



## MODIFICACIÓN DE BASES TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS

### CONVOCATORIA NACIONAL

#### “GIRAS NACIONALES PARA LA INNOVACIÓN 2024”

#### A. Se modifica el numeral 1.8.3 ITEMS DE GASTOS FINANCIABLES POR CONTRAPARTE

##### Donde dice:

Ítems	Sí financia Contraparte	No financia Contraparte
Viáticos y movilización	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pasajes aéreos nacionales.</li><li>• Tasas de embarque.</li><li>• Pasajes terrestres.</li><li>• Arriendo de vehículos.</li><li>• Peajes.</li><li>• Combustible.</li><li>• Alimentación y alojamiento.</li><li>• Estacionamiento.</li><li>• Formulario de viáticos, si corresponde.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sobre peso aéreo.</li><li>• Multas.</li><li>• Gastos turísticos, regalos personales o de representación</li><li>• Comisiones por uso de tarjetas de crédito.</li><li>• Consumo de bebidas alcohólicas, bebidas energéticas, cigarrillo, medicamentos, snacks y otros de consumo personal no relacionados con la propuesta.</li><li>• Propinas.</li><li>• Servicios de plataformas no reguladas por Servicio de Impuestos Internos.</li></ul>
Servicios de terceros	<ul style="list-style-type: none"><li>• Honorarios por servicio de organización y gestión de la propuesta.</li><li>• Honorarios por formulación de la propuesta.</li><li>• Gastos asociados a la producción de la propuesta (diseño de material gráfico, estrategia de difusión, generación de material audiovisual, producción técnica, entre otros).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servicios prestados por la entidad postulante, coordinador y/o participantes de la gira.</li></ul>
Difusión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gastos para actividades de difusión: arriendo de equipos, salas, coffee break, folletos, afiches, otros.</li><li>• Gastos por uso de plataforma para el desarrollo de la propuesta (Zoom, Team, Webinar, Ninja, Miro, Mural, etc.).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compra de equipos audio visuales.</li></ul>
Gastos generales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gastos necesarios para la organización de la actividad: teléfono, material de oficina, boletines y publicaciones.</li></ul>	
Gastos de administración	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gastos de emisión garantía.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gastos de overhead.</li></ul>



**Se modifica por:**

Ítems	Sí financia Contraparte	No financia Contraparte
Viáticos y movilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasajes aéreos nacionales.</li> <li>• Tasas de embarque.</li> <li>• Pasajes terrestres.</li> <li>• Arriendo de vehículos.</li> <li>• Peajes.</li> <li>• Combustible.</li> <li>• Alimentación y alojamiento.</li> <li>• Estacionamiento.</li> <li>• Formulario de viáticos, si corresponde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobrepeso aéreo.</li> <li>• Multas.</li> <li>• Gastos turísticos, regalos personales o de representación</li> <li>• Comisiones por uso de tarjetas de crédito.</li> <li>• Consumo de bebidas alcohólicas, bebidas energéticas, cigarrillo, medicamentos, snacks y otros de consumo personal no relacionados con la propuesta.</li> <li>• Propinas.</li> <li>• Servicios de plataformas no reguladas por Servicio de Impuestos Internos.</li> </ul>
Servicios de terceros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honorarios por servicio de organización y gestión de la propuesta.</li> <li>• Honorarios por formulación de la propuesta.</li> <li>• Gastos asociados a la producción de la propuesta (diseño de material gráfico, estrategia de difusión, generación de material audiovisual, producción técnica, entre otros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios prestados por la entidad postulante, coordinador y/o participantes de la gira.</li> </ul>
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos para actividades de difusión: arriendo de equipos, salas, coffee break, folletos, afiches, otros.</li> <li>• Gastos por uso de plataforma para el desarrollo de la propuesta (Zoom, Team, Webinar, Ninja, Miro, Mural, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de equipos audio visuales.</li> </ul>
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso a ferias, seminarios y congresos, siempre y cuando éstos sean solo una parte complementaria de las actividades de la gira.</li> </ul>	
Gastos generales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos necesarios para la organización de la actividad: teléfono, material de oficina, boletines y publicaciones.</li> </ul>	
Gastos de administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos de emisión garantía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos de overhead.</li> </ul>

**B. Se modifica el numeral 3.0 ANEXOS: ANEXO 2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SII DEFINIDAS POR FIA – GIRAS NACIONALES PARA LA INNOVACIÓN.**

Se agregan las siguientes actividades económicas del SII:

INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES	722000
SERVICIOS DE PUBLICIDAD PRESTADOS POR EMPRESAS	731001
FUNDACIONES Y CORPORACIONES; ASOCIACIONES QUE PROMUEVEN ACTIVIDADES	949903