

CONVOCATORIA REGIONAL 2018

“PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN MARKETING AGRARIO, AGROALIMENTARIO, REGIÓN DE ATACAMA 2018”

Propuestas aprobadas

El siguiente listado corresponde a las propuestas aprobadas por la Fundación para la Innovación Agraria con fecha 26 de noviembre de 2018.

Las propuestas fueron aprobadas con observaciones y/o condiciones para su adjudicación, las cuales serán notificadas a la entidad postulante mediante una carta de la resolución.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2018-0695	Alternativas saludables y valor agregado a la producción de cerveza artesanal de la provincia del Huasco para mejorar su competitividad y comercialización.	Elías Ricardo Franco Novoa
IMA-2018-0697	Posicionamiento de Payantume como el aceite de oliva del Valle del Huasco.	Robinson Octavio González Portilla
IMA-2018-0701	Fortalecimiento de Viña Armitita dentro de los productos premium regional y nacional.	Comercializadora Atacama Gourmet Ltda.
IMA-2018-0703	Introducción al mercado del primer gin chileno, hecho con hierbas de la cordillera de Atacama.	Destilería Chile SpA
IMA-2018-0705	Plan de marketing para aceitunas de mesa del Valle de Huasco.	Agrícola y Agroindustrial Huascoliva Limitada



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2018-0707	Sabores de Atacama	Elena Emelianova
IMA-2018-0709	Proyecto de innovación en marketing: Aceite de oliva Azzáit.	Ángel Heriberto Ponce Aguirre

Listado propuestas aprobadas
Convocatoria Regional 2018
Proyectos de innovación en marketing agrario y agroalimentario, Región de Atacama

