**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**CONVOCATORIA REGIONAL 2024**

**PROYECTOS DE MARKETING AGROALIMENTARIO INNOVADOR**

**REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O’HIGGINS**

|  |
| --- |
| **NOMBRE DE LA PROPUESTA** |
|  |
| **CODIGO PROPUESTA (uso interno)** |
|  |

**MARZO 2024**

|  |
| --- |
| **SECCCIÓN I** |
| **1 ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA** |
| Nombre de la propuesta: |  |
| Tipo iniciativa: | **Proyecto de Marketing Agroalimentario Innovador** |
| Tipo de innovación: | Seleccione. |
| Lineamiento Estratégico de FIA: | Seleccione lineamiento estratégico. |
| Líneas temáticas: | Seleccione la línea temática según lineamiento. |
| Clasifique su propuesta | Sector | Seleccione sector principal. |
| Subsector |  |
| Rubro  |  |
| Tema FIA | Seleccione tema principal. |
| Región de ejecución principal: | Región del Libertador General Bernardo O’Higgins. |
| Comuna de ejecución principal: |  |
| Fecha inicio: | Seleccione una fecha. |
| Fecha término: | Seleccione una fecha. |
| Duración[[1]](#footnote-2) (meses) |  |
| Empresa liderada por mujeres[[2]](#footnote-3) | Seleccione. |

|  |
| --- |
| **2 ANTECEDENTES DEL POSTULANTE** |
| Rut Razón Social (Debe ingresar Rut sin punto y con guión) |  | Nombre Razón Social |  |
| De ser empresa, clasifique su tamaño | Seleccione. | Tipo de organización | Seleccione. |
| Región | Seleccione. | Comuna |  |
| ¿La empresa postulante es liderada por mujeres, según las clasificaciones indicadas en la sección Postulante?  | Seleccione. | En caso de ser afirmativo, indicar con una “X” a cuál de estas opciones corresponde:  |
| Para aquellos casos en que el postulante sea una persona jurídica liderada por mujeres con fines de lucro. |
| a) Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 50% del capital social. |  |
| b) Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% del capital social y que, además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. |  |
| En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras. |
| Si su directorio (o el órgano al que le corresponda la administración), está integrado, al menos, en un 50%, por mujeres (en otros términos, que al menos la mitad del directorio esté integrado por mujeres). |  |
| Ciudad |  | Dirección (calle, número) |  |
| Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  | Celular (Considere número de 9 dígitos) |  |
| Sitio web |  | Correo electrónico **(Medio oficial de comunicación con FIA)** |  |
| Nombre del Banco (Corresponde a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito y administración de los fondos adjudicados, para el cofinanciamiento del proyecto) |  |
| Tipo cuenta  |  |
| Número de cuenta  |  |
| Indicar brevemente la historia de la entidad postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa. |
| (El texto debe contener máximo 1000 caracteres con espacio incluido) |
| **Representante legal del postulante** |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guión) |  | Nombres |  |
| Apellido Paterno |  | Apellido Materno |  |
| Profesión/Oficio |  | Nacionalidad |  |
| Cargo que desarrolla en la empresa/organización que postula |  | Dirección (calle, número) |  |
| Región | Seleccione. | Comuna |  |
| Ciudad |  | Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  |
| Celular (Considere número de 9 dígitos) |  | Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA) |  |
| Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy) | Seleccione una fecha. | Género | Seleccione |
| Etnia  | Seleccione |  |  |

|  |
| --- |
| **3 ANTECEDENTES DEL COORDINADOR PRINCIPAL** |
| Solo se debe identificar y describir los datos y funciones del Coordinador Principal del proyecto que debe ser el representante legal declarado o quien él designe. |
| Tipo de integrante | Coordinador/a Principal |
| Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guión) |  | Nombres |  |
| Apellido Paterno |  | Apellido Materno |  |
| Profesión/Oficio |  | Nacionalidad |  |
| Región | Seleccione. | Comuna |  |
| Ciudad |  | Dirección (calle, número) |  |
| Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos) |  | Celular (Considere número de 9 dígitos) |  |
| Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA) |  | Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy) | Seleccione una fecha. |
| Género | Seleccione | Etnia  | Seleccione |
| Horas de dedicación totales |  | Incremental (SI/NO) | Seleccione. |
| RUT empresa / organización donde trabaja |  | Nombre de la empresa / organización donde trabaja[[3]](#footnote-4) |  |
| Indicar brevemente la formación profesional, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador del proyecto. |
| (El texto debe contener máximo 2000 caracteres con espacio incluido) |

|  |
| --- |
| **SECCIÓN II** |
| 1. **RESUMEN DEL PROYECTO**
 |
| * 1. Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, la solución innovadora, objetivo general y resultados esperados del proyecto para mejorar la competitividad, acceso y fortalecimiento en los diferentes mercados.
 |
| (El texto debe contener máximo 2000 caracteres con espacio incluido) |
| 1. **PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD**
 |
| * 1. Describir el problema que se busca resolver y/o la oportunidad que se busca abordar en relación con la competitividad y acceso a mercados. Considerar características del producto, de la empresa y del mercado.
 |
| (El texto debe contener máximo 1000 caracteres con espacio incluido) |
| 1. **SOLUCIÓN INNOVADORA**
 |
| * 1. Describir las características innovadoras que tienen las acciones de marketing que permitirán diferenciarse de la competencia en el mercado actual y/o permitirán el acceso a nuevos mercados.
 |
| (El texto debe contener máximo 1000 caracteres con espacio incluido) |
| * 1. Identificar y describir claramente cómo la solución propuesta genera valor al producto, además de indicar los elementos diferenciadores de las acciones de marketing.
 |
| (El texto debe contener máximo 1000 caracteres con espacio incluido) |
| 1. **ACTIVIDADES DE MARKETING**

Seleccionar la(s) actividad(es) en las cuales se desarrollan en el marco del proyecto. Marcar las que correspondan, pueden ser más de una línea temática. *Considerar presupuesto y periodo de ejecución al momento de elegir.*  |
| **Línea 1:** Diseño sobre el producto | Arquitectura de marca (identidad diferenciadora)  |  |
| Logotipos (imagen distintiva y única del producto) |  |
| Empaques y embalajes (seguridad, usabilidad, etc.) |  |
| Etiquetas (comunicación y pertinencia) |  |
| **Línea 2:** Estrategia de promoción y/o comunicación | Catálogos, folletos, pendones y volantes |  |
| Páginas web |  |
| Diseño de mailing |  |
| Estrategias de marketing relacional |  |
| Alternativas de exhibición (display) u otros para la demostración o venta de producción |  |
| Promoción en puntos de venta (ferias, supermercados, entre otros) |  |
| Impresión de material de difusión  |  |

|  |
| --- |
| 1. **PLAN DE TRABAJO**
 |
| * 1. Indicar el objetivo general del proyecto[[4]](#footnote-5).
 |
| (El texto debe contener máximo 250 caracteres con espacios incluidos) |
| * 1. Indicar los objetivos específicos.[[5]](#footnote-6)
 |
| **Indicar objetivo específico N°1** |
| (El texto debe contener máximo 250 caracteres con espacios incluidos) |
| Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1 | Fecha de alcance del RE (mes) |
|  |  |
|  |  |
| Explicar cómo piensa cumplir el objetivo específico N°1. |
|  |
| **Indicar objetivo específico N°2** |
| (El texto debe contener máximo 250 caracteres con espacios incluidos) |
| Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2 | Fecha de alcance del RE (mes) |
|  |  |
|  |  |
| Explicar cómo piensa cumplir el objetivo específico N°2. |
|  |
| **Indicar objetivo específico N°3** |
| (El texto debe contener máximo 250 caracteres con espacios incluidos) |
| Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°3 | Fecha de alcance del RE (mes) |
|  |  |
|  |  |
| Explicar cómo piensa cumplir el objetivo específico N°3. |
|  |

| * 1. **Carta Gantt**[[6]](#footnote-7)

Indique la secuencia cronológica de las actividades a ejecutar para el logro de cada objetivo del proyecto.  |
| --- |
| **N° OE** | **N° RE** | **Actividades** | **Meses** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **6 SERVICIOS DE TERCEROS Y PROVEEDORES** |
| Enumere e identifique las acciones y/o actividades que se realizarán a través del pago por servicios de terceros de acuerdo con las acciones de marketing seleccionadas en la sección II. 4 del formulario, incluyendo los proveedores del servicio (persona natural o persona jurídica). |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Tipo de servicio de tercero de acuerdo con las acciones de marketing seleccionadas en la sección 4 del formulario.**  | **Nombre del proveedor (En Anexo 4 se debe adjuntar antecedentes del proveedor y cotización del servicio que prestará)** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **n** |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **COSTOS DE LA PROPUESTA**
 |
| **Ítem** | **Detalle[[7]](#footnote-8)**  | **Aporte FIA ($)** | **Aporte contraparte ($)** |
| **Ejecutor** | **Total** | **Pecuniario[[8]](#footnote-9)** | **No Pecuniario** | **Total** |
| **Materiales e Insumos** |  |  |  |  |  |  |
| **Servicio de terceros** |  |  |  |  |  |  |
| **Gastos de administración[[9]](#footnote-10)** |  |  |  |  |  |  |
| **Total $** |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ANEXOS** |
| Cada anexo detallado a continuación, debe ser cargado en la plataforma de postulación de FIA de manera individual en el siguiente link <https://convocatoria.fia.cl/>, es decir, cada anexo debe corresponder a **un solo archivo** en una versión digital, **en** **formato PDF**.Estos anexos deben ser cargados en conjunto con documento(s) indicado(s) en el numeral “2.2.2. Documentos a presentar” de las Bases Técnicas y Administrativas de la presente convocatoria. |

**ANEXO 1. CERTIFICADO DE VIGENCIA DEL/A POSTULANTE.** Solo podrán eximirse de la presentación de este anexo aquellos postulantes que se encuentren ejecutando iniciativas de alguno de los instrumentos de cofinanciamiento de FIA (proyectos, instrumentos complementarios, programas, estudios, etc.) a la fecha de postulación, lo cual será verificado por FIA.

La vigencia del certificado de la personalidad jurídica del postulante no podrá tener una **antigüedad mayor a 90 días corridos anteriores a la fecha de cierre de esta convocatoria**.

**ANEXO 2. CARPETA TRIBUTARIA ELECTRÓNICA**. Carpeta tributaria electrónica del tipo “Acreditar tamaño de empresa” que dispone el SII. Este anexo acreditará si es que el postulante cuenta con **domicilio/sede/filial en la Región de O’Higgins.**

**ANEXO 3. DECLARACIÓN JURADA VENTAS ANUALES.**Correspondiente a los últimos 12 meses teniendo a la vista los F29, si lo tuviere, firmados por el contador/representante legal, para determinar las ventas anuales de la empresa/organizaciones solicitadas en esta convocatoria.

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo, **Nombre completo del representante legal o nombre completo del contador de la empresa,** de la **empresa/organización**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, teniendo a la vista los **últimos F29** del periodo comprendido entre los meses **de enero a diciembre de 2023**, ambos inclusive, declaro que las ventas netas anuales corresponden a un total menor de 50.000 UF.

Atentamente,

**Nombre Representante Legal/ Contador**

**Firma del Representante Legal/ Contador**

**ANEXO 4. COTIZACIONES QUE RESPALDEN LOS MONTOS SOLICITADOS A FIA.**

FIA podrá solicitar la actualización de las cotizaciones correspondientes una vez adjudicada la propuesta. No obstante, lo anterior FIA financiará hasta el monto máximo solicitado en la propuesta.

1. La planificación de las actividades se debe adecuar al período máximo de ejecución según las bases de postulación y ser coherente con la Carta Gantt del proyecto. [↑](#footnote-ref-2)
2. **Empresas lideradas por mujeres:**

	1. Para aquellos casos en que el postulante sea una persona jurídica liderada por mujeres con fines de lucro (por ejemplo: sociedad por acciones- SpA, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, empresa individual de responsabilidad limitada- EIRL, entre otras), se considerará empresa liderada por mujeres aquella que cumpla con las siguientes condiciones: **a**) Que una o más mujeres tengan participación en, al menos un 50% del capital social (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas de la mitad o más de la sociedad) y **b)** Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% del capital social y que, además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. Dichos poderes deben ser suficientes para firmar (individualmente o con otros/a(s) representantes) el contrato de cofinanciamiento con FIA. En otros términos, que una o más mujeres sean dueñas del 30% o más de la sociedad y, además, que una o más mujeres puedan representarla y firmar el contrato de cofinanciamiento con FIA.
	2. En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras (por ejemplo: corporaciones, fundaciones, cooperativas, asociaciones gremiales, entre otras): Si su directorio (o el órgano al que le corresponda la administración), está integrado, al menos, en un 50%, por mujeres (en otros términos, que al menos la mitad del directorio esté integrado por mujeres). [↑](#footnote-ref-3)
3. Si no trabaja o es independiente indique no aplica. [↑](#footnote-ref-4)
4. El **objetivo general** debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar. [↑](#footnote-ref-5)
5. Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar. Se sugiere un máximo de 5 objetivos específicos. [↑](#footnote-ref-6)
6. La planificación de las actividades se deberá adecuar a la duración máxima de ejecución según el apartado “**Periodo de Ejecución”, de las bases de esta convocatoria.** [↑](#footnote-ref-7)
7. Agregar número o nombre de la cotización según Anexo 4. [↑](#footnote-ref-8)
8. Como aporte pecuniario solo se exige como mínimo el costo de la garantía que el postulante debe gestionar. [↑](#footnote-ref-9)
9. Sólo en caso de que el ejecutor presente garantía. [↑](#footnote-ref-10)