



CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGRARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL REGIÓN DE AYSÉN 2016”

Propuestas admitidas

El siguiente es el listado de propuestas admitidas por FIA en el marco de la Convocatoria Regional “Innovación en Marketing Agrario, Agroalimentario y Forestal - Región de Aysén 2016”.

La publicación de este listado no implica la selección de propuestas.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0843	Desarrollo e implementación de un plan de marketing para corrales de uso ganadero fabricados en tecnología de polímeros plásticos	Inversiones y Consultoría Río Norte Ltda.
IMA-2016-0845	Posicionamiento productos Larú Lavanda Patagonia, en el mercado nacional	Verónica Andrea Ehijos Muñoz
IMA-2016-0847	Implementación de un plan de marketing innovador para generar valor y la creación para el posicionamiento de marca de productos gourmet de frutos de la Patagonia	María Cristina Tapia Corvalán



ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0849	Posicionamiento regional y crecimiento de cerveza artesanal Arisca	Inversiones y Negocios Paralelo 47 Ltda.
IMA-2016-0851	Desarrollo e implementación de un plan de marketing innovador para línea de té e infusiones gourmet de la Patagonia de Aranték Ltda.	Sociedad Agroindustrial Los Ríos de Aysén Ltda.
IMA-2016-0853	En busca de una imagen y presentación para Secretos de Campo, posicionando en la mente de los consumidores su oferta	Amanda Manuela Rivera Foitzick
IMA-2016-0855	Fortalecimiento del producto papa nativa a través de la búsqueda de identidad y óptima presentación	José Manuel Mansilla Mayorga
IMA-2016-0857	Productos hortofrutícolas Doña Pabla, en busca de una estrategia de identidad y dar a conocer sus virtudes hacia su segmento de consumo	Jessica Roxana Balkenhol Vera
IMA-2016-0859	Desarrollo de imagen de marca para conservas, mermeladas y jarabes Doña Dora e implementación de un plan de marketing innovador que destaque el sello natural y sustentable	Agrícola Patricia Verónica González González EIRL
IMA-2016-0863	Introducción al mercado de lana ovina con sello regional	Ecopatagoniaysén SpA



ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0865	Introducción al mercado de la producción de estructuras de panales de abejas con tecnología CNC de rápido ensamble con monitoreo en línea y activación programable de control de humedad y temperatura	Segmarind SpA
IMA-2016-0916	Estrategia de marketing para la comercialización y posicionamiento de aceites esenciales e infusiones de Productos Forestales no Madereros de la región de Aysén con certificación orgánica.	Otilia Rosas Eggers

