



## CONVOCATORIA REGIONAL 2016

### “INNOVACIÓN EN MARKETING AGRARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL REGIÓN DE AYSÉN 2016”

#### Propuestas admitidas

El siguiente es el listado de propuestas admitidas por FIA en el marco de la Convocatoria Regional “Innovación en Marketing Agrario, Agroalimentario y Forestal - Región de Aysén 2016”.

La publicación de este listado no implica la selección de propuestas.

| ID            | Nombre propuesta                                                                                                                                                  | Ejecutor                                  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| IMA-2016-0843 | Desarrollo e implementación de un plan de marketing para corrales de uso ganadero fabricados en tecnología de polímeros plásticos                                 | Inversiones y Consultoría Río Norte Ltda. |
| IMA-2016-0845 | Posicionamiento productos Laru Lavanda Patagonia, en el mercado nacional                                                                                          | Verónica Andrea Ehijos Muñoz              |
| IMA-2016-0847 | Implementación de un plan de marketing innovador para generar valor y la creación para el posicionamiento de marca de productos gourmet de frutos de la Patagonia | María Cristina Tapia Corvalán             |



| ID            | Nombre propuesta                                                                                                                                                            | Ejecutor                                          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| IMA-2016-0849 | Posicionamiento regional y crecimiento de cerveza artesanal Arisca                                                                                                          | Inversiones y Negocios Paralelo 47 Ltda.          |
| IMA-2016-0851 | Desarrollo e implementación de un plan de marketing innovador para línea de té e infusiones gourmet de la Patagonia de Aranték Ltda.                                        | Sociedad Agroindustrial Los Ríos de Aysén Ltda.   |
| IMA-2016-0853 | En busca de una imagen y presentación para Secretos de Campo, posicionando en la mente de los consumidores su oferta                                                        | Amanda Manuela Rivera Foitzick                    |
| IMA-2016-0855 | Fortalecimiento del producto papa nativa a través de la búsqueda de identidad y óptima presentación                                                                         | José Manuel Mansilla Mayorga                      |
| IMA-2016-0857 | Productos hortofrutícolas Doña Pabla, en busca de una estrategia de identidad y dar a conocer sus virtudes hacia su segmento de consumo                                     | Jessica Roxana Balkenhol Vera                     |
| IMA-2016-0859 | Desarrollo de imagen de marca para conservas, mermeladas y jarabes Doña Dora e implementación de un plan de marketing innovador que destaque el sello natural y sustentable | Agrícola Patricia Verónica González González EIRL |
| IMA-2016-0863 | Introducción al mercado de lana ovina con sello regional                                                                                                                    | Ecopatagoniaysén SpA                              |



| ID            | Nombre propuesta                                                                                                                                                                                       | Ejecutor      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| IMA-2016-0865 | Introducción al mercado de la producción de estructuras de panales de abejas con tecnología CNC de rápido ensamble con monitoreo en línea y activación programable de control de humedad y temperatura | Segmarind SpA |

