



Chile
en marcha



**CONVOCATORIA NACIONAL 2019 - 2020
PROYECTOS DE INNOVACIÓN**





Chile
en marcha



CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE INNOVACIÓN



Contexto



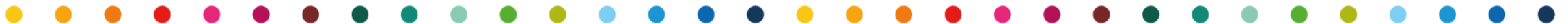
Conceptos claves



FIA y el proceso de innovación



Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación





Contexto



Conceptos claves



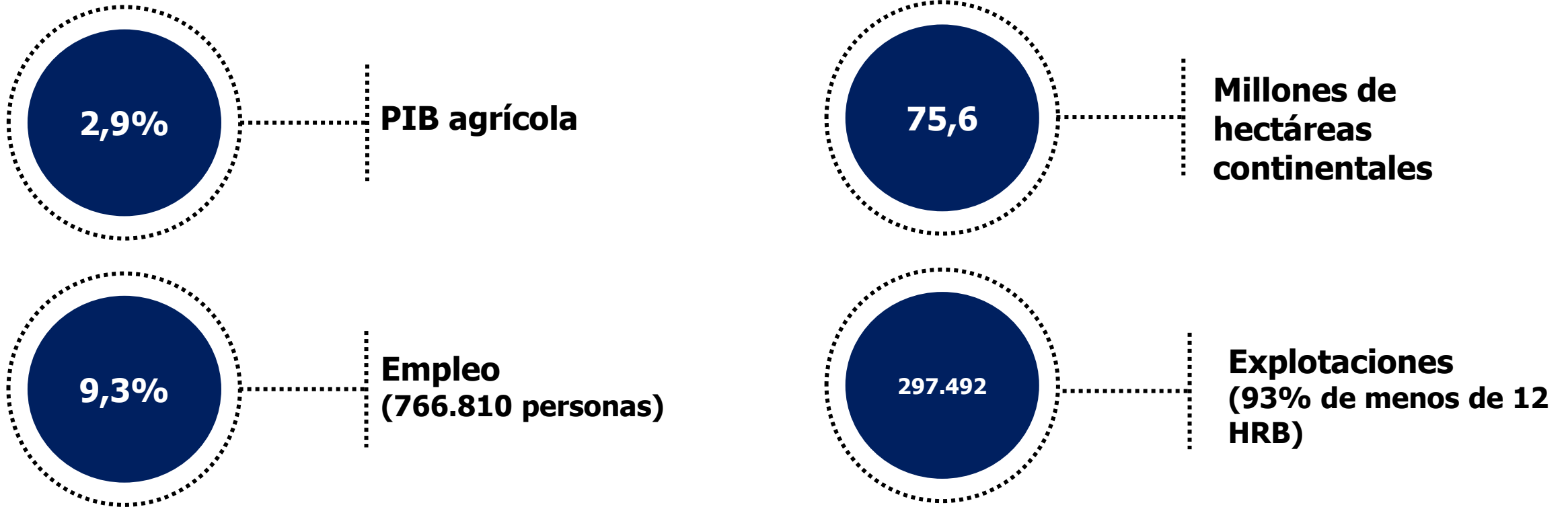
FIA y el proceso de innovación



Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación



¿COMO ESTÁ NUESTRO AGRO?

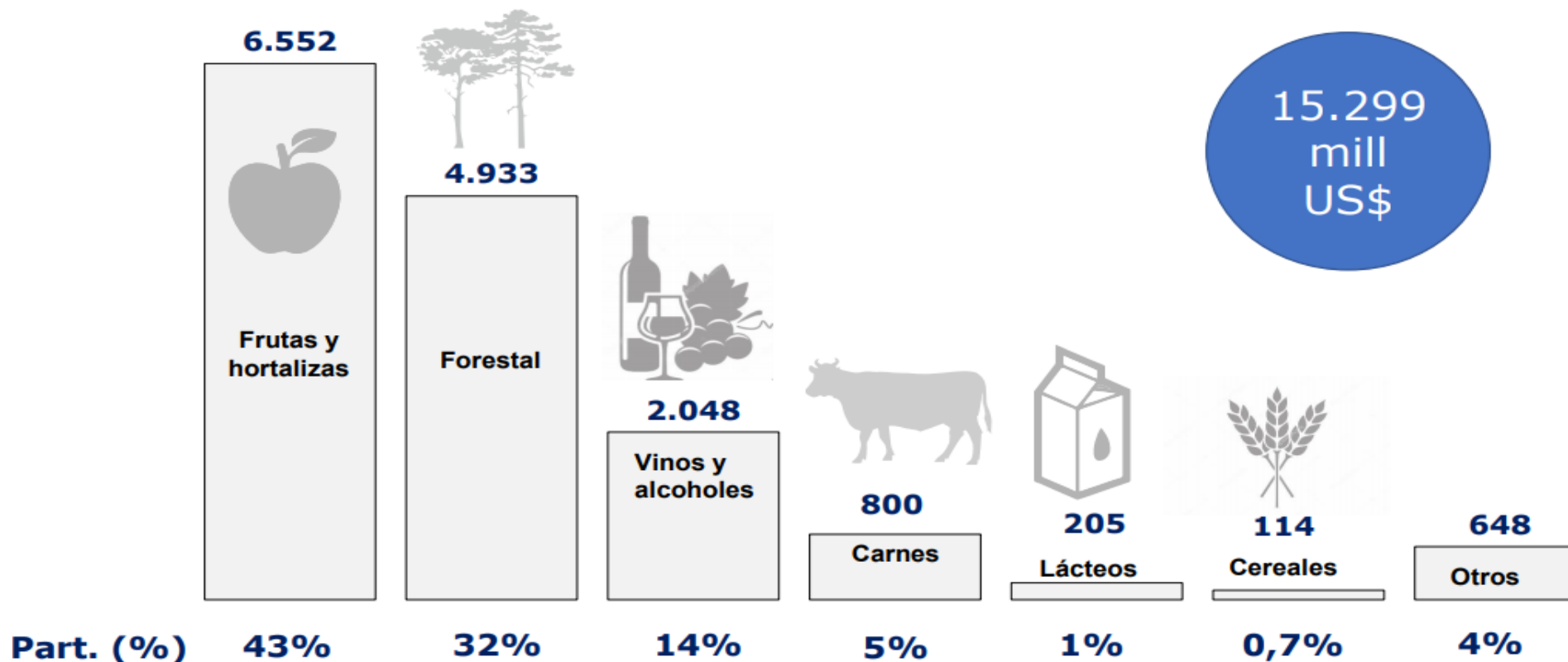


Fuente: Odepa

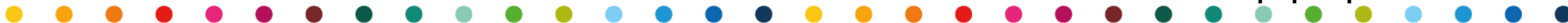


¿COMO ESTÁ NUESTRO AGRO?

Exportaciones silvoagropecuarias por rubro 2017 (millones US\$ FOB)

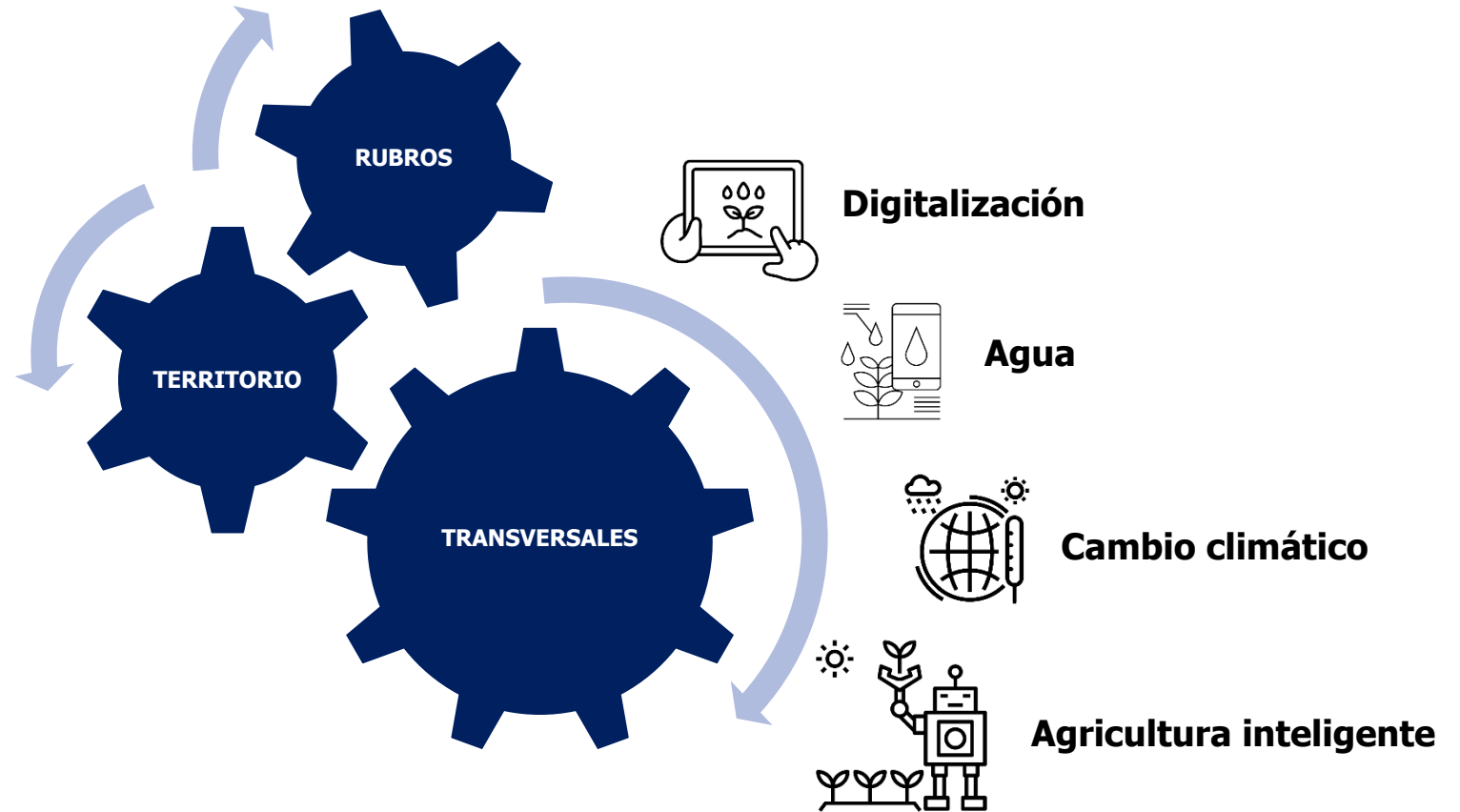


Fuente: Elaboración propia a partir de datos aduana



DESAFÍOS DEL AGRO

LA **INNOVACIÓN**
SE CONVIERTE EN UNA
OPORTUNIDAD PARA
ENFRENTAR
ESTOS **DESAFÍOS**



La Fundación para la Innovación Agraria (FIA), es la agencia del Ministerio de Agricultura de Chile cuya **misión es fomentar una cultura de innovación** en el sector agrario, agroalimentario y/o forestal, promoviendo, articulando y apoyando iniciativas de personas y entidades que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las y los agricultores de todas las regiones del territorio nacional.

Ministerio de Agricultura

INDAP

INIA

SAG

INFOR

CONAF

CIREN

CNR

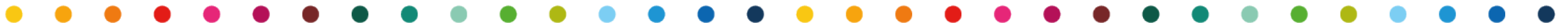
FUCOA

ODEPA

AGROSEGUROS

FIA

ACHIPIA





Contexto



Conceptos claves



FIA y el proceso de innovación



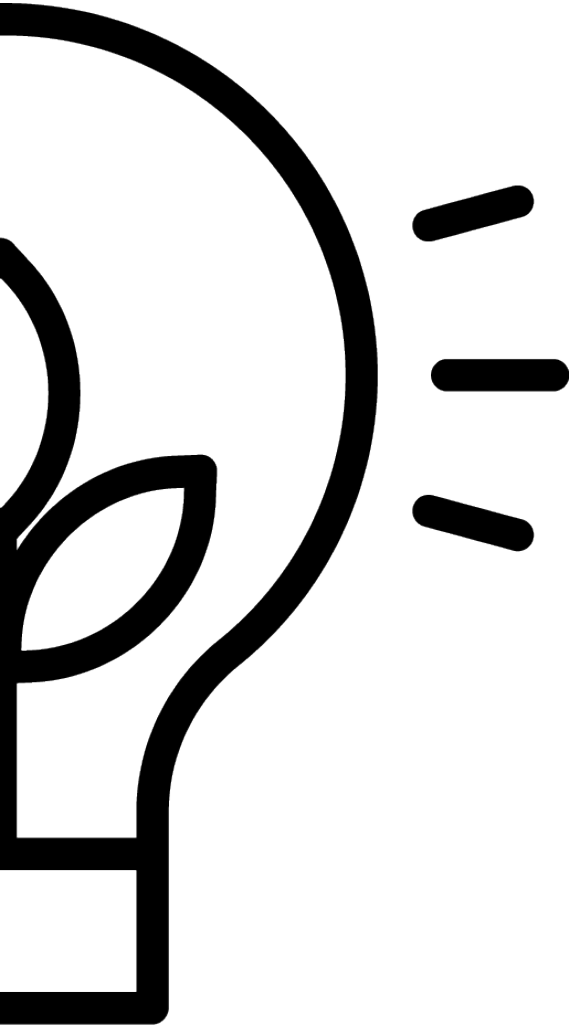
Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación



¿QUÉ ES

INNOVACIÓN?



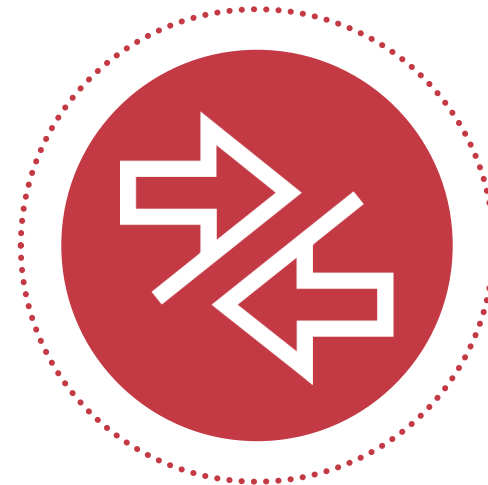


Nuevo o mejorado producto o proceso (o combinación de ambos) que difiera **significativamente** de los productos y/o procesos anteriores de la empresa o unidad productiva, y que debe estar puesto a **disposición de los potenciales usuarios** (producto) o en uso por la empresa (proceso).



¿QUÉ **ES** INNOVACIÓN?

**Nuevos o mejores productos
y/o procesos**

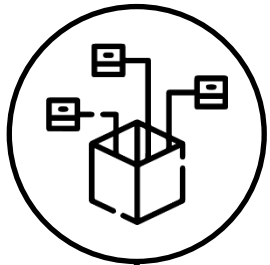


**Difieren significativamente
de lo actualmente existente**

**Deben introducirse en el
mercado o ser implementados**



TIPOS DE INNOVACIÓN

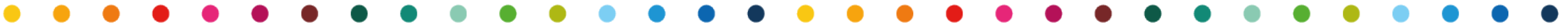


Innovación en producto

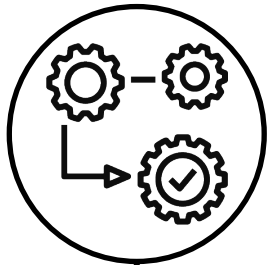
Es un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado que difiere significativamente de productos o servicios previos de la empresa/unidad productiva, y que son introducidos en el mercado.

EJEMPLOS

- **Nuevos productos**
- **Nuevas características del producto**
- **Nuevos usos o funcionalidades del producto**
- **Servicios nuevos o significativamente mejorados**



TIPOS DE INNOVACIÓN



Innovación en proceso

Es un nuevo o mejorado proceso de una o más funciones de la empresa, que difieren significativamente de procesos previos y que se han puesto en práctica.

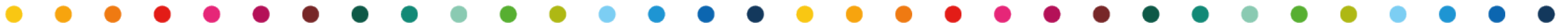
EJEMPLOS

- **Método de producción**
- **Métodos de logística**
- **Soporte para los procesos**
- **Nuevas prácticas de negocios para la organización de procesos**



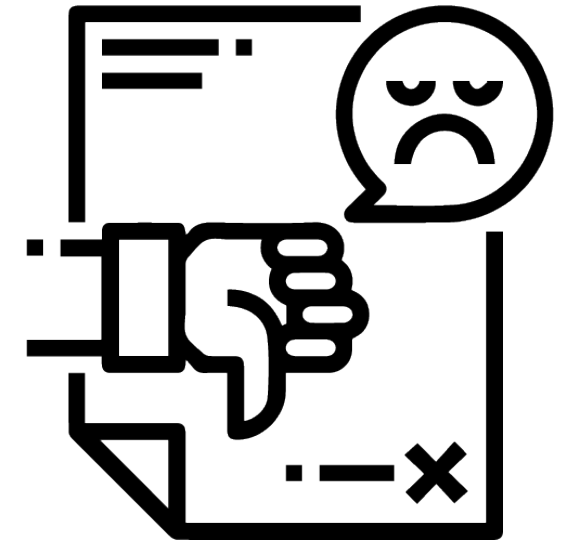
OJO...

- **La innovación es más que una idea, tiene como requisito que sea implementada.**
- **La invención no es innovación, por eso se explicita que debe ser puesto a disposición de usuarios o puesta en marcha.**
- **Debe tener un grado de novedad y utilidad.**
- **No todas las innovaciones requieren de investigación y desarrollo (I+D).**



¿QUÉ **NO ES** INNOVACIÓN?

- **Estudio**
- **Investigación básica**
- **Inversión**
- **Fomento productivo**
- **Escalamiento productivo**
- **Escalamiento comercial**





Contexto



Conceptos claves



FIA y el proceso de innovación



Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación



¿CUÁN INNOVADOR ES EL SECTOR AGRARIO CHILENO?

El sector silvoagropecuario tiene una tasa de innovación de un...



9,5%

Estamos en el penúltimo lugar considerando todos los sectores de la economía.

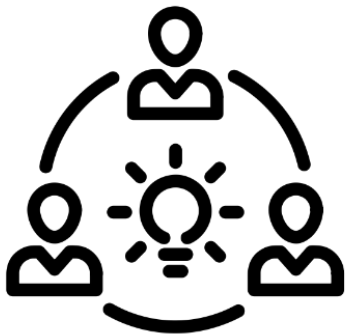
Fuente: Décima Encuesta de Innovación, 2017



¿CUÁN INNOVADOR ES EL SECTOR AGRARIO CHILENO?

Existen distintos obstáculos que dificultan el desarrollo de la innovación:

Dificultad para encontrar
con quién innovar



Falta de información
sobre tecnología y
mercado



Falta de personal
calificado



Altos costos de la
innovación y falta de
fondos propios



FIA trabaja en estos cuatro obstáculos
(proceso de innovación)

Fuente: Décima Encuesta de Innovación, 2017

¿QUÉ BUSCAMOS?

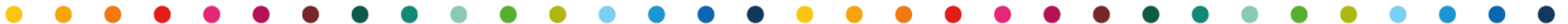


A través del concurso de incentivos financieros, FIA busca

apoyar **el desarrollo y adopción de soluciones**

innovadoras a problemas y/o oportunidades relevantes

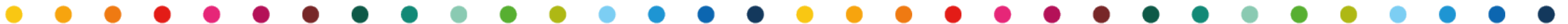
para el sector agrario, agroalimentario y/o forestal nacional.



¿CÓMO?



A través de la Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación 2019





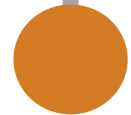
Contexto



Conceptos claves



FIA y el proceso de innovación



Convocatoria Nacional de Proyectos de Innovación

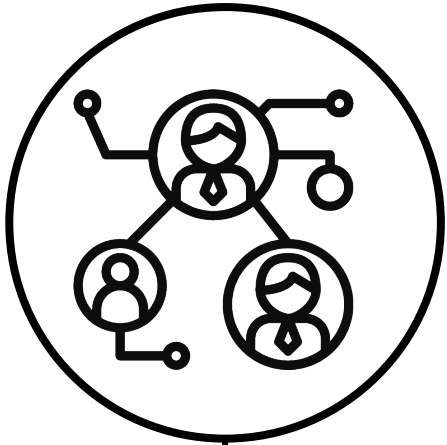




¿Cuál es su objetivo?

Apoyar el desarrollo y la adopción de innovaciones en producto, servicio y/o proceso en empresas vinculadas con el sector agrario, agroalimentario y/o forestal nacional.





¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?

Personas jurídicas constituidas legalmente en Chile, con o sin fines de lucro, relacionadas al sector agrario, agroalimentario y/o forestal nacional, que se dediquen a la producción, comercialización, prestación de servicios, investigación o docencia.

(1) Respecto a las entidades dedicadas a la producción, comercialización y/o prestación de servicios: En el caso que el postulante sea una empresa grande, entidad consultora o de asesoría técnica, deberán postular asociadas a empresas de menor tamaño o asociaciones de empresas y productores que agreguen valor al proyecto.

(2) Respecto a las entidades dedicadas a la investigación o docencia: Deben presentarse asociados a empresas o asociaciones de empresas y productores que se dediquen a la producción, comercialización y/o prestación de servicios; y que agreguen valor al proyecto.



¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LOS PROYECTOS?

PROBLEMA

SOLUCIÓN

INNOVACIÓN

DESARROLLO

FACTIBILIDAD

Deben abordar problemas y/u
oportunidades **relevantes para las
personas o empresas** vinculadas
al sector agrario, agroalimentario
y/o forestal nacional.



¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LOS PROYECTOS?

PROBLEMA

SOLUCIÓN

INNOVACIÓN

DESARROLLO

FACTIBILIDAD

Los proyectos de innovación deben desarrollar un **nuevo o mejorado** producto, servicios y/o proceso, mediante soluciones que aporten valor y que **queden a disposición** de los usuarios, clientes y/o beneficiarios finales.



¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LOS PROYECTOS?

PROBLEMA

SOLUCIÓN

INNOVACIÓN

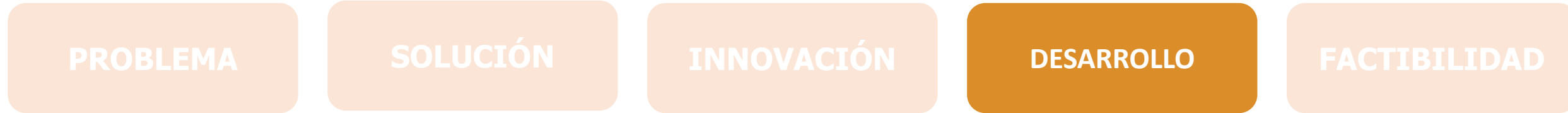
DESARROLLO

FACTIBILIDAD

- Los proyectos de innovación deben poseer un **nivel de incertidumbre** tecnológica asociada a la creación o mejora, adaptación y validación del producto, servicio y/o proceso.
- Los proyectos de innovación deben poseer un **grado de novedad** a nivel internacional, nacional o regional.



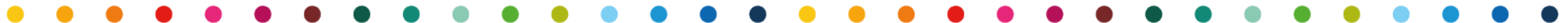
¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBEN TENER LOS PROYECTOS?

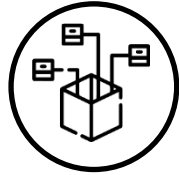


ORIENTACIÓN DE MERCADO (Bien privado)

- Deben desarrollar un **modelo de negocio** sostenible que permita que la innovación llegue al mercado.
- Deben **alcanzar como mínimo** un prototipo comercial validado en un entorno real y que su tamaño corresponda al mínimo necesario para sentar las bases técnicas y de inversión.

ORIENTACIÓN DE BIEN PÚBLICO (Bien público)



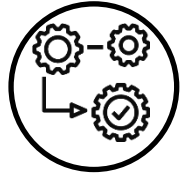


EJEMPLO 1

Proyectos de innovación en producto

PROBLEMA / OPORTUNIDAD	
<ul style="list-style-type: none">• Los colorantes y pigmentos utilizados en la industria alimentaria son principalmente sintéticos, asociados a déficit atencional y alergias en los niños, y también al cáncer en adultos.• Dada la tendencia mundial por tener productos cada vez más naturales, es que ha surgido la tendencia a la utilización de colorantes y pigmentos naturales.	
SOLUCIÓN CON INNOVACIÓN	SOLUCIÓN SIN INNOVACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Producto de pigmentos de distinta coloración (azul, morado, rojo, rosado, entre otros) provenientes de papas coloreadas, comercializados como colorante natural para alimentos procesados.• 3 grandes empresas de alimentos para niños están interesadas en comprar los pigmentos para utilizar en sus productos.	<ul style="list-style-type: none">• Producto de pigmentos de distinta coloración en base a papas coloreadas solo llega a pruebas experimentales y publicación de paper.• Producto de pigmentos NO tiene potencial de comercialización.• La industria alimentaria NO está interesada en utilizar productos de pigmentos naturales.





EJEMPLO 2

Proyectos de innovación en proceso

PROBLEMA / OPORTUNIDAD

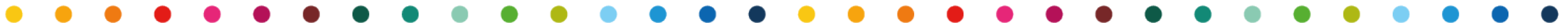
- Cooperativa X liderado la comercialización de productos orgánicos y locales en una región.
- Existe un nicho de mercado que está dispuesto a pagar un mayor valor por estos productos.
- Sin embargo, la oferta de productos frescos es limitada, dadas las dificultades logísticas de los productores y la estacionalidad de los productos.

SOLUCIÓN CON INNOVACIÓN

- Modelo de negocio basado en el encadenamiento productivo entre productores y consumidores implementado.
- Modelo logístico de distribución operativo (del campo a la mesa).
- Plataforma e-commerce disponible para la ventas a domicilio y canastas mensuales.

SOLUCIÓN SIN INNOVACIÓN

- Modelo de negocio queda en un documento (no es implementado en la cooperativa).
- Plataforma e-commerce diseñada pero no disponible para el cliente.



¿QUE CARACTERISTICAS DEBEN TENER LOS PROYECTOS?

PROBLEMA

SOLUCIÓN

INNOVACIÓN

DESARROLLO

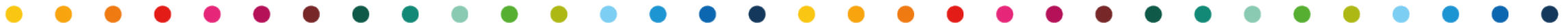
FACTIBILIDAD

ORIENTACIÓN DE MERCADO (Bien privado)

- Deben desarrollar un **modelo de negocio** sostenible que permita que la innovación llegue al mercado.
- Deben **alcanzar como mínimo** un prototipo comercial validado en un entorno real y que su tamaño corresponda al mínimo necesario para sentar las bases técnicas y de inversión.

ORIENTACIÓN DE BIEN PÚBLICO (Bien público)

- Deben desarrollar un **modelo de transferencia de resultados y sostenibilidad** que asegure su disponibilidad para los beneficiarios/usuarios a través del tiempo.
- Deben **alcanzar como mínimo** un prototipo validado en un entorno real y que esté listo para su adopción o uso.





EJEMPLO 3

Proyectos de innovación en bien público

PROBLEMA / OPORTUNIDAD	
<ul style="list-style-type: none">No existe una respuesta oportuna para la detección de las plagas y enfermedades en la producción de hortalizas en la Región Metropolitana.Esto puede provocar la pérdida completa de la producción y propagarse a otros agricultores, y cierra puertas para la futura comercialización con supermercados.	
SOLUCIÓN CON INNOVACIÓN	SOLUCIÓN SIN INNOVACIÓN
<ul style="list-style-type: none">Desarrollo de sistema informático "MATEO" que detecta plagas y enfermedades de hortalizas online.Desarrollo de sistema testeado con agricultores, asesores técnicos y extensionistas INDAP.Sistema disponible en: //mateo.inia.cl/	<ul style="list-style-type: none">Sistema de detección de plagas es el diagnóstico, y no queda disponible para los beneficiarios agricultores, asesores técnicos y extensionistas.No contempla un modelo de sostenibilidad, por lo que no permite que los beneficiarios puedan utilizarla a través del tiempo.



¿QUE CARACTERISTICAS DEBEN TENER LOS PROYECTOS?

PROBLEMA

SOLUCIÓN

INNOVACIÓN

DESARROLLO

FACTIBILIDAD

Los proyectos de innovación deben ser **factibles de implementar y considerar el cumplimiento de las normativas y requisitos existentes** vinculados a: la protección del medio ambiente, la salud de los trabajadores y trabajadoras, la higiene e inocuidad de los productos, entre otros.





¿INCENTIVO FINANCIERO Y PLAZOS?

- **Aporte FIA:** Hasta el 70% del costo total (máximo \$150.000.000).
- **Aporte contraparte:** Mínimo de 30% del costo total (pecuniario y/o no pecuniario).
- **Tiempo máximo:** 48 meses

Presupuesto para financiar aproximadamente **25 proyectos**



¿CUÁLES SON LAS ETAPAS DE ESTA CONVOCATORIA?

ETAPA 1

BUSCAMOS:

**SOLUCIONES
INNOVADORAS** A
PROBLEMAS Y/U
OPORTUNIDADES DEL
SECTOR

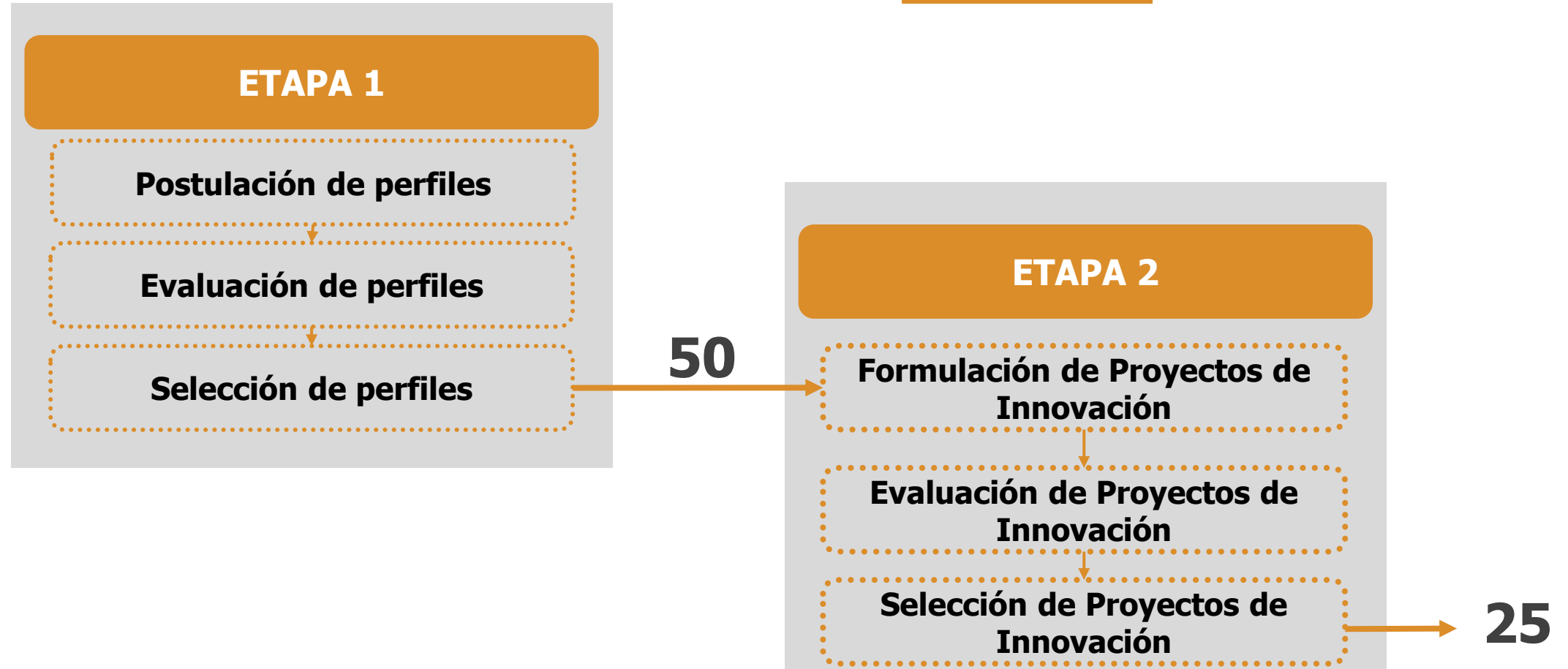
ETAPA 2

BUSCAMOS:

SOLUCIONES
INNOVADORAS CON
**ALTA PROBABILIDAD
DE ÉXITO EN SU
DESARROLLO**



¿CUÁLES SON LAS ETAPAS DE ESTA CONVOCATORIA?



¿CÓMO VAMOS A SELECCIONAR LOS PROYECTOS?

ETAPA 1

BUSCAMOS:

**SOLUCIONES
INNOVADORAS** A
PROBLEMAS Y/U
OPORTUNIDADES DEL
SECTOR

Criterios de evaluación ETAPA 1

EVALUACIÓN INDIVIDUAL (40%)

Problema/Oportunidad (40%)

Solución (50%)

Impacto (10%)



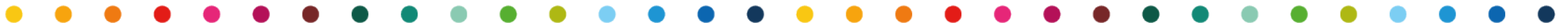
EVALUACIÓN COMITÉ (60%)

Impacto en territorio (25%)

Impacto en rubro/sector (25%)

Magnitud del efecto de la solución
innovadora (50%);

- El mercado potencial (B.privado)
- Los potenciales usuarios/beneficiarios (B.público)



¿CÓMO VAMOS A SELECCIONAR LOS PROYECTOS?

ETAPA 2

BUSCAMOS:

SOLUCIONES
INNOVADORAS CON
**ALTA PROBABILIDAD
DE ÉXITO EN SU
DESARROLLO**

Criterios de evaluación ETAPA 2

EVALUACIÓN INDIVIDUAL (40%)

Oportunidad (20%)

Solución (30%)

Plan de trabajo (50%)



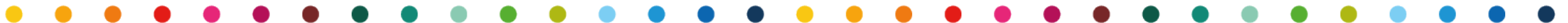
EVALUACIÓN COMITÉ (60%)

Impacto en territorio/rubro/sector
(25%)

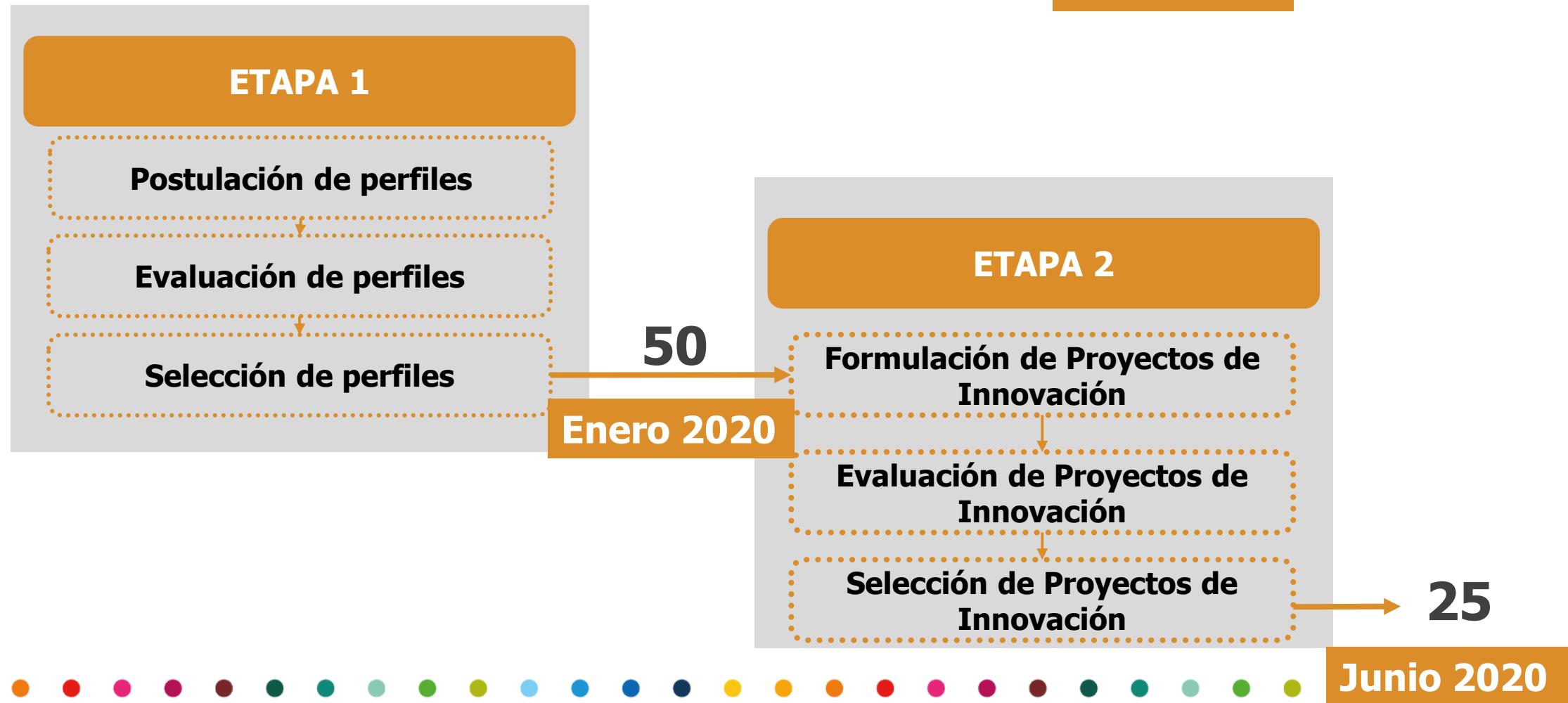
Magnitud del efecto de la solución
innovadora (25%);

- El mercado potencial (B.privado)
- Los potenciales usuarios/beneficiarios (B.público)

Probabilidad de éxito del desarrollo de
la solución innovadora (50%)



¿CUÁNDO SABREMOS LOS RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA?



Etapa 1:

- Fecha postulación hasta el **7 de octubre**
- Las consultas hasta el **2 de octubre de 2019**, al proyectos2019@fia.cl
- Las consultas respecto al **uso de la plataforma** al soportecnv@fia.cl



**Revisa las
bases en**

www.fia.cl

CONSULTAS A proyectos2019@fia.cl |



Chile
en marcha



**CONVOCATORIA NACIONAL 2019 - 2020
PROYECTOS DE INNOVACIÓN**

