollo la propuesta, tales como: nuevas variedades, nuevas técnicas de manejo o producción, nuevos equipamientos, nuevos modelos de gestión o comercialización, nuevas estrategias de marketing, entre otros. |
| **N°** | **Identificación y descripción de los productos esperados** | **Tipo de innovación esperada**Considere los siguientes tipos de innovación:* Innovación de producto
* Innovación de proceso
* Innovación en método de comercialización y marketing.
* Innovación en gestión organizacional y/o asociatividad.
 | **Grado de novedad de los resultados esperados**Considere el grado de novedad de él o los productos de acuerdo a las siguientes opciones:* El producto es nuevo en las organizaciones involucradas en el proyecto, pero existente en la región
* El producto es nuevo en la región, pero existente en el país
* El producto es nuevo en el país, pero existente en el mundo.
* El producto es nuevo en el mundo.
 |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

# ANEXOS

**ANEXO 1.**  Certificado de vigencia de la entidad postulante.

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

**ANEXO 2**. Certificado de iniciación de actividades.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

**ANEXO 3.** Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre del profesional**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Cargo en la propuesta** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la **Convocatoria “Proyectos de innovación, región de Aysén 2017”, de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **número de horas** por mes durante un total de **número de meses**, servicio que tendrá un costo total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aporte FIA, **monto en pesos** como aportes pecuniarios de la Contraparte y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

**Firma**

Nombre

Cargo

RUT

**ANEXO 4.** Currículum Vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

**ANEXO 5.** Ficha identificación coordinador y equipo técnico.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo |  |
| RUT  |  |
| Profesión |  |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja |  |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |  |
| Teléfono fijo |  |
| Teléfono celular  |  |
| Email |  |
| Género (Masculino o Femenino): |  |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |  |
| **Si corresponde contestar lo siguiente:** |  |
| Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): |  |
| Rubros a los que se dedica: |  |

**ANEXO 6.** Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, si corresponde.

**ANEXO 7.** Literatura citada

**ANEXO 8**. Beneficiarios directos de la propuesta

En caso que su propuesta contemple beneficiarios directos, se debe repetir el “Cuadro: Beneficiarios Directos” según el número de personas consideradas por la propuesta.

Los beneficiarios directos o participantes vinculados a la propuesta, son aquéllas personas, productores o empresarios que participarán en el desarrollo de la propuesta, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Es decir, corresponde a personas que de alguna manera hacen un aporte a la propuesta, o que usarán los resultados de la propuesta. Los beneficiarios directos no son la entidad postulante, los asociados, los coordinadores, el equipo técnico, ni los servicios a terceros considerados en la propuesta.

|  |
| --- |
| **Cuadro : Beneficiario Directos**  |
| **Nombres**  |   |
| **Apellidos** |   |
| **RUT**  |   |
| **Dirección personal** |   |
| **Ciudad o Comuna** |  |
| **Región** |   |
| **Fono /Celular** |   |
| **Email personal** |   |

**ANEXO 9.** Identificación sector y subsector.

| Sector | subsector |
| --- | --- |
|      Agrícola         | Cultivos y cereales |
| Flores y follajes |
| Frutales hoja caduca |
| Frutales hoja persistente |
| Frutales de nuez |
| Frutales menores |
| Frutales tropicales y subtropicales |
| Otros frutales |
| Hongos |
| Hortalizas y tubérculos |
| Plantas Medicinales, aromáticas y especias |
| Otros agrícolas |
| General para Sector Agrícola |
| Praderas y forrajes |
|       Pecuario        | Aves |
| Bovinos |
| Caprinos |
| Ovinos |
| Camélidos |
| Cunicultura |
| Equinos |
| Porcinos |
| Cérvidos |
| Ratites |
| Insectos |
| Otros pecuarios |
| General para Sector Pecuario |
| Gusanos |
|    Dulceacuícolas    | Peces |
| Crustáceos |
| Anfibios |
| Moluscos |
| Algas |
| Otros dulceacuícolas |
| General para Sector Dulceacuícolas |
|   Forestal   | Bosque nativo |
| Plantaciones forestales tradicionales |
| Plantaciones forestales no tradicionales |
| Otros forestales |
| General para Sector Forestal |
|  Gestión | Gestión |
| General para General Subsector Gestión |
|            Alimento                  | Congelados |
| Deshidratados |
| Aceites vegetales |
| Jugos y concentrados |
| Conservas y pulpas |
| Harinas |
| Mínimamente procesados |
| Platos y productos preparados |
| Panadería y pastas |
| Confitería |
| Ingredientes y aditivos (incluye colorantes) |
| Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos) |
| Cecinas y embutidos |
| Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar) |
| Miel y otros productos de la apicultura |
| Vino |
| Pisco |
| Cerveza |
| Otros alcoholes |
| Productos forestales no madereros alimentarios |
| Alimento funcional |
| Ingrediente funcional |
| Snacks |
| Chocolates |
| Otros alimentos |
| General para Sector Alimento |
| Productos cárnicos |
| Productos derivados de la industria avícola |
| Aliños y especias |
|     Producto forestal     | Madera aserrada |
| Celulosa |
| Papeles y cartones |
| Tableros y chapas |
| Astillas |
| Muebles |
| Productos forestales no madereros no alimentarios |
| Otros productos forestales |
| General Sector Producto forestal |
|    Acuícola     | Peces |
| Crustáceos |
| Moluscos |
| Algas |
| Echinodermos |
| Microorganismos animales |
| Otros acuícolas |
| General para Sector Acuícola |
| General | General para Sector General |
|   Turismo    | Agroturismo |
| Turismo rural |
| Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza |
| Enoturismo |
| Otros servicios de turismo |
| General Sector turismo |
|     Otros productos (elaborados)     | Cosméticos |
| Biotecnológicos |
| Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas |
| Biomasa / Biogás |
| Farmacéuticos |
| Textiles |
| Cestería |
| Otros productos  |
| General para Sector Otros productos |

1. El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar. [↑](#footnote-ref-1)
2. Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar. [↑](#footnote-ref-2)
3. Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. [↑](#footnote-ref-3)
4. Establecer cómo se medirá el resultado esperado. [↑](#footnote-ref-4)
5. Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo. [↑](#footnote-ref-5)
6. Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios. [↑](#footnote-ref-6)
7. El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: “Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta. [↑](#footnote-ref-7)
8. Indique, si, no o no aplica. [↑](#footnote-ref-8)
9. Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta). [↑](#footnote-ref-9)
10. Indique el cambio esperado de los indicadores al término de la propuesta. [↑](#footnote-ref-10)
11. Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta. [↑](#footnote-ref-11)