

RESULTADOS

CONVOCATORIA REGIONAL PROYECTOS DE MARKETING AGROALIMENTARIO INNOVADOR 2024 REGIÓN DE O'HIGGINS (segundo llamado)

El siguiente listado corresponde a las propuestas aprobadas en el marco de la presente Convocatoria.

Además, FIA notificará al postulante, mediante carta de adjudicación enviada al correo electrónico designado por el postulante.

N°	Código	Nombre de la Propuesta	Nombre postulante
1	IMA-2024-0509 (PYT-2024-0510)	Helados tía tere: gastronomía, tradición y calidad de Colchagua.	Comercial El Guindo Limitada
2	IMA-2024-0511 (PYT-2024-0512)	Mejoramiento de posicionamiento digital de Agrícola REVAL para conectar con mercados nacional e internacional.	Sociedad Agrícola Y Comercial Reyes Valerio Hermanos Limitada
3	IMA-2024-0512 (PYT-2024-0513)	Aplicación estrategias digitales y mejoramiento de packaging como propuesta de valor para alcanzar nuevos mercados relacionados con el retail.	Farm Hability SpA
4	IMA-2024-0513 (PYT-2024-0514)	Herencia de Campo: Evolucionando el Sabor de la Tradición.	Queserías de Marchigue SPA
5	IMA-2024-0514 (PYT-2024-0515)	Nuevo formato sachet compostable miel polen plus.	Mundomiel SpA
6	IMA-2024-0519 (PYT-2024-0520)	Marketing de impacto para subproductos con hongos adaptógenos.	Mykósfera SPA
7	IMA-2024-0521 (PYT-2024-0522)	Posicionamiento de marca estratégico y con enfoque sustentable para cabritalegre.	Cabritalegre SPA
8	IMA-2024-0522 (PYT-2024-0523)	Fortalecimiento del modelo de negocio de la Cooperativa Cooproquinua mediante la integración de una estrategia de marketing comercial e innovación en diseño y posicionamiento de sus productos.	Cooperativa Agrícola y de Servicios de Productores de Quinua del Secano Costero de la Región de O'Higgins Limitada

Respecto de las propuestas que no aparecen en este listado, el postulante podrá realizar sus consultas al correo de la convocatoria ohiggins@fia.cl, hasta el **30 de agosto de 2024**.

