

## CONVOCATORIA REGIONAL 2016

### PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN MARKETING AGRARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL DE TARAPACÁ

#### Propuestas admitidas

El siguiente es el listado de propuestas admitidas por FIA en el marco de la Convocatoria Regional “Proyectos de Innovación en Marketing Agrario, Agroalimentario y Forestal de Tarapacá 2016”.

La publicación de este listado no implica la selección de propuestas.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0793	Agregación de valor y estudio de mercado para el membrillo de la comunidad indígena quechua de Quipisca, Región de Tarapacá	Comunidad Indígena Quechua de Quipisca
IMA-2016-0795	Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing del producto Infusión de zanahoria Camiñana, de Jacinto Juyumaya Quispe, comuna de Camiña, Región de Tarapacá	Jacinto Juyumaya Quispe
IMA-2016-0802	Elaboración de cerveza artesanal con granos de quínoa con etiquetado con identidad de Tarapacá	Alfárez SpA
IMA-2016-0808	Plan de Marketing y su implementación, para el limón de Pica como un producto gourmet, orientado a mercados de nicho	Luis Fernando Moscoso Puljezevic



ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0817	Rediseño de imagen de marca y plan de marketing para Kochi Korruf, productos derivados de la vaina del algarrobo	Isis Carolina Navarro Carrasco
IMA-2016-0819	Implementar plan de marketing para producción de hortalizas de cuarta gama en la localidad de Pintados, Región de Tarapacá	Gerardo Eliseo Cortez Santibáñez
IMA-2016-0821	Diseño e implementación de plan de marketing para Textiles Aymaras del Tamarugal	Albina Valentina Choque Challapa
IMA-2016-0823	Rediseño de marca Grano de Sol	Marcelina Mamani Canqui

Convocatoria Región de Tarapacá  
Innovación en Marketing Agrario, Agroalimentario y Forestal.  
Listado propuestas admitidas

