



# Fundación para la Innovación Agraria

---

CONVOCATORIA NACIONAL PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL AGRO, CON ÉNFASIS REGIONAL 2025-2026. **Postulaciones del 27 de mayo al 8 de julio 2025**

*Interés Privado y Bienes Públicos*

JUNIO, 2025



---

# ¡Les damos la bienvenida!

---

GRACIAS POR CONECTARSE

Comenzaremos a las 10:00 horas



## BUENAS PRÁCTICAS VIRTUALES



Esta instancia está siendo grabada.



Transmisión vía YouTube live.



Escribir sus consultas durante la sesión a través del Q&A.



Enviaremos la presentación a sus correos.



Dudas posteriores al webinar, nos pueden escribir a: [convocatorianacional@fia.cl](mailto:convocatorianacional@fia.cl)





# Fundación para la Innovación Agraria

---

CONVOCATORIA NACIONAL PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL AGRO, CON ÉNFASIS REGIONAL 2025-2026. **Postulaciones del 27 de mayo al 8 de julio 2025**

*Interés Privado y Bienes Públicos*

JUNIO, 2025



## ¿QUIÉN NOS ACOMPAÑA HOY?



**Ignacio Delfino**

---

Jefe de Unidad Territorial FIA



**Cecilia Gutiérrez**

---

Jefa de Unidad de Proyectos FIA



- 1. FIA y sus lineamientos estratégicos**
- 2. ¿Qué es innovación?**
- 3. Tema de la convocatoria: Que significa el énfasis regional**
- 4. Tipos de iniciativas y sus aspectos**
- 5. Proceso de la Convocatoria**
- 6. Algunos Ejemplos**
- 7. Principales de causas de no adjudicación y recomendaciones**
- 8. Plataformas de información y documentos de apoyo**



# 1 FIA Y SUS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS



Somos la Agencia de innovación del Ministerio de Agricultura de Chile que **busca promover procesos de innovación**, a través de los lineamientos estratégicos FIA para el sector silvoagropecuario y/o de la cadena agroalimentaria nacional, por medio del impulso, articulación, desarrollo de capacidades y difusión tecnológica de iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible y la competitividad de Chile y sus regiones, labor que es realizada gracias al acompañamiento de técnicos y profesionales.



1



## GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS HÍDRICOS

Apoyar el **desarrollo e implementación de innovaciones** que contribuyan a **mejorar la disponibilidad, la calidad y eficiencia** en el uso de los **recursos hídricos** para el sector silvoagropecuario chileno y la cadena agroalimentaria asociada, **con un enfoque sostenible y de gestión integrada.**

2



## ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Apoyar el **desarrollo e implementación de innovaciones** que contribuyan a la **adaptación y mitigación al cambio climático** del sector silvoagropecuario chileno y la cadena agroalimentaria nacional **para fortalecer su resiliencia y sostenibilidad.**

3



## SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

Apoyar innovaciones que promuevan un cambio orientado al establecimiento de **Sistemas Alimentarios Sostenibles** ya sea a nivel de **producción, transformación, transporte, venta y consumo** de los productos alimenticios y agrícolas de **origen nacional.**



# 2 ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

## TIPOS DE INNOVACIÓN

Producto, bien o servicio



Procesos



Es el desarrollo de nuevos o mejorados **productos, bienes, servicios o procesos** que generen un valor agregado a lo existente, ya sea mediante la introducción de nuevas funcionalidades, mejoras en la eficiencia o la adopción de nuevas tecnologías, entre otros.



### ¿Qué caracteriza la propuesta de INNOVACIÓN de la CN?

**Nuevos o mejorados** productos y/o procesos de negocio

**Agregación de valor** : nuevas funcionalidades, mayores eficiencias y/o mejoras significativas para los productores/ empresas/ clientes/usuarios.

Debe **ser de carácter piloto**, es decir que su tamaño corresponda al mínimo necesario para sentar las bases de su viabilidad técnica y de inversión, en un entorno operacional.



La **capacidad de la solución para satisfacer de mejor manera las expectativas y necesidades de los clientes o usuarios finales**. Por tanto, reconoce un usuario final, un alguien esta interesado en utilizar esa solución con la promesa de impacto positivo en su negocio.

La **innovación no solo debe quedarse en una idea o en una fase experimental**, sino que debe llegar efectivamente al mercado o ser adoptada en los procesos internos de la organización. **Debe transitar desde la idea a la experimentación y de ahí a la implementación**.

Su **éxito se mide en su capacidad para generar un impacto tangible en diferentes ámbitos**, ya sea mediante su comercialización, la optimización de procesos o el fortalecimiento de la competitividad de la empresa.

# Los 10 tipos de innovación

DOBLIN



OFERTA

Centrados en los productos y servicios principales de la empresa



EXPERIENCIA

Centrados en elementos de relación con el cliente de la empresa y su sistema de negocio

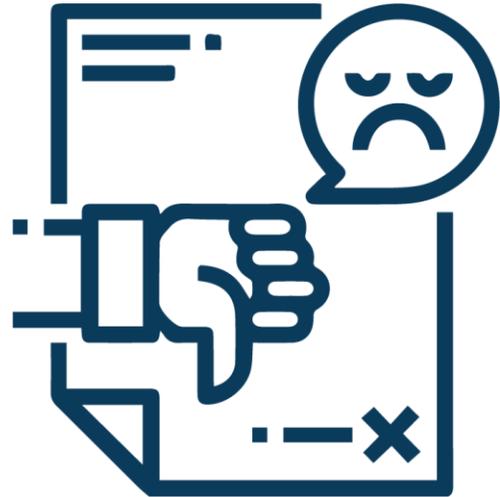


CONFIGURACIÓN

Centrados en el funcionamiento interno de la empresa y su modelo de negocio



## ¿QUÉ **NO** ES INNOVACIÓN?



- Estudio
- Investigación básica
- Inversión
- Fomento productivo
- Escalamiento productivo
- Escalamiento comercial
- Transferencia



# Algunas definiciones a considerar en la evaluación:

<u>Tipo de Proyecto</u>	<u>Definición</u>	<u>Objetivo Principal</u>	<u>Ejemplo</u>
Proyecto de Investigación Básica	Generación de nuevos conocimientos sin aplicación inmediata en la industria.	Ampliar el conocimiento en un área científica específica.	Estudio sobre la microbiota del suelo en diferentes tipos de cultivos.
Proyecto de Escalamiento Productivo	Incremento del tamaño de una unidad productiva, cultivo y/o equipo de trabajo para aumentar la producción de un bien o servicio.	Ampliar la producción y optimizar procesos para su comercialización.	Implementación o ampliación de una planta piloto para la producción de bioinsumos agrícolas.
Proyecto de Inversión	Destinado a la adquisición de infraestructura, equipamiento o tecnología para mejorar la producción o servicios.	Mejorar la capacidad productiva o eficiencia de una empresa o sector.	Compra de maquinaria para automatizar la producción de quesos artesanales.
Proyecto de Transferencia	Difusión y adopción de tecnologías, conocimientos o prácticas innovadoras en sectores productivos.	Facilitar la adopción de nuevas tecnologías o conocimientos.	Capacitación a agricultores en el uso de sensores para monitoreo de riego.
Estudio	Iniciativa cuyo objetivo es generar y/o sistematizar información de mercado, tecnologías, productos, rentabilidad, competitividad, factibilidad, estado del arte, entre otros, contribuyendo a evaluar la conveniencia de realizar una iniciativa y apoyar la toma decisiones.	Obtener información clave para la toma de decisiones futuras.	Estudio de factibilidad para la instalación de una planta de biogás en una lechería.

3

TEMA DE LA CONVOCATORIA:  
ÉNFASIS REGIONAL

### ¿QUÉ SIGNIFICA?

Se entenderá que el problema u oportunidad es regional, **cuando sea ejecutado en una sola región o dos regiones contiguas**. El énfasis regional debe quedar inequívocamente demostrado en la formulación de la propuesta.

Las propuestas deben abordar problemas u oportunidades **reales** de importancia regional, relacionados con **el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria sustentados por cifras, datos e información respaldada** desde el sector público o privada.

Las propuestas se deberán ejecutar a nivel de región o a nivel nacional, siendo lo primero valorizado según **diferentes criterios** de evaluación indicados en la tabla del numeral 2.3.4 de las presentes bases (Etapa II – Propuesta completa).



# 4 TIPOS DE INICIATIVAS

CONVOCATORIA NACIONAL DE  
PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL AGRO  
**CON ÉNFASIS REGIONAL**





Proyectos de Innovación de  
**Interés Privado y Bien Público para al Agro**

**Con énfasis regional**

# INTERÉS PRIVADO Y BIEN PÚBLICO

OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE  
**INTERÉS PRIVADO**  
PARA EL AGRO



Buscan apoyar el desarrollo de innovaciones en **producto (bien o servicio) con un mercado potencial** para su posterior comercialización **y/o en proceso para ser efectivamente validado, en las empresas/organizaciones** relacionadas con el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria **con reconocidas brechas y prioritariamente a nivel regional.**

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE  
**BIENES PÚBLICOS**  
PARA EL AGRO



Buscan apoyar el desarrollo de innovaciones en producto (bien o servicio) y/o proceso, **de libre disposición y uso**, para solucionar los problemas o abordar oportunidades **comunes y transversales de grupos de productores, organizaciones y/o empresas**, del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria **con reconocidas brechas y prioritariamente a nivel regional..**



# INTERÉS PRIVADO Y BIEN PÚBLICO

OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS



RESOLVER PROBLEMAS  
PRIORITARIOS  
O ABORDAR  
OPORTUNIDADES



LINEAMIENTOS  
ESTRATÉGICOS  
DE FIA



AGREGACIÓN DE  
VALOR



GRADO DE  
NOVEDAD E  
INCERTIDUMBRE  
TECNOLÓGICA

Debe encontrarse en un nivel de desarrollo inicial de TRL 3



DE CARÁCTER  
PILOTO

(Proyectos de  
INTERÉS PRIVADO)



DE CARÁCTER  
PILOTO Y DE LIBRE  
DISPOSICIÓN  
Y USO EN EL  
TIEMPO

(Proyectos de  
BIEN PÚBLICO)



# NIVELES DE MADUREZ DE UNA TECNOLOGÍA

(TRL - TECHNOLOGY READINESS LEVELS)



Política de Actores del SNCTI - Correspondencia de las etapas de la I+D+i con los niveles de TRL



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS

Se espera que los proyectos de innovación de interés privado obtengan los siguientes resultados:

**Productos** (bien o servicio), nuevos o significativamente mejorados, que cuenten con un **mercado potencial** que permita observar el sistema o prototipo completo **demostrado en entorno operacional real (TLR 7)**, **el sistema estará próximo a operar en escala pre-comercial** al término de la ejecución del proyecto.

**Procesos**, nuevos o significativamente mejorados, que sean **efectivamente validados e implementados en entorno operacional real (TLR 7)**.



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS



El postulante debe ser una persona jurídica, con o sin fines de lucro.



Contar con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría del impuesto a la renta.



Estar constituida legalmente en Chile.



Empresas con o sin ventas de hasta 50.000 UF anuales, exceptuando Universidad, Centros de Investigación inscritos en el registro de CORFO, **Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales.**



Estar relacionado con el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria nacional (Anexo 2),



Contar con domicilio tributario, sede o sucursal en, a lo menos, una de las regiones donde se llevará a cabo la propuesta o deberá presentarse con un asociado que cumpla con lo anterior.

POSTULANTE



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS

**Si no cumple con requisito 5, estar relacionado con el sector silvoagropecuario y o la cadena agroalimentaria, indicado en sección 1.7.1 de las bases técnicas:**

POSTULANTE



Debe contar con un asociado que cumpla con los requisitos (1,2,4,5 y 6 de la misma sección mencionada 1.7.1 de las bases).

**Si no cumple con requisito 6 indicado en sección 1.7.1 de las bases técnicas que indican como requisito contar con domicilio tributario, sede o sucursal en, a lo menos una de las regiones donde se llevará a cabo la propuesta:**



Debe venir con al menos un asociado, persona jurídica, con domicilio tributario, sede o sucursal en, a lo menos una de las regiones donde se llevará a cabo la propuesta.



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS

**Si no cumple con requisito 6 indicado en sección 1.7.1 de las bases técnicas que indican como requisito contar con domicilio tributario, sede o sucursal en, a lo menos una de las regiones donde se llevará a cabo la propuesta:**

- POSTULANTE**
- 
- ✓ Debe venir con al menos un asociado, persona jurídica, con domicilio tributario, sede o sucursal en, a lo menos una de las regiones donde se llevará a cabo la propuesta.



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS

ASOCIADOS



- ✔ Los proyectos de innovación de **bien público** deberán incluir asociados que participen en la propuesta. Estos asociados deberán demostrar pertinencia con el proyecto innovador, **a través del rol en que se propone participar.**
- ✔ Podrán ser **personas naturales o jurídicas**, con o sin fines de lucro, que presenten una vinculación y pertinencia con el proyecto innovador.

Es importante indicar que los asociados deberán comprometerse con la ejecución del proyecto innovador, **obtener un beneficio de sus resultados y realizar aportes** técnicos y financieros (pecuniarios y/o no pecuniarios).



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS

APORTE FIA  
MÁXIMO

**\$120.000.000**

APORTE FIA

**Máximo de 80%**

APORTE  
POSTULANTES

**Mínimo de 20%  
del total  
\$ 30.000.000**

**Ejemplo:  
\$150.000.000**

**Aportes pecuniarios  
(mínimo 10% del aporte del  
postulante) \$ 3.000.000**

**Aportes no pecuniarios  
(\$27.000.000)**

Periodo Ejecución

**36 meses**

DURACIÓN MÁXIMA



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

RESULTADOS

POSTULANTE

FINANCIAMIENTO Y FECHAS

## APORTE FIA MÁXIMO

**\$150.000.000**

**Ejemplo:  
\$166.666.667**

- APOORTE FIA
- APOORTE POSTULANTES

**Máximo  
de 90%**

**Mínimo de  
10% del total  
(\$16.666.667)**

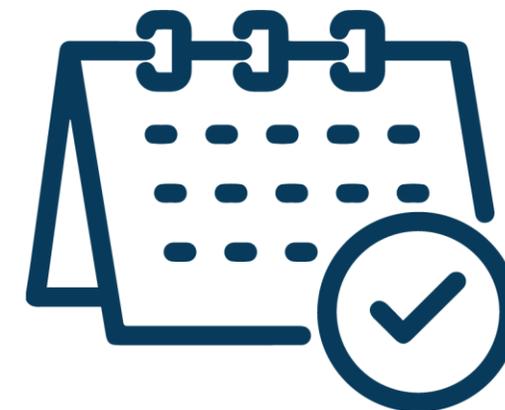
**Aportes pecuniarios  
mínimo (5%) del aporte  
del postulante  
\$ 833.333**

**Aportes no pecuniarios  
(\$ 15.833.334)**

Periodo Ejecución

**36 meses**

DURACIÓN MÁXIMA



# 5 PROCESO PROPUESTA COMPLETA



## POSTULACIÓN

- Presentando detalles técnicos, presupuestos y estrategias de impacto.
- Formulario en línea y memoria de cálculo.



## ADMISIÓN ADMINISTRATIVA

- Revisamos que la postulación cumpla con lo solicitado en las bases.



## ADMISIÓN TÉCNICA

Verificación de la relación con el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria nacional y el potencial impacto.



## EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN

- Evaluación Comité Técnico Estratégico.
- Proyectos con nota final igual o superior a 3 son recomendados al Consejo Directivo de FIA, quien determina la adjudicación.



## COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

- Los resultados se comunican a través del correo electrónico y se publican en la página web de FIA.



## FORMALIZACIÓN Y EJECUCIÓN

- Aceptación de Condiciones de Adjudicación.
- Período de Negociación.
- Suscripción de Contrato.
- Ejecución del Proyecto.



# 6 ALGUNOS EJEMPLOS

## INTERÉS PRIVADO

### EJEMPLO INNOVACIÓN EN PRODUCTO

**“OBTENCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS VARIEDADES DE MANDARINAS Y LIMONES SIN SEMILLAS (“LOW SEED” Y “SEEDLESS”) PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA CITRÍCOLA CHILENA”**

**PYT-2019-0107**

## PROBLEMA

Tendencia en el mercado de los cítricos hacia variedades sin semillas. Si bien existe formas de evitar la polinización en cítricos hay una dificultad de oportunidad y costo en la aplicación de estas tecnologías (mallas/variedades seedless modelo de negocio de club)

## SOLUCIÓN INNOVADORA

Obtener nuevas variedades de mandarinas y limones de baja fertilidad y con características de alto interés agronómico, a partir de material genético ya seleccionado.

## RESULTADOS

Variedad Isabelina, es una clementina tempranera -que se cosecha a partir de abril dependiendo de la zona- y que, a todo evento, tiene una probabilidad de semillas extremadamente baja, es decir, seedless.

**”DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN PARA LA ENFERMEDAD DE SHARKA, CAUSADA POR PLUM POX VIRUS RAZA D, QUE PERMITAN FORTALECER Y POTENCIAR TODA LA CADENA PRODUCTIVA DE FRUTALES DE CAROZO EN CHILE”**



**PYT-2019-0091**

## PROBLEMA

La enfermedad de Sharka, en 2017 se detectó llegada de fruta chilena con Sharka a mercados externos, específicamente en Brasil. Aumento en la incidencia de la enfermedad en huertos y viveros. Impacto económico en toda la cadena productiva de frutales de carozo y poniendo en riesgo los mercados internos y externos. Hacía necesario actualizar la normativa refrescando la información fitopatológica de la enfermedad en el actual escenario agroclimático

## SOLUCIÓN INNOVADORA

Desarrollo de nuevas estrategias de mitigación de la enfermedad y entrega de información actualizada al SAG para el fortalecimiento del control oficial

## RESULTADOS

Implementar un paquete de manejo integrado de la plaga transferido y difundido a pequeños, medianos y grandes productores, así como también a viveristas; generar nuevos antecedentes epidemiológicos de la enfermedad, evidenciar científicamente al mundo que la fruta de carozo chilena no representa un riesgo de diseminación de la Sharka y fortalecer la normativa de control oficial de la enfermedad.

# 7 PRINCIPALES CAUSAS DE NO ADJUDICACIÓN Y RECOMENDACIONES

# Algunos motivos recurrentes de No Aprobación de Proyectos



Criterio	Subcriterio	Principales dificultades	Detalles
<b>1. Problema y/u oportunidad</b>	1.1/1.2. <b>Pertinencia y relevancia</b> del problema y/u oportunidad para el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria nacional/regional, acotados a los alcances de la solución innovadora propuesta.	<u>Ejemplo:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Problema/oportunidad mal definido o no cuantificado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de datos que sustenten el problema.</li> <li>Problema mal dimensionado o poco relevante.</li> </ul>
<b>2. Solución Innovadora</b>	2.1/2.2. <b>Consistencia y coherencia</b> de la solución innovadora con el problema y/u oportunidad planteados para el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria nacional/regional.	<u>Ejemplo:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Baja innovación o carácter más bien investigativo que innovador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos como estudios o diagnósticos sin desarrollo tecnológico.</li> <li>No abordan desafíos tecnológicos nuevos ni presentan incertidumbre técnica.</li> </ul>
	2.3. <b>Grado de novedad e incertidumbre</b> de la solución innovadora respecto a lo actualmente disponible en el mercado nacional y regional y/o en los procesos productivos de las empresas/ organizaciones tanto a nivel regional como nacional.		
<b>3. Potencial de comercialización y/o implementación de la innovación.</b>	3.1. <b>Potencial de implementación</b> / transferencia del producto y/o proceso.	<u>Ejemplo:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Débil viabilidad comercial o de implementación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin análisis técnico-económico, ni plan de negocios viable.</li> <li>Oferta y demanda no cuantificadas.</li> </ul>
<b>4. Coherencia y consistencia de la formulación</b>	4.1. <b>Coherencia y consistencia</b> de los objetivos de la propuesta en relación con el problema y/u oportunidad planteados.	<u>Ejemplo:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Debilidades metodológicas o técnicas Impacto limitado o insuficiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodologías poco claras o sin fundamentos técnicos.</li> <li>Falta de indicadores adecuados o diseño experimental.</li> <li>Actividades mal definidas o sin conexión con los objetivos.</li> <li>Resultados esperados no cuantificables.</li> <li>Escasa cobertura territorial o número reducido de beneficiarios.</li> <li>Difusión limitada de resultados.</li> <li>Resultados poco accesibles o difícilmente replicables.</li> <li>Bajo potencial de transferencia.</li> </ul>
	4.2. <b>Coherencia y consistencia</b> de la metodología, actividades y resultados esperados para alcanzar los objetivos planteados en la propuesta		
<b>5. Recursos humanos y organización.</b>	5.1. <b>Capacidades</b> de gestión, experiencia y participación del postulante, asociados y sus equipos técnicos, para abordar los distintos requerimientos de la propuesta.	<u>Ejemplo:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico incompleto o no justificados adecuadamente (no idóneo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de especialistas clave.</li> <li>Rol del equipo no bien definido</li> </ul>
<b>6. Costos del proyecto.</b>	6.1. <b>Pertinencia del aporte FIA</b> y distribución por ítems de gastos de acuerdo con la propuesta.	<u>Ejemplo:</u> No pertinencias	
	6.2. <b>Pertinencia del aporte total de la contraparte</b> (ejecutor y asociados), y distribución por ítems de gastos de acuerdo con la propuesta.		

# 8 PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS DE APOYO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS.

# PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN FIA



## ¿Qué es?

FIA ofrece recursos de información estratégica para apoyar la **transformación del sector agrícola**. Estas plataformas te brindan las **herramientas necesarias para innovar** mejorando procesos, productos y estrategias de comercialización.



→ CONOCE NUESTRAS PLATAFORMAS Y POTENCIA TU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN



**OPIA**  
CONOCIMIENTO,  
EXPERIENCIAS Y  
OPORTUNIDADES  
EN EL AGRO

Observatorio para la Innovación Silvoagropecuaria y la Cadena Agroalimentaria  
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



**Biblioteca Digital**  
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



**BIBLIOTECA DIGITAL**  
FUENTE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN EL AGRO

**BASE DE PROYECTOS**  
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL AGRO CHILENO

Base de Proyectos  
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



**Ponemos a tu disposición recursos de información para innovar en el sector silvoagropecuario. La innovación y estrategia en tus manos.**



**LOS INVITAMOS  
A POSTULAR!!**

**Revisa las bases en**

**[www.fia.cl](http://www.fia.cl)**



**CONSULTAS HASTA EL 4 DE JULIO**

**[convocatorianacional@fia.cl](mailto:convocatorianacional@fia.cl)**



# ¡Gracias!



---

# ¿Preguntas?

---

